

Los servicios: terciarización, comercio y turismo

Más temas y apuntes en farmeandopau.com

LA IDEA EN 30 SEGUNDOS

España es una economía de **servicios**: el sector terciario genera el **75,6 % del valor añadido** (INE, 2025) y da trabajo al **75,8 % de los ocupados** (EPA, 2.º trimestre de 2026). Esa **terciarización** se explica por el aumento de la renta, el **estado del bienestar**, la externalización de servicios a empresas, la urbanización y, sobre todo, el **turismo**: **96,8 millones de turistas internacionales** en 2025 (FRONTUR), segundo destino del mundo. El comercio exterior de bienes tiene **déficit** (-57 055 millones de euros en 2025), pero el **superávit turístico** lo compensa en la **balanza de pagos**. El reto es un turismo sostenible frente a la **saturación** y la **turistificación**.

Cronología



1 La terciarización: qué es y cuánto pesa

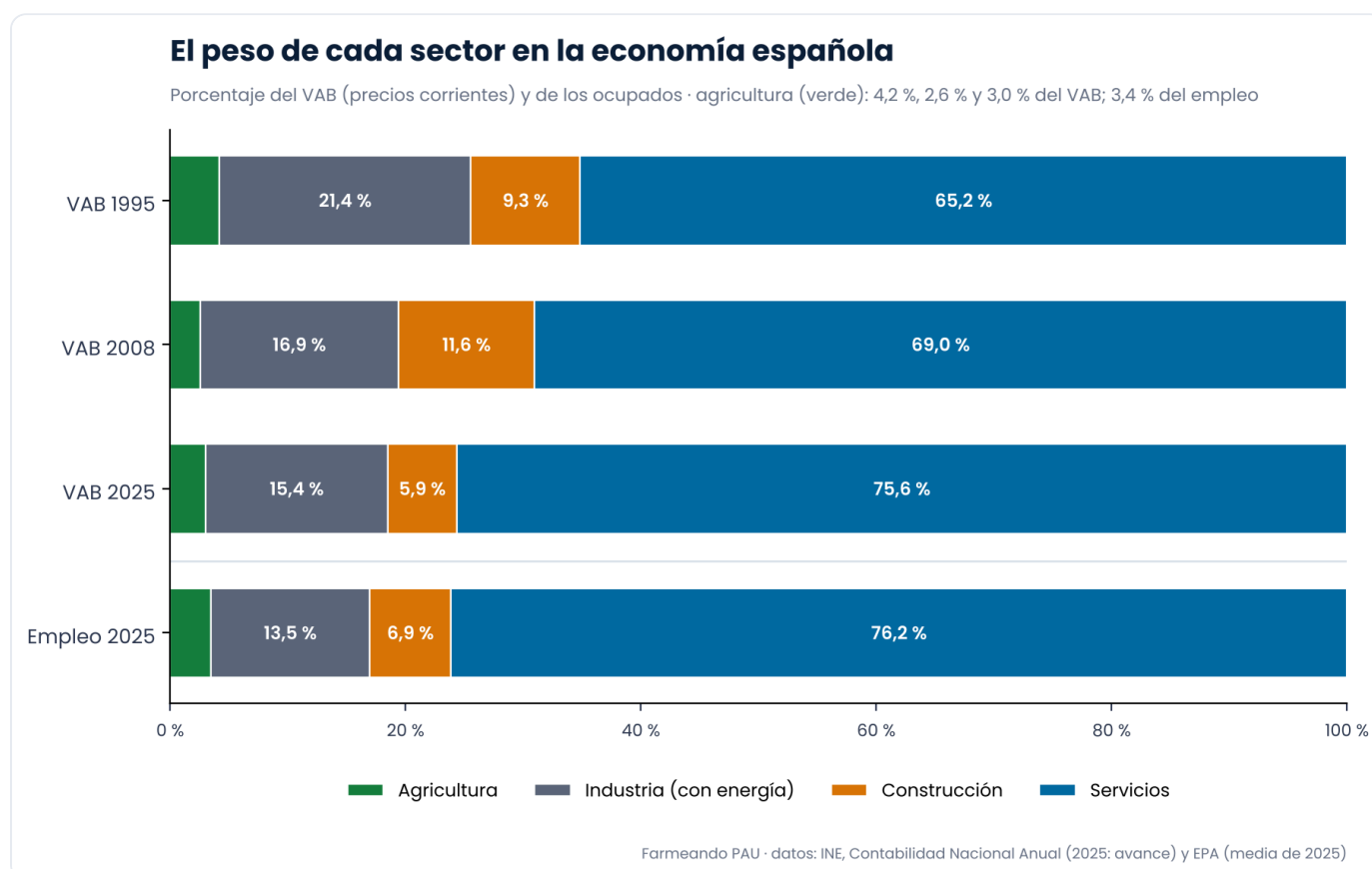
El **sector terciario** reúne las actividades que no producen bienes materiales, sino que prestan **servicios** (comercio, transporte, hostelería, sanidad, educación, finanzas...). La **terciarización** es el proceso por el que este sector pasa a ser el principal de la economía, tanto en **empleo** como en **valor añadido**. Lo que es el sector terciario y la población activa por sectores lo ves en el Tema 13.

- En **2025** los servicios generaron el **75,6 % del valor añadido bruto (VAB)** de España (INE, Contabilidad Nacional Anual, avance de 18-9-2026). En 1995 eran el 65,2 %.
- En el **2.º trimestre de 2026** trabajaban en servicios **17,3 millones de personas**, el **75,8 % de los ocupados** (INE, EPA). La media de 2025 fue del 76,2 %.
- El cambio es enorme: en **1964** los servicios eran solo el **30,5 % de los ocupados** y la agricultura el 39,1 % (EPA, primer trimestre).

- Las ramas que más pesan son **comercio, transporte y hostelería** (24,3 % del VAB en 2025) y **Administración pública, educación y sanidad** (17,2 %), seguidas de las actividades inmobiliarias (11,2 %) y las profesionales (9,9 %).
- Es un sector **muy heterogéneo**: conviven empleos muy cualificados (finanzas, I+D, consultoría) con otros de **baja productividad, temporales y estacionales** (hostelería, comercio minorista).
- Por eso se habla de **terciarización avanzada** o sociedad postindustrial: el empleo se desplazó primero del campo a la industria y a los servicios (1960–1975) y después de la industria a los servicios (desde la **reconversión industrial** de los años ochenta, Tema 17).

Sector	% del VAB 1995	% del VAB 2008	% del VAB 2025	% de ocupados 2025 (media EPA)
Agricultura y pesca	4,2	2,6	3,0	3,4
Industria (incluida la energía)	21,4	16,8	15,4	13,5
Construcción	9,3	11,6	5,9	6,9
Servicios	65,2	69,0	75,6	76,2

VAB a precios corrientes: INE, Contabilidad Nacional Anual de España, revisión estadística 2024, agregados por rama de actividad (2025, estimación avance de 18-9-2026). Ocupados: INE, EPA, media de los cuatro trimestres de 2025.



Peso de los sectores en el VAB de España, 1995, 2008 y 2025, y en el empleo de 2025. Fíjate en que los servicios no dejan de ganar peso, la industria lo pierde de forma continua y la construcción, tras crecer hasta 2008, se hunde con la crisis.

2 Causas de la terciarización y desigualdades territoriales

- Aumento de la renta:** cuando las familias cubren lo básico, gastan más en ocio, viajes, restauración, cultura o salud.
- Estado del bienestar:** desde la Constitución de 1978 crecen la sanidad y la educación públicas, las pensiones y los servicios sociales, con muchos empleos públicos.
- Urbanización** y cambios sociales: la incorporación de la mujer al trabajo y el **envejecimiento** (Tema 13) disparan la demanda de cuidados, guarderías o comida preparada.

- **Externalización (*outsourcing*):** las empresas industriales contratan fuera la limpieza, la contabilidad, la informática o la publicidad, que pasan a contarse como servicios.
- **Turismo:** España recibe cada año más turistas, que gastan en alojamiento, restauración, transporte y comercio.
- **Globalización y tecnologías de la información:** crecen los servicios financieros, la logística, las telecomunicaciones y el comercio electrónico.
- **Desigualdades:** los servicios superan el 85 % del empleo en **Canarias, Baleares y Madrid** (turismo y capitalidad: sedes de empresas, finanzas, Administración), mientras que en **La Rioja, Navarra o Aragón** no llegan al 67 % por el peso de la industria. Los servicios más cualificados se concentran en **Madrid y Barcelona**; el interior despoblado sufre la pérdida de servicios básicos (Tema 4).

Comunidad	% de ocupados en servicios	Por qué
Canarias	87,6	Turismo de todo el año
Illes Balears	87,1	Turismo de sol y playa
Comunidad de Madrid	85,4	Capitalidad, sedes, finanzas, transporte
España	75,8	—
Aragón	66,6	Industria (automóvil, valle del Ebro)
Navarra	63,2	Industria (automóvil, componentes)
La Rioja	61,4	Industria agroalimentaria y del calzado

INE, EPA, 2.º trimestre de 2026. Ceuta y Melilla superan el 91 % por su tamaño y su función administrativa y comercial.

Lo que mira el corrector

En Canarias (2026) piden **describir** la tabla de ocupados por sectores y luego **explicar causas y desigualdades territoriales**. No basta con decir que «los servicios suben»: da cifras de inicio y final, nombra las causas y pon ejemplos de comunidades muy y poco terciarizadas.

3 Tipos de servicios y estado del bienestar

Servicios públicos

Los presta o financia la Administración: **sanidad, educación, pensiones, servicios sociales, justicia, defensa**. Buscan garantizar derechos, no el beneficio. En 2025, Administración pública, educación y sanidad sumaban el **17,2 % del VAB** (INE).

Servicios privados

Los ofrecen empresas que buscan beneficio: **comercio, hostelería, banca, seguros, inmobiliarias, ocio**. Su localización sigue al mercado: grandes ciudades y zonas turísticas.

Servicios a la producción

Los compran las empresas: **consultoría, publicidad, informática, logística, I+D**. Son los más cualificados y se concentran en Madrid y Barcelona.

Servicios al consumo

Los compran las personas: **comercio minorista, restauración, turismo, peluquería, ocio**. Están repartidos por todo el territorio, pero desaparecen en los pueblos más despoblados.

Estado del bienestar

Modelo en el que el Estado garantiza, con impuestos y cotizaciones, **sanidad, educación, pensiones y protección social** universales. En España se consolida tras la **Constitución de 1978**; hoy la sanidad y la educación las gestionan las comunidades autónomas.

4 El comercio interior

El **comercio interior** es el intercambio de bienes dentro del país. Se divide en **mayorista** (compra a los productores y vende a otros comerciantes; p. ej., los mercados centrales de alimentos como **Mercamadrid** o Mercabarna) y **minorista** (vende al consumidor final, desde la tienda de barrio hasta el hipermercado o la web). A 1 de enero de 2025 había **625 664 empresas de comercio**, el **18,9 %** de todas las empresas activas, el grupo más numeroso (INE, DIRCE).

- **Comercio tradicional:** tiendas pequeñas y familiares en los cascos urbanos y los mercados de abastos. Pierde peso: cierres, falta de relevo y competencia de las grandes superficies y de internet.
- **Grandes superficies:** hipermercados, supermercados y **centros comerciales** en la periferia, junto a las autovías, pensados para ir en coche (p. ej., **Marineda City**, en A Coruña, que salió en el examen de Asturias de 2025).
- **Franquicias** y cadenas: misma marca en todas las ciudades; ocupan los **ejes comerciales** del centro (calle Preciados en Madrid, Portal de l'Àngel en Barcelona).
- **Comercio electrónico:** en 2025 el **59,6 %** de la población de 16 a 74 años compró por internet en los tres últimos meses (INE, Encuesta TIC en hogares). Necesita **plataformas logísticas** y reparto a domicilio (Tema 19).
- Consecuencias: **desertificación comercial** de pueblos y barrios, más tráfico hacia la periferia, pero también comercio de proximidad que se moderniza (venta en línea, mercados rehabilitados como atractivo turístico).
- Lo regula la **Ley 7/1996, de Ordenación del Comercio Minorista**; los horarios y la apertura en festivos los fijan sobre todo las comunidades autónomas.

5 El comercio exterior, la balanza comercial y la balanza de pagos

El **comercio exterior** es el intercambio de bienes y servicios con otros países: **exportaciones** (ventas) e **importaciones** (compras). Su registro de mercancías es la **balanza comercial**, que forma parte de la **balanza de pagos**.

- En **2025** España exportó mercancías por **387 092 millones de euros** (segundo mejor año de la serie) e importó por **444 146 millones: déficit comercial de 57 055 millones y tasa de cobertura del 87,2 %** (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, datos provisionales).
- Exportamos sobre todo **bienes de equipo (19,4 %), alimentos y bebidas (19,3 %), productos químicos (17,1 %)** y productos del **sector del automóvil (12,8 %)**. Importamos bienes de equipo (23,7 %), químicos (16,2 %), alimentos (13,0 %) y **productos energéticos (12,1 %)**.
- La **dependencia energética** explica gran parte del déficit: el saldo de petróleo y gas fue de **-29 292 millones** en 2025.
- El destino principal es la **UE**: el **61,8 %** de las exportaciones y el 49,4 % de las importaciones (2025). Tenemos **superávit con Francia, Portugal y Reino Unido** y un gran **déficit con China** (-42 278 millones).
- La **balanza de pagos** recoge todos los intercambios con el exterior. En 2025 la **cuenta corriente** tuvo **superávit (2,9 % del PIB)** gracias al **turismo**: sus ingresos fueron **105 200 millones** (6,2 % del PIB) y su saldo, **+70 300 millones** (4,2 % del PIB) (Banco de España).
- En 2026 el déficit sigue creciendo: **-38 005 millones** de enero a julio (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa).



Puerto de Valencia, vista aérea, 2013: a la izquierda y en el centro, las terminales de contenedores. Junto con el de la Bahía de Algeciras, es uno de los dos puertos españoles que más mercancías mueven: 100,7 millones de toneladas en Algeciras y 80,7 en Valencia en 2025 (Puertos del Estado).

Puesto	Clientes (exportaciones 2025)	Proveedores (importaciones 2025)
1	Francia: 55 789 M€ (14,4 %)	Alemania: 50 432 M€ (11,4 %)
2	Alemania: 39 477 M€ (10,2 %)	China: 50 250 M€ (11,3 %)
3	Portugal: 33 930 M€ (8,8 %)	Francia: 38 447 M€ (8,7 %)
4	Italia: 31 688 M€ (8,2 %)	Italia: 32 080 M€ (7,2 %)
5	Reino Unido: 24 936 M€ (6,4 %)	Estados Unidos: 30 175 M€ (6,8 %)
6	Estados Unidos: 16 716 M€ (4,3 %)	Países Bajos: 21 492 M€ (4,8 %)

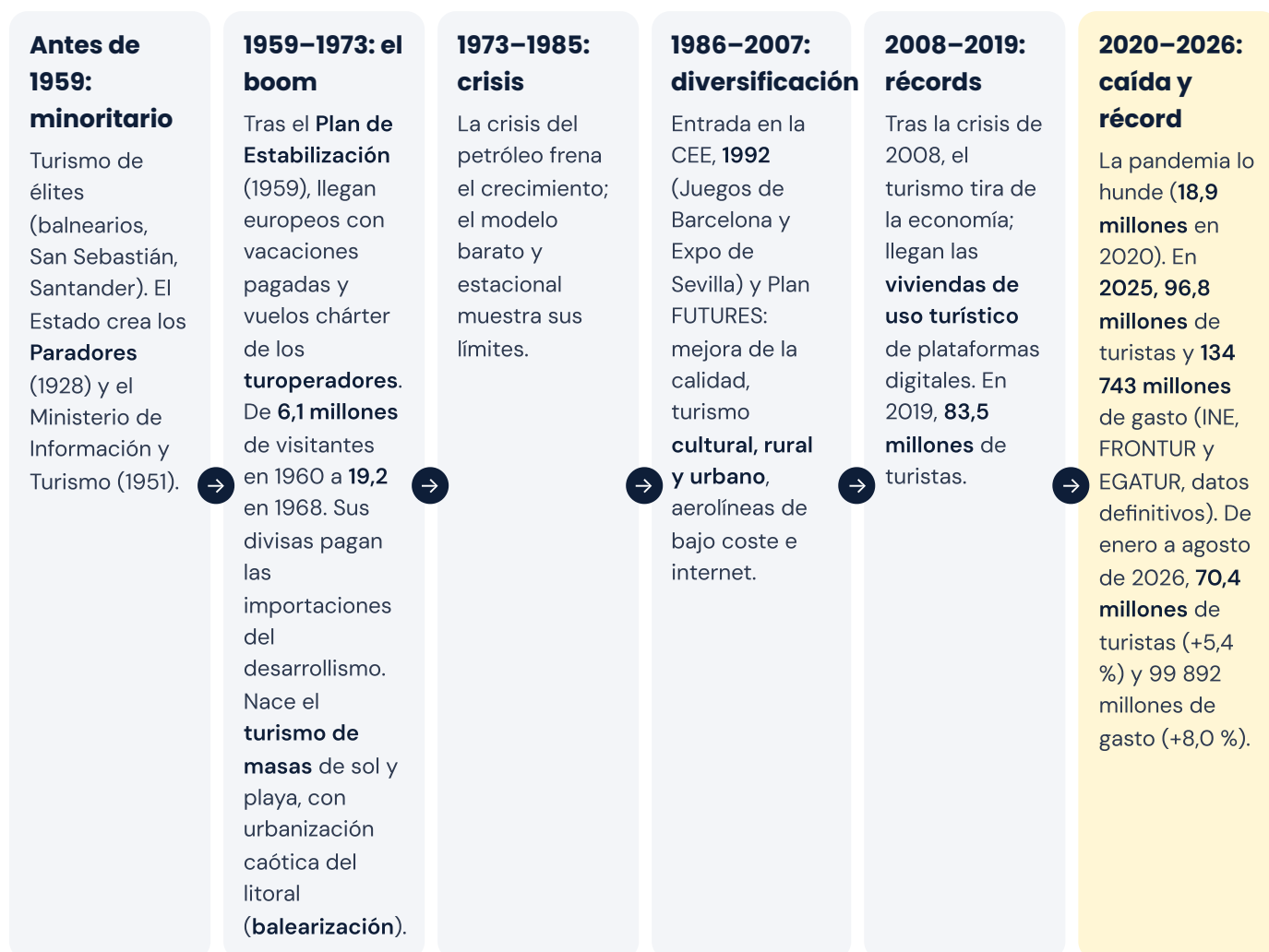
Secretaría de Estado de Comercio, Informe mensual de comercio exterior, diciembre de 2025 (Aduanas; datos provisionales). M€ = millones de euros.

Balanza comercial ≠ balanza de pagos

La **comercial** solo cuenta **mercancías**, y en España es **negativa**. La **de pagos** incluye también los **servicios** (turismo), las rentas y las transferencias: por eso la cuenta corriente española es **positiva** aunque la balanza comercial sea deficitaria.

6 El turismo: evolución desde 1960

Según la ONU Turismo, el **turismo** es el conjunto de actividades de las personas que viajan a lugares distintos de su entorno habitual, durante menos de un año, por ocio, negocios u otros motivos. En España es el gran motor de los servicios: en 2024 aportó el **12,6 % del PIB** y el **12,3 % del empleo** (INE, Cuenta Satélite del Turismo).



Turistas internacionales y su gasto, 2019–2025. El hundimiento de 2020 y la recuperación hasta superar en 2023 el máximo previo; el gasto (en euros corrientes) crece más deprisa que los turistas.

7 Factores, tipos y áreas turísticas

- **Factores naturales:** clima soleado y suave, muchas horas de sol y pocas lluvias en verano en el litoral mediterráneo y las islas, miles de kilómetros de costa con playas, montañas y espacios protegidos.
- **Factores humanos:** cercanía a los países emisores europeos (Reino Unido, Francia, Alemania), **patrimonio cultural** (el Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España reúne desde 1993 a 15 ciudades, como Toledo, Salamanca o Santiago; el Camino de Santiago), buenas **infraestructuras** (aeropuertos, alta velocidad) y precios competitivos.
- **Demanda internacional 2025:** Reino Unido (19,1 millones), Francia (12,8) y Alemania (12,0) aportan el 45 % de los turistas (INE,

Benidorm (Alicante), desde la Sierra Helada, 2014: el modelo vertical de sol y playa de la Costa Blanca, con rascacielos de apartamentos y hoteles junto a la playa.

FRONTUR).

- **Demanda nacional:** los residentes hicieron **175,7 millones de viajes** en 2025, el 87,0 % dentro de España (INE, Encuesta de Turismo de Residentes). Sus primeros destinos son Andalucía, Cataluña y la Comunitat Valenciana, y son mayoría entre los turistas del interior y de la costa cantábrica.
- **Rankings:** en 2024 España fue el **2.º país del mundo en llegadas** (93,8 millones, tras Francia) y el **2.º en ingresos** (tras Estados Unidos) (Ministerio de Industria y Turismo, con datos de ONU Turismo).
- **Estacionalidad:** el litoral mediterráneo y Baleares se concentran en verano (el 83,5 % de los turistas extranjeros de Baleares llegó entre mayo y octubre de 2025); **Canarias** recibe turistas todo el año (clima subtropical) y es el primer destino en invierno: el 27,4 % de los de diciembre de 2025 (INE, FRONTUR).

Sol y playa

El más importante y estacional: **Costa Brava, Costa Daurada, Costa Blanca (Benidorm), Costa del Sol, Baleares y Canarias**. Es turismo de masas, con paquete de turoperador.

Cultural y urbano

Ciudades históricas y museos: **Madrid, Barcelona, Sevilla, Granada (la Alhambra), Toledo, Santiago**; el **Guggenheim** (Bilbao, 1997) relanzó una ciudad industrial.

Rural y ecoturismo

Casas rurales y naturaleza: Pirineos, Picos de Europa, Gredos. **Castilla y León** lidera las pernoctaciones en turismo rural (1,8 millones en 2025, INE).

Nieve y montaña

Estaciones de esquí del Pirineo (**Baqueira-Beret, Formigal**) y **Sierra Nevada**; senderismo y deportes de aventura en verano.

Negocios y congresos

Ferias y congresos (turismo MICE) en **Madrid (IFEMA) y Barcelona** (Mobile World Congress). Poco estacional y de gasto alto.

Otros

Salud y balnearios, religioso, **gastronómico y enoturismo** (La Rioja, Ribera del Duero), cruceros (Barcelona, Palma), deportivo (golf).

Comunidad de destino principal	Turistas internacionales 2025 (millones)	Gasto 2025 (millones €)
Cataluña	20,0	24 814
Illes Balears	15,7	21 060
Canarias	15,7	24 405
Andalucía	14,4	20 033
Comunitat Valenciana	12,4	16 033
Comunidad de Madrid	9,1	17 938
Resto	9,4	10 461

INE, FRONTUR y EGATUR, año 2025 (datos definitivos, revisados en marzo de 2026). Seis comunidades reciben el 90 % de los turistas extranjeros: cinco de litoral o islas más Madrid.

8 Impactos del turismo y políticas turísticas

- **Planes estatales:** Plan FUTURES (Plan Marco de Competitividad del Turismo Español, 1992), la marca **Q de Calidad Turística** (Instituto para la Calidad Turística Española) y, con los fondos Next Generation EU, los **Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos**.

- **Vivienda turística:** el RD 1312/2024 (que aplica el Reglamento UE 2024/1028) creó un **registro único estatal** obligatorio desde el 1 de julio de 2025, pero el **Tribunal Supremo lo anuló en 2026** (sentencias de 21 de mayo y 1 de junio) porque invadía competencias de las comunidades: siguen sus **registros autonómicos** y la Ventanilla Única Digital, por la que las plataformas envían los datos de los anuncios. Desde el 3 de abril de 2025, abrir un piso turístico en un edificio exige la **aprobación previa de tres quintas partes de los propietarios** (Ley de Propiedad Horizontal, reformada por la LO 1/2025). En **mayo de 2026** había **341 001 viviendas turísticas** (1,28 % del total), un 10,7 % menos que un año antes (INE, estadística experimental).
- **Ecotasas:** impuestos sobre estancias turísticas en **Cataluña** (desde 2012) y en **Baleares** (desde 2016), para financiar medidas ambientales y turísticas.
- **Gestión de la capacidad de carga:** cupos de visitantes en espacios frágiles (en temporada alta, como máximo unas 1 800 personas al día en las **islas Cíes**, con autorización previa de la Xunta), limitación de cruceros o de nuevas plazas turísticas.
- **Desestacionalizar y diversificar:** turismo cultural, rural, de congresos o de interior; el **turismo social** del IMSERSO llena hoteles de costa en temporada baja.

Repercusiones positivas

Por qué es clave

- **Económicas:** 12,6 % del PIB (2024); ingresos de 105 200 millones en 2025 que compensan el déficit comercial (Banco de España).
- **Empleo:** más de 2,7 millones de puestos en las ramas turísticas (INE, 2024).
- **Efecto arrastre** sobre construcción, comercio, transporte y agricultura.
- **Territoriales:** infraestructuras (aeropuertos, autovías), freno a la despoblación en el turismo rural, conservación del patrimonio.
- **Culturales:** apertura de la sociedad española desde los años sesenta.

Repercusiones negativas

Lo que más preguntan

- **Ambientales:** urbanización del litoral (**balearización**), consumo de agua en zonas secas, residuos, emisiones de los vuelos, degradación de ecosistemas (**Mar Menor** y La Manga).
- **Sociales:** **turistificación** de los centros históricos, subida del alquiler por las **viviendas turísticas**, **gentrificación** (Tema 14), **saturación** de espacios públicos y protestas vecinales (Canarias, abril de 2024; Barcelona, julio de 2024).
- **Económicas:** **estacionalidad**, empleo temporal y mal pagado, dependencia de un solo sector y de los **turoperadores** extranjeros.
- **Riesgos futuros:** **cambio climático** (olas de calor que restan atractivo al verano, falta de agua) y competencia de otros destinos.

Cuidado con «turismofobia»

Galicia lo pregunta casi cada año. Defínelo (rechazo de los residentes a los efectos del turismo masivo) y explica sus **causas** (vivienda cara, saturación, pérdida de comercio tradicional). Añade el matiz del glosario del IGN: es un término **mediático** que **no se recomienda** porque culpa a los vecinos; los geógrafos prefieren hablar de **turistificación** o **saturación turística**.

9 Nuevas tecnologías: economía colaborativa y comercio electrónico

- La **economía colaborativa**, según la Comisión Europea (2016), agrupa modelos de negocio en los que **plataformas digitales** ponen en contacto a particulares para el **uso temporal** de bienes o servicios: alojamiento (Airbnb), coche compartido (BlaBlaCar), venta de segunda mano (Wallapop).
- Ventajas: aprovecha recursos ociosos, abarata precios y da ingresos extra a particulares.

- Problemas: **competencia desleal** con hoteles y taxis, empleo precario en plataformas de reparto, fiscalidad difícil y, sobre todo, **expulsión de vecinos** por la conversión de viviendas en **alquiler turístico** en Barcelona, Madrid, Palma, Málaga o Canarias.
- El **comercio electrónico** (59,6 % de compradores en 2025) cambia el territorio: cierran tiendas físicas, crecen las **naves logísticas** junto a las autovías (Tema 19) y aumentan las furgonetas de reparto en las ciudades.
- En turismo, internet ha reducido el poder de los **turoperadores** y agencias: el viajero reserva por su cuenta vuelos de bajo coste y alojamiento; en 2025, 73,1 de los 96,8 millones de turistas internacionales (el 75,5 %) llegaron **sin paquete turístico** (INE, FRONTUR).

Galicia mezcla dos conceptos

En Galicia (2026 extraordinaria) se preguntó «**Economía colaborativa (economía circular)**» y el criterio aceptó la definición de economía circular: compartir, alquilar, reutilizar, reparar y reciclar para alargar la vida de los productos y reducir residuos. Si te sale así, **define las dos ideas** y relaciónalas: compartir es una forma de alargar el uso de los bienes. La economía circular la tienes en el Tema 11.

10 Tema de desarrollo resuelto

TEMA DE CASTILLA Y LEÓN

Castilla y León (2026 extraordinaria): «Desarrolle con orden, coherencia y claridad expositiva los contenidos correspondientes al tema “Los espacios turísticos. Características y evolución”.» (2 puntos, unas dos caras)

Respuesta modelo

Introducción. El turismo es el conjunto de actividades de quienes viajan fuera de su entorno habitual durante menos de un año por ocio, negocios u otros motivos. Es clave para España: en 2024 aportó el 12,6 % del PIB y el 12,3 % del empleo (INE), y en 2025 llegaron 96,8 millones de turistas internacionales, récord histórico (FRONTUR). España fue en 2024 el segundo destino del mundo por llegadas y por ingresos (ONU Turismo).

Evolución. Hasta 1959 el turismo era minoritario. Con el Plan de Estabilización y la prosperidad europea despegó el turismo de masas de sol y playa: de 6,1 millones de visitantes en 1960 a 19,2 en 1968. Las divisas financiaron el desarrollismo, pero la costa se urbanizó sin planificación. Tras la crisis de 1973, desde los años ochenta y noventa (CEE, 1992) se diversifica la oferta: turismo cultural, rural, de nieve y de negocios. A comienzos del siglo XXI el boom inmobiliario multiplica la segunda residencia en el litoral. La pandemia hundió las llegadas en 2020 (18,9 millones) y desde 2023 se batían récords.

Espacios clásicos de sol y playa. Litoral mediterráneo (Costa Brava, Costa Blanca, Costa del Sol), Baleares y Canarias, y en menor medida el Cantábrico. Cataluña (20,0 millones), Baleares y Canarias (15,7 cada una) y Andalucía (14,4) son los primeros destinos de los extranjeros (2025). Su rasgo es la estacionalidad, salvo en Canarias.

Nuevos espacios. El interior rural (turismo rural y ecoturismo en espacios naturales; Castilla y León lidera el turismo rural), las estaciones de esquí (Pirineos, Sierra Nevada) y el turismo cultural de las ciudades históricas y Patrimonio de la Humanidad (Salamanca, Segovia, Ávila, Toledo), los grandes museos (Guggenheim de Bilbao) y el Camino de Santiago. Este turismo de interior es sobre todo nacional, mientras que el litoral recibe más extranjeros.

Problemas. Masificación y saturación, degradación del litoral y consumo de agua, empleo estacional y precario, y turistificación de los centros urbanos por las viviendas turísticas.

Conclusión. El turismo sostiene la economía y la balanza de pagos, pero su futuro depende de reducir la estacionalidad, diversificar destinos y gestionar la capacidad de carga ante el cambio climático.

Por qué puntúa. Sigue lo que pide el criterio oficial de Castilla y León: distinguir espacios clásicos de sol y playa (litoral mediterráneo, islas y en menor medida el Cantábrico) de los nuevos (rural, ecoturismo, esquí, cultural), fechar el origen en los años sesenta y el repunte del siglo XXI, la importancia económica, los problemas de la masificación y la diferencia entre turismo extranjero y nacional de interior.

Conceptos clave

Terciarización

Proceso por el que el **sector terciario** (servicios) crece a costa del primario y del secundario hasta ser el principal en **población ocupada** y en **aportación al PIB**. Se debe al aumento de la renta, al estado del bienestar, a la externalización y al turismo. P. ej., en España los servicios suman el 75,6 % del VAB (2025) y el 75,8 % del empleo (2026), frente al 30,5 % de los ocupados en 1964.

Comercio interior

Intercambio de bienes **dentro de las fronteras de un país**. Se divide en **mayorista** (entre empresas) y **minorista** (al consumidor final) y adopta formas tradicionales (tienda de barrio, mercado de abastos) y modernas (grandes superficies, centros comerciales, comercio electrónico). P. ej., el centro comercial Marineda City, en A Coruña.

Exportaciones

Ventas de bienes y servicios de un país a otros países; suponen entrada de dinero. P. ej., los bienes de equipo (19,4 %) y la alimentación, bebidas y tabaco (19,3 %) fueron las principales exportaciones españolas en 2025, sobre todo hacia la UE (61,8 %).

Balanza comercial

Registro de las **exportaciones e importaciones de mercancías** de un país durante un periodo, normalmente un año; es una parte de la balanza de pagos. Su **saldo** es la diferencia entre exportaciones e importaciones: positivo (superávit) o negativo (déficit). P. ej., la de España en 2025 tuvo un déficit de 57 055 millones de euros y una tasa de cobertura del 87,2 %.

Balanza de pagos

Registro contable de **todas las transacciones económicas** de un país con el resto del mundo en un periodo: mercancías, **servicios** (turismo), rentas y transferencias (cuenta corriente), cuenta de capital y cuenta financiera. P. ej., en 2025 la cuenta corriente española tuvo superávit (2,9 % del PIB) gracias al saldo del turismo (+70 300 millones), pese al déficit comercial (Banco de España).

Comercio

Actividad terciaria de **compra y venta de bienes** para obtener un beneficio, que pone en contacto la producción con el consumo. Puede ser interior o exterior, mayorista o minorista. P. ej., a 1 de enero de 2025 había 625 664 empresas de comercio en España, el 18,9 % del total (INE, DIRCE).

Comercio exterior

Intercambio de bienes y servicios **con otros países** mediante **exportaciones e importaciones**; su saldo se recoge en la balanza comercial. P. ej., en 2025 España exportó mercancías por 387 092 millones de euros e importó por 444 146 millones; su primer cliente fue Francia y su primer proveedor, Alemania.

Importaciones

Compras de bienes y servicios que un país hace en el exterior; suponen salida de dinero. P. ej., España importa productos energéticos, sobre todo petróleo y gas (12,1 % de las importaciones en 2025), por su dependencia energética, y China es ya su segundo proveedor.

Tasa de cobertura

Porcentaje de las importaciones que se pagan con las exportaciones: **exportaciones ÷ importaciones × 100**. Si pasa de 100, hay superávit comercial. P. ej., en España fue del 87,2 % en 2025.

Arancel

Impuesto que se cobra a los bienes **importados** (rara vez a los exportados) para encarecerlos y proteger la producción nacional; es propio de políticas **proteccionistas**. Dentro de la UE no hay aranceles, pero sí un arancel exterior común. P. ej., en 2025, año de la subida de aranceles de Estados Unidos, las exportaciones españolas a ese país cayeron un 8 % (Ministerio de Economía, Comercio y Empresa).

Déficit público

Diferencia **negativa** entre los ingresos y los gastos del conjunto de las Administraciones públicas en un año; su acumulación forma la **deuda pública**. P. ej., el gasto en pensiones de una población envejecida presiona el déficit del Estado español.

Polígono de servicios

Área urbanizada y planificada, normalmente en la periferia y junto a vías rápidas, donde se instalan **actividades terciarias** (oficinas, comercio mayorista, concesionarios, logística, ocio) en lugar de fábricas. Muchos son antiguos polígonos industriales terciarizados. P. ej., los polígonos de la periferia de las grandes ciudades españolas cuyas antiguas naves industriales ocupan hoy concesionarios, tiendas de muebles, gimnasios u oficinas.

Turismo de masas

Turismo que mueve a **grandes cantidades de personas** a los mismos destinos y fechas, con productos estandarizados y baratos (paquete de **turoperador**: vuelo chárter y hotel). En España nació en los años sesenta con el sol y playa. P. ej., Benidorm, Magaluf o Salou.

Turismo cultural

Turismo motivado por **conocer el patrimonio y la cultura** de un lugar: monumentos, museos, cascos históricos, fiestas, gastronomía o paisajes. Es poco estacional y urbano. P. ej., Toledo, Salamanca o Santiago de Compostela, ciudades Patrimonio de la Humanidad, o el Museo Guggenheim de Bilbao.

Agroturismo

Modalidad de **turismo rural** que se aloja en una **explotación agraria en activo**, donde el visitante puede conocer o participar en las tareas del campo. Completa la renta del agricultor. P. ej., las fincas de agroturismo de Mallorca y Menorca.

Turismo alternativo

Conjunto de modalidades turísticas **distintas del sol y playa de masas**: rural, ecoturismo, cultural, deportivo, gastronómico... Busca grupos pequeños, contacto con el lugar y menor impacto, y ayuda a **desestacionalizar**. P. ej., el senderismo en la Serra de Tramuntana en invierno.

Estado del bienestar

Modelo en el que el Estado garantiza, financiado con impuestos y cotizaciones, unos **servicios y prestaciones universales**: sanidad, educación, pensiones, desempleo y servicios sociales. Es una de las causas de la terciarización. P. ej., en España se consolidó tras la Constitución de 1978 con el Sistema Nacional de Salud y la educación obligatoria y gratuita.

Turismo

Según la ONU Turismo, conjunto de actividades que realizan las personas durante sus **viajes y estancias fuera de su entorno habitual**, por un periodo **inferior a un año**, por ocio, negocios u otros motivos; implica al menos una **pernoctación** (si no, es excursionismo). P. ej., España recibió 96,8 millones de turistas internacionales en 2025 (INE).

Turismo de sol y playa

Modalidad de turismo **litoral** atraída por el **clima soleado, cálido y seco** y las playas; motivación de descanso y ocio, muy **estacional** y ligada al turismo de masas (también se llama turismo litoral). P. ej., la Costa del Sol, la Costa Blanca, Baleares y Canarias.

Turismo rural

Turismo que se desarrolla en el **espacio rural** y tiene el campo y su forma de vida como atractivo; se asocia al alojamiento en **casas rurales**. Ayuda a diversificar la economía de los pueblos y a frenar la despoblación. P. ej., Castilla y León, primera comunidad en pernoctaciones de turismo rural (1,8 millones en 2025, INE).

Ecoturismo

Turismo de **naturaleza** responsable, que busca disfrutar y conocer espacios naturales **conservándolos** y beneficiando a la población local (observación de aves, senderismo interpretado). P. ej., el Parque Nacional de Doñana o el de Picos de Europa.

Turismo social

Turismo **subvencionado** por las Administraciones para que puedan viajar colectivos con menos recursos (mayores, jóvenes, personas con discapacidad). Además, llena hoteles en **temporada baja**. P. ej., los viajes del IMSERSO para mayores a la costa en invierno.

Estacionalidad turística

Concentración de la demanda turística en **unos meses del año** (verano, Semana Santa) frente a otros con poca actividad. Provoca empleo temporal, infraestructuras infrautilizadas y saturación en temporada alta. P. ej., Baleares recibe el 83,5 % de sus turistas extranjeros entre mayo y octubre, mientras Canarias los recibe todo el año (INE, FRONTUR, 2025).

Infraestructura turística

Conjunto de **instalaciones y servicios** que hacen posible la actividad turística: alojamientos, transportes (aeropuertos, puertos deportivos), restauración, paseos marítimos, campos de golf, oficinas de turismo. P. ej., el aeropuerto de Palma o el de Málaga-Costa del Sol.

Turoperador (tour-operador)

Empresa **mayorista** que organiza y vende **paquetes turísticos** (transporte, alojamiento, excursiones) a través de agencias minoristas; controla buena parte del turismo de masas internacional y negocia precios a la baja con los hoteles. P. ej., los grandes turoperadores británicos y alemanes que llevan turistas a Canarias y Baleares.

Turistificación

Transformación de un barrio o ciudad para **servir al turista**: viviendas convertidas en pisos turísticos, comercio tradicional sustituido por tiendas de recuerdos y restauración, subida de precios y **expulsión de residentes**. P. ej., Ciutat Vella (Barcelona) o el centro de Málaga.

Balearización

Proceso de **urbanización masiva y desordenada del litoral** para el turismo de sol y playa, con grandes bloques de apartamentos y hoteles pegados al mar, que degrada el paisaje y el medio ambiente. El nombre viene de lo ocurrido en las Baleares desde los años sesenta. P. ej., s'Arenal o Magaluf (Mallorca).

Pernotaciones

Número de **noches** que los viajeros pasan en un alojamiento; un viajero que se queda cinco noches suma cinco pernoctaciones. Mide la intensidad del turismo mejor que el número de viajeros. P. ej., los hoteles españoles registraron 366,1 millones de pernoctaciones en 2025, récord histórico (INE, datos definitivos).

Capacidad de carga turística

Número **máximo de visitantes** que puede soportar un lugar **sin degradar** su medio físico, su economía ni la calidad de vida de los residentes ni la experiencia del visitante. Sirve para fijar cupos. P. ej., en las islas Cíes (Parque Nacional de las Islas Atlánticas de Galicia) se admiten como máximo unas 1 800 personas al día en temporada alta, con autorización previa de la Xunta.

Alquiler turístico (vivienda de uso turístico)

Alquiler de una **vivienda completa o de habitaciones** a turistas por **días o semanas**, normalmente a través de plataformas digitales. Necesita inscribirse en el registro turístico de su comunidad autónoma (el Tribunal Supremo anuló en 2026 el registro único estatal). P. ej., en mayo de 2026 había 341 001 viviendas turísticas en España, el 1,28 % del total, con máximos en Las Palmas (4,9 %) y Málaga (4,5 %) (INE).

Turismofobia

Término de los medios de comunicación para el **rechazo de los residentes** a los turistas por los efectos negativos del turismo masivo: vivienda cara, saturación, ruido, pérdida del espacio público. El glosario del IGN **no lo recomienda** porque culpa a los vecinos. P. ej., las protestas de Barcelona y Canarias en 2024.

Economía colaborativa

Modelo en el que **plataformas digitales** ponen en contacto a particulares para **compartir o usar temporalmente** bienes y servicios (alojamiento, coche, objetos de segunda mano), en lugar de comprarlos. Aprovecha recursos ociosos, pero plantea problemas de competencia, fiscalidad y vivienda. P. ej., el alquiler de pisos turísticos por plataformas o compartir coche en BlaBlaCar.

Comercio electrónico

Compra y venta de bienes y servicios **a través de internet**. Exige grandes centros logísticos y reparto a domicilio y resta clientes al comercio físico. P. ej., en 2025 el 59,6 % de los españoles de 16 a 74 años compró por internet en los tres últimos meses (INE).

Siete claves que valen puntos

Cifras de la terciarización

Servicios: **75,6 % del VAB** (INE, 2025) y **75,8 % de los ocupados** (EPA, 2T 2026). En 1964, el 30,5 %.

Causas

Renta, estado del bienestar, urbanización, externalización, turismo y tecnologías de la información.

Desigualdad

Más terciarizadas: **Canarias, Baleares y Madrid** (más del 85 %). Menos: **La Rioja, Navarra y Aragón** (industria).

Comercio exterior 2025

Déficit de **57 055 millones**, cobertura **87,2 %**, la UE compra el **61,8 %**. Clientes: **Francia, Alemania, Portugal**. Proveedores: **Alemania, China, Francia**.

Turismo en cifras

96,8 millones de turistas y **134 712 millones** de gasto (2025); **12,6 % del PIB** (2024). 2.º del mundo en llegadas e ingresos.

Etapas

Boom **1959–1973** (sol y playa, turoperadores) → crisis 1973 → diversificación desde **1986–1992** → récords y **covid 2020** → récord 2025.

Impactos

Positivos: PIB, empleo, **balanza de pagos**. Negativos: **estacionalidad, balearización**, agua, **turistificación** y vivienda. Soluciones: diversificar, ecotasas, **capacidad de carga**, registro de pisos turísticos.

Cómo te lo pueden preguntar

- **Castilla y León (2026 extraordinaria):** «Desarrolle con orden, coherencia y claridad expositiva los contenidos correspondientes al tema “Los espacios turísticos. Características y evolución”.»
- **Canarias (2026 ordinaria):** «a) Describe el cuadro de la terciarización de la economía española 1964–2024 (1 punto). b) Explica las causas del proceso de “terciarización” y las desigualdades territoriales que ha generado (1,5 puntos).»
- **Madrid (2026 extraordinaria):** «A partir del gráfico “Evolución del número de turistas internacionales y del porcentaje de ocupados en el sector turístico (2016–2024) en España”, y de la noticia adjunta, comente conjuntamente estos materiales, atendiendo a: a) Describa la tendencia en la evolución de las dos variables representadas durante las últimas décadas. b) Identifique los principales problemas del sector turístico español actual. c) Relacione con la noticia que se adjunta.»
- **Galicia (2025 ordinaria):** «Analice diferentes repercusiones a nivel local del tipo de turismo que se relaciona con la imagen (demográficas, económicas, sociológicas, en la ordenación del territorio, ambientales...) y explique en que consiste la “turismofobia” y las posibles causas de su crecimiento. (2,5 puntos).»
- **La Rioja (2026 ordinaria, 3B):** «b. Describe de forma general la evolución del turismo en España, analiza las principales etapas y relaciónalas con la evolución de los ingresos. c. Explica brevemente qué consecuencias económicas tiene el turismo para el conjunto de la economía española. Señala algunos retos actuales del sector.»
- **Navarra (2026 extraordinaria):** «Correlacione los números del 1 al 8 con las ciudades a las que corresponden e indique qué tipo de turismo predomina en cada una de ellas. 1,25 puntos. Explique los contrastes entre las áreas turísticas atlánticas y mediterráneas. 1,25 puntos.»
- **Extremadura (2026 extraordinaria):** «Teniendo en cuenta las características del modelo turístico dominante en España, examine su sostenibilidad y proponga al menos dos acciones que promuevan un

turismo más respetuoso con el entorno y con la calidad de vida de los habitantes de las zonas turísticas.»

- **Comunitat Valenciana (2026 extraordinaria):** «Responde a uno de los dos apartados: a) A partir de los datos facilitados por el Documento 2, explica las principales características de la demanda turística exterior hacia España. b) Explica las principales repercusiones demográficas, culturales y medioambientales del turismo en España.»
- **Asturias (2025 ordinaria, 5B):** «a) Explique en qué consiste el proceso de terciarización de la economía española (1,5 puntos). b) Relacione la fotografía con la modernización de las formas comerciales (1 punto).» (Foto: centro comercial Marineda City, A Coruña.)
- **Andalucía (2026 ordinaria), identificar el término:** «Compañías mayoristas que integran todas las fases del negocio turístico. Estas agencias especializadas organizan el turismo, sobre todo el internacional. Manejan paquetes turísticos que incluyen estancias, visitas y el viaje.» (Respuesta: turoperador.)

No lo confundas

- **Turista** (pasa al menos una noche) ≠ **excursionista** (visitante que no pernocta). FRONTUR cuenta turistas; las viejas series de los años sesenta contaban **visitantes** (turistas + excursionistas).
- **Viajeros** (personas que llegan) ≠ **pernoctaciones** (noches que pasan): un viajero que duerme siete noches suma siete pernoctaciones.
- **Turistificación** (el barrio se transforma para el turista) ≠ **gentrificación** (llegan residentes de más renta y expulsan a los antiguos; Tema 14). A menudo van juntas.
- El **gasto de los turistas** de EGATUR (134 743 millones en 2025) ≠ los **ingresos por turismo** de la balanza de pagos (105 200 millones): entre otras diferencias, EGATUR incluye el transporte internacional (27 472 millones), que la balanza de pagos no cuenta como turismo.
- **Economía colaborativa** (compartir o usar temporalmente mediante plataformas) ≠ **economía circular** (alargar la vida de los productos y reducir residuos, Tema 11). Galicia las pregunta juntas.
- **Turismo rural** (cualquier turismo en el campo, casas rurales) ⊃ **agroturismo** (alojamiento en una explotación agraria en activo).
- **Comercio mayorista** (vende a otros comerciantes) ≠ **minorista** (vende al consumidor final).

Ponte a prueba

Canarias (tipo 2026). Con los datos de la EPA (primer trimestre, miles de ocupados) — 1964: total 11 594; agricultura 39,1 %; industria 23,2 %; construcción 7,2 %; servicios 30,5 %. 2024: total 21 250; agricultura 3,6 %; industria 13,3 %; construcción 6,7 %; servicios 76,4 % —, describe la evolución y explica las causas y las desigualdades territoriales de la terciarización.

Solución: Descripción. Es una tabla de ocupados por sectores (EPA, INE) entre 1964 y 2024. El empleo total casi se duplica (de 11,6 a 21,3 millones). La agricultura se desploma del 39,1 % al 3,6 % (éxodo rural y mecanización); la industria sube hasta los setenta y luego baja al 13,3 % (reconversión y deslocalización); la construcción oscila (máximo en 2008) y queda en el 6,7 %; los servicios pasan del 30,5 % al **76,4 %**: España es hoy una economía terciarizada. **Causas.** Aumento de la renta y del consumo; estado del bienestar desde 1978 (sanidad, educación, servicios sociales); urbanización y entrada de la mujer en el mercado laboral; externalización de servicios de las empresas; turismo de masas desde los sesenta; globalización y nuevas tecnologías. **Desigualdades.** Canarias (87,6 %), Baleares (87,1 %) y Madrid (85,4 %) son las más terciarizadas (turismo; capitalidad, sedes y finanzas), frente a La Rioja (61,4 %) o Navarra (63,2 %), más industriales (EPA, 2.º trimestre de 2026). Los servicios cualificados se concentran en Madrid y Barcelona, y en el interior despoblado cierran comercios, sucursales y consultorios. En Canarias la terciarización se apoya casi solo en el turismo, lo que la hace vulnerable a crisis como la de 2020.

Cálculo. En 2025 España exportó mercancías por 387 092 millones de euros e importó por 444 146 millones. Calcula el saldo y la tasa de cobertura y explica por qué la cuenta corriente fue positiva.

Solución: Saldo = $387\,092 - 444\,146 = -57\,054$ millones (déficit; con los datos sin redondear, -57 055). **Tasa de cobertura** = $387\,092 \div 444\,146 \times 100 = 87,2$ %: las exportaciones solo pagan el 87 % de las importaciones. El déficit se debe sobre todo a la energía (-29 292 millones) y al comercio con China. Aun así, la cuenta corriente tuvo superávit (2,9 % del PIB) porque el **turismo** dejó un saldo positivo de 70 300 millones (Banco de España, 2025), que compensa con creces el déficit de mercancías.

Baleares (tipo 2025). Un gráfico muestra los turistas por meses en Andalucía, Baleares, Canarias y Cataluña. ¿Qué comunidad tiene más estacionalidad y cuál menos? ¿Por qué?

Solución: Baleares es la más estacional: el 83,5 % de sus turistas extranjeros llegó entre mayo y octubre de 2025 (INE, FRONTUR), con un pico muy marcado en julio y agosto, y en invierno muchos hoteles cierran. **Canarias** es la menos estacional: su curva es plana y sube algo en invierno. **Motivos:** Baleares depende del sol y playa y de un clima mediterráneo con inviernos frescos; Canarias tiene un **clima subtropical** con temperaturas suaves todo el año (18,3 °C de media en enero en Santa Cruz de Tenerife, frente a 12,1 °C en Palma; AEMET 1991–2020) y atrae al turismo del norte de Europa que huye del frío. Cataluña y Andalucía, con más turismo urbano y cultural (Barcelona, Sevilla, Granada), tienen una estacionalidad intermedia.

Navarra (2026 extraordinaria). Explica los contrastes entre las áreas turísticas atlánticas y mediterráneas.

Solución: Las **mediterráneas** (Costa Brava, Costa Blanca, Costa del Sol) y las islas reciben la mayor parte del turismo extranjero gracias a su clima cálido y seco y sus muchas horas de sol: es turismo de **sol y playa de masas**, muy concentrado en verano (salvo Canarias), con grandes hoteles y apartamentos, paquetes de turoperador y fuerte urbanización del litoral (balearización). Las **atlánticas y cantábricas** (Galicia, Asturias, Cantabria, País Vasco) tienen un clima oceánico más fresco y lluvioso: su turismo es sobre todo **nacional**, de menor densidad, con peso de la segunda residencia, turismo **rural, cultural y gastronómico** (San Sebastián, Santiago y el Camino, Picos de Europa) y menos impacto, aunque con temporada aún más corta.

Fuentes

1. [INE, Contabilidad Nacional Anual de España: agregados por rama de actividad, serie 1995-2025 \(18-9-2026\)](#)
2. [INE, Encuesta de Población Activa: ocupados por sector económico y comunidad autónoma \(tablas 65311 y 79327; 2025 y 2.º trimestre de 2026\)](#)
3. [INE, FRONTUR y EGATUR: resultados anuales 2025 \(definitivos, marzo de 2026\) y Agosto 2026 \(2-10-2026\)](#)
4. [INE, Cuenta Satélite del Turismo de España. Año 2024 \(22-12-2025\)](#)
5. [INE, Coyuntura Turística Hotelera y Encuesta de Ocupación en Alojamientos de Turismo Rural, año 2025](#)
6. [INE, Encuesta de Turismo de Residentes. 4.º trimestre y año 2025](#)
7. [INE, estadística experimental Medición del número de viviendas turísticas en España \(mayo de 2026\)](#)
8. [INE, Encuesta TIC en los hogares 2025 y Directorio Central de Empresas \(DIRCE\) 2025](#)
9. [Ministerio de Economía, Comercio y Empresa \(Secretaría de Estado de Comercio\), Informe mensual de comercio exterior, diciembre de 2025 y julio de 2026](#)
10. [Banco de España, Balanza de pagos mensual. Diciembre de 2025](#)
11. [Ministerio de Industria y Turismo, Boletín estadístico IV.2: Barómetro del turismo mundial \(datos de ONU Turismo, 11-2-2026\)](#)
12. [Instituto de Estudios Turísticos, Evolución del gasto medio de los turistas y Consideraciones económicas sobre el turismo en España \(1965\), revista Estudios Turísticos \(Turespaña\)](#)
13. [Comisión Europea, Una Agenda Europea para la economía colaborativa, COM\(2016\) 356](#)
14. [BOE, Sentencia del Tribunal Supremo de 1 de junio de 2026 sobre el RD 1312/2024 \(BOE de 18-7-2026\) y Ley Orgánica 1/2025 \(disposición final cuarta\)](#)

Imágenes: INE: Farmeando PAU, con datos del INE (Contabilidad Nacional Anual y EPA) · Puerto de Valencia: Goodnighmoon (CC BY-SA 4.0, Wikimedia Commons) · INE: Farmeando PAU, con datos del INE (FRONTUR y EGATUR) · Benidorm (Alicante): Diego Delso (CC BY-SA 3.0, Wikimedia Commons)

Apuntes de Farmeando PAU · farmeandopau.com · Revisados frente a fuentes. Licencia CC BY-NC-ND 4.0: puedes copiarlo y compartirlo citándonos, sin uso comercial ni cambios (las imágenes, con su propia licencia). ¿Un error? contacto@farmeandopau.com.