

El texto y sus rasgos: tipos, géneros, funciones del lenguaje y subjetividad

Más temas y apuntes en farmeandopau.com

LA IDEA EN 30 SEGUNDOS

Caracterizar un texto es decir **qué clase de texto es** y **demostrarlo con sus rasgos**. Hay que identificar la **situación de comunicación**, el **género** (columna, editorial, noticia, ensayo...), la **modalidad textual** que predomina (casi siempre la **argumentación**, con narración o exposición de apoyo), las **funciones del lenguaje** y las marcas de **objetividad y subjetividad**. Lo que da puntos no es nombrar rasgos, sino **citar un ejemplo y explicar para qué sirve** en ese texto: una lista de «hay adjetivos y verbos en presente» no puntúa.

1 Qué te piden en tu comunidad

Comunidad	Qué te piden	Puntos
Andalucía	Dos marcas de objetividad o subjetividad con ejemplo; en el modelo 2027, registro formal y coloquial y jerga juvenil	0,5
Aragón	Intención comunicativa relacionada con el género y sus rasgos lingüísticos (una de las posibles preguntas 1c)	2
Baleares	Tipología y modalidades: género y subgénero, elementos de la comunicación, finalidad, funciones, modalidad principal y secundaria con rasgos	1,5
Canarias	Tipo de texto o modalidad, funciones, elementos de la comunicación, análisis de viñetas: identificar (0,5) y justificar (0,5)	1 por pregunta
Cantabria	Actitud (objetividad o subjetividad) e intención, con al menos seis rasgos y las funciones predominantes	2
Castilla-La Mancha	Tipo, funciones, modalidades y registro (0,5) + cuatro rasgos lingüísticos (0,25 cada uno)	1,5
Castilla y León	El «elemento formal» de cuatro fragmentos: modalidad, deixis, léxico culto o coloquial... (Tema 3)	1
Comunidad Valenciana	Modalización: registro, figuras, deixis personal, perífrasis modales, marcas tipográficas	1 (2 de 3 preguntas)
Extremadura	Tres de cinco aspectos: tipología, objetividad y subjetividad, modalidades, funciones, estructura...	0,5 cada uno
La Rioja	Intención y funciones (opción de la pregunta 2); modalidades oracionales o «elementos tonales» (opción de la 4)	1 y 0,25
Madrid	2026: rasgos lingüísticos y estilísticos con su función (1,3) + tipo y género (0,2). Modelo 2027: estructura y tipología; puede ser también la función predominante	2 (2026); 1 (2027)
Murcia	Tipologías y funciones del lenguaje predominantes, en 10-15 líneas	1,25
Navarra	Tipología con al menos cuatro rasgos o una función del lenguaje (la metalingüística, en 2026), en 120 palabras; valor de la persona gramatical	1,25 (+0,5)

Comunidad	Qué te piden	Puntos
País Vasco	Subjetividad y objetividad, registro o género, con citas, en unas 80 palabras (las citas no cuentan)	1

Asturias, Cataluña y Galicia no preguntan la tipología ni los rasgos del texto. Datos de los exámenes y criterios de 2026 y de los modelos de 2027.

Las listas no puntúan

Madrid: «En ningún caso se valorará que el estudiante elabore un mero listado de elementos (sustantivos, adjetivos, verbos en presente, etc.)». Cantabria: sin ningún ejemplo del texto, como mucho 1 punto de 2. Baleares: un esquema baja a 0,3–0,7 de 1,5. Cada rasgo, con **cita** y **función**.

2 La situación de comunicación

Todo texto nace en una situación concreta. Canarias pregunta directamente por los **elementos de la comunicación**, y Baleares los quiere en la caracterización del texto.

- La **adecuación** es el ajuste del texto a esa situación: al receptor, a la intención, al canal y al tema. Se nota sobre todo en el **registro**: formal, estándar o coloquial (las variedades, en el Tema 11).
- Los **ámbitos** más habituales son el **periodístico**, el **académico** (ensayo, divulgación), el profesional o administrativo y el literario.
- En las columnas, un registro **estándar con toques coloquiales** suele ser buscado: acerca al autor al lector. La Comunidad Valenciana pregunta por qué se usan esas expresiones.

Emisor y receptor

Quién escribe (el columnista, el periódico en un editorial) y para quién (un lector **universal** y anónimo, o uno concreto).

Mensaje y referente

Lo que se dice y la realidad de la que se habla.

Código y canal

La lengua española escrita (a veces con imágenes) y el medio: periódico impreso o digital, revista, libro.

Contexto

Lugar, momento y circunstancias: fecha de publicación, actualidad a la que responde.

Viñetas, memes y chats (Canarias)

Describe la **imagen** (personajes, gestos, objetos con valor simbólico), relaciona **texto e imagen** y comenta los **elementos paratextuales** (título, firma, bocadillos). Hay **dos niveles** de comunicación: los personajes entre sí y el **autor de la viñeta** con sus **lectores**. Las soluciones oficiales de Canarias (2026, extraordinaria) aceptan cualquiera de los dos si está bien explicado.

3 Las funciones del lenguaje

Roman **Jakobson** (1960) amplió las tres funciones de Karl Bühler (representativa, expresiva y apelativa) a **seis**, una por cada elemento de la comunicación. En un texto siempre hay varias: di cuál **predomina** y justifica cada una con **dos marcas** y una cita (Cantabria lo exige).

- Una columna de opinión combina la **expresiva** (el autor opina), la **apelativa** (quiere convencer) y la **referencial** (datos); si cuida la forma, también la **poética**.
- La función poética **no es exclusiva de la literatura**: aparece en titulares, eslóganes y columnas.

Función	Se centra en	Marcas lingüísticas	En el texto de práctica
Referencial o representativa	El referente	3.ª persona, indicativo, léxico denotativo, datos	«Las aplicaciones de mensajería lo permiten desde hace años»
Expresiva o emotiva	El emisor	1.ª persona, adjetivos valorativos, exclamaciones, sufijos apreciativos	«Lo confieso»
Apelativa o conativa	El receptor	2.ª persona, imperativos, vocativos, preguntas, 1.ª del plural inclusiva	«¿Y para qué queremos ese tiempo...?»
Poética o estética	La forma del mensaje	Figuras, ritmo, juegos de palabras	«queda la información, pero se pierde la persona» (antítesis)
Fática	El canal	Fórmulas para abrir, mantener o cerrar el contacto: <i>oye, ¿me sigues?</i>	No aparece: es propia de la conversación
Metalingüística	El código	Habla de la lengua: definiciones, palabras entre comillas o en cursiva	No aparece (Navarra la preguntó en 2026)

4 Modalidades textuales: cómo se organiza el contenido

Un texto mezcla varias **modalidades** o **secuencias**. Hay que decir la **principal** y la **secundaria**: en Baleares, olvidar la principal resta 0,5 y la secundaria, 0,25.

Modalidad	Para qué	Rasgos lingüísticos
Narración	Contar hechos en el tiempo	Pretérito perfecto simple e imperfecto, verbos de acción, marcadores temporales
Descripción	Mostrar cómo es algo o alguien	Adjetivos, verbos de estado, presente o imperfecto, enumeraciones, comparaciones
Exposición	Explicar de forma clara y objetiva	3.ª persona, presente atemporal, tecnicismos, definiciones, ejemplos, impersonales
Argumentación	Defender una tesis para convencer	1.ª persona, verbos de opinión, valorativos, conectores causales y contraargumentativos, preguntas retóricas
Diálogo	Reproducir una conversación	Estilo directo, 1.ª y 2.ª persona, interrogativas y exclamativas

Murcia (y Madrid en su modelo de 2026) llaman al artículo de opinión «texto expositivo-argumentativo»: informa de algo y lo valora.

5 Ámbitos y géneros: qué clase de texto es

El **género** es el molde social del texto. Baleares sigue la clasificación de Martínez Albertos (informativos, híbridos o interpretativos y de opinión) y resta si te equivocas: en 2026 (extraordinaria) el texto era una **noticia**, y decir que era de opinión costaba 0,75.

Informativos

Noticia (hechos recientes, pirámide invertida, titular y entradilla, 3.ª persona), **reportaje**, **entrevista**. Buscan la objetividad.

Híbridos o interpretativos

Crónica, **reportaje interpretativo**, **crítica** o **reseña**: informan y valoran a la vez.

De opinión

Editorial (sin firma: opinión del periódico), **artículo de opinión**, **columna** (espacio fijo, firmado, estilo personal y a menudo literario), **carta al director**, **viñeta**.

Ensayo

Reflexión personal y libre sobre un tema humanístico, con citas cultas y estilo cuidado. Madrid lo distingue como «texto de carácter humanístico».

Divulgación

Explica la ciencia o la técnica a no especialistas: ejemplos, comparaciones y tecnicismos explicados. Ha salido en Cataluña, Extremadura y Navarra.

6 Objetividad, subjetividad y modalización

Un texto es **objetivo** cuando el emisor se oculta y presenta los hechos; es **subjetivo** cuando muestra su opinión o sus sentimientos. La **modalización** es el conjunto de marcas con las que el autor deja ver su actitud. Las listas se basan en las de los criterios de Canarias y el País Vasco.

- **Modalidad epistémica:** grado de certeza (*sin duda, quizá, puede que*). **Deóntica:** obligación (*hay que, deberíamos*). Las **perífrasis modales** son una marca clara.
- **Persona gramatical:** el *nosotros* puede incluir al lector (*hemos caído*); el *tú* genérico le habla directamente (Navarra preguntó su función en 2026).
- **Marcas tipográficas:** comillas irónicas o de distancia, cursiva, paréntesis con comentarios del autor (Comunidad Valenciana, 2026).

Objetividad

El autor se esconde

- 3.ª persona y modo indicativo
- Léxico **denotativo** y tecnicismos
- **Datos**, cifras, fuentes («Según el INE...»)
- **Impersonales** y **pasivas reflejas** («se ha comprobado»)
- Oraciones **enunciativas**

Subjetividad

El autor se muestra

- 1.ª persona («creo», «confieso»)
- **Adjetivos valorativos** y léxico connotativo
- **Verbos de opinión** y adverbios modalizadores (*quizá, lamentablemente*)
- **Subjuntivo, interrogaciones y exclamaciones**
- **Figuras:** metáfora, ironía, hipérbole

Modalidad oracional	Ejemplo	Efecto en un texto de opinión
Enunciativa (declarativa o aseverativa)	<i>La medida llega tarde.</i>	Presenta la opinión como un hecho
Interrogativa	<i>¿Y para qué queremos ese tiempo?</i>	Retórica: no espera respuesta, implica al lector
Exclamativa	<i>¡Treinta segundos!</i>	Subraya una emoción o una valoración
Exhortativa o imperativa	<i>Piénsalo antes de acelerar.</i>	Pide o aconseja algo al lector
Desiderativa	<i>Ojalá aprendamos algo.</i>	Expresa un deseo del autor
Dubitativa	<i>Quizá no sea tan grave.</i>	Matiza: el autor no se compromete del todo

El *Glosario de términos gramaticales* (RAE-ASALE, 2019) distingue cuatro modalidades oracionales (declarativa, interrogativa, exclamativa y exhortativa) y recuerda que se suelen añadir la desiderativa y la dubitativa.

7 Cómo redactar el comentario lingüístico

La fórmula es siempre la misma: **identifica** el rasgo, **cítalo** entre comillas y **explica su función** en el texto. Escribe en párrafos, no en esquema.

Clasifica

Ámbito, género, modalidad principal y secundaria.

Sitúa



Emisor, receptor, intención y funciones predominantes.

Justifica



Cuatro a seis rasgos, cada uno con su cita y su para qué.

Cierra



Una frase que relacione los rasgos con la intención del autor.

A doble velocidad

Lo confieso: escucho los audios de mis amigos a doble velocidad. Las aplicaciones de mensajería lo permiten desde hace años, y casi todos hemos caído en la tentación. Mi abuela, en cambio, guarda esos mensajes como si fueran cartas: los oye despacio, a veces dos veces, y se ríe siempre en los mismos sitios.

Ayer, por error, puse a velocidad normal una nota de voz de Lucía. Descubrí que mi amiga hace una pausa antes de decir algo importante, que baja el tono cuando está cansada y que se le escapa una risa al final de cada frase. A doble velocidad, todo eso desaparece: queda la información, pero se pierde la persona.

No digo que haya que prohibir el botón. Sin embargo, conviene hacer la cuenta. ¿Qué ganamos? ¡Treinta segundos! ¿Y para qué queremos ese tiempo, si lo gastamos en contestar correos igual de deprisa? Al fin y al cabo, escuchar a alguien es regalarle nuestro tiempo, y ese regalo, aquí y ahora, no admite la doble velocidad.

Texto de práctica escrito para Farmeando PAU (2026); es el mismo de los Temas 1 y 3

COMENTARIO Columna de opinión con una anécdota narrada en el centro y la tesis al final.

EJEMPLO RESUELTO: TIPOLOGÍA TEXTUAL (COMO EN CASTILLA-LA MANCHA)

Determine razonadamente a qué tipología textual pertenece el texto de práctica (1,5 puntos): tipo, funciones, modalidades y registro, y cuatro rasgos lingüísticos.

Respuesta modelo

Es un texto **periodístico de opinión**, en concreto una **columna**: título llamativo, primera persona y valoración de un hábito actual a partir de la experiencia del autor. Predomina la **argumentación** (defiende que escuchar exige tiempo), con una secuencia **narrativa** («Ayer, por error, puse...») y otra **descriptiva** («baja el tono», «se le escapa una risa») que funcionan como prueba. Predominan las funciones **expresiva** y **apelativa**; la **referencial** aparece en el dato sobre las aplicaciones y la **poética**, en las figuras. El registro es **estándar**, cuidado pero cercano.

Rasgos: 1) **Primera persona del singular** («Lo confieso», «Descubrí»): ancla la opinión en la experiencia y la hace sincera. 2) **Primera persona del plural inclusiva** («hemos caído», «ganamos»): incluye al lector en la crítica para que acepte la tesis. 3) **Interrogaciones retóricas y exclamación** («¿Qué ganamos? ¡Treinta segundos!»; «¿Y para qué queremos ese tiempo...?»): no esperan respuesta del lector (a la primera responde el propio autor); subrayan lo poco que se gana. 4) **Comparación y antítesis** («como si fueran cartas»; «queda la información, pero se pierde la persona»): condensan la tesis en imágenes fáciles de recordar.

Por qué puntúa. Cumple los dos bloques de la rúbrica: tipo, funciones, modalidades y registro (0,5) y cuatro rasgos con cita y función (1). Ningún rasgo aparece suelto.

EJEMPLO RESUELTO: SUBJETIVIDAD Y OBJETIVIDAD (COMO EN EL PAÍS VASCO)

Señale, al menos, un rasgo de subjetividad y otro de objetividad en el texto de práctica. Razone su respuesta con citas (80 palabras; las citas no cuentan).

Respuesta modelo

Subjetividad. El autor se muestra en **primera persona** («Lo confieso», «escucho») y valora los hechos con **léxico connotativo** («tentación», «regalo»), lo que deja clara su postura. Las **preguntas retóricas** y la exclamación («¡Treinta segundos!») buscan la complicidad del lector.

Objetividad. Hay un dato en **tercera persona y modo indicativo**, verificable fuera del texto: «Las aplicaciones de mensajería lo permiten desde hace años». Es la base informativa sobre la que el autor construye su opinión.

Por qué puntúa. Unas 65 palabras sin contar las citas. Cada rasgo tiene nombre técnico, cita y explicación, que es lo que pide el solucionario oficial: no basta con una lista de ejemplos.

Conceptos clave

Adecuación

Ajuste del texto a la situación de comunicación: receptor, intención, canal y tema.

Registro

Variedad de la lengua que elegimos según la situación: formal, estándar o coloquial.

Funciones del lenguaje

Finalidades con que se usa la lengua según el elemento de la comunicación en que se centra el mensaje. Jakobson distingue seis.

Modalidad textual

Forma de organizar el contenido: narración, descripción, exposición, argumentación o diálogo.

Género discursivo

Clase de texto reconocida socialmente por su forma y su finalidad: noticia, columna, editorial, ensayo, carta...

Editorial

Artículo sin firma que expresa la opinión del periódico sobre un asunto de actualidad.

Columna

Artículo de opinión firmado que aparece con regularidad en el mismo espacio, con estilo personal.

Ensayo

Texto en prosa de reflexión personal y libre sobre un tema, generalmente humanístico.

Texto multimodal

El que combina varios códigos, como texto e imagen: viñetas, memes, infografías.

Objetividad

Presentación de los hechos sin que el emisor muestre su opinión.

Subjetividad

Presencia de la opinión, los sentimientos o las valoraciones del emisor en el texto.

Modalidad oracional

Actitud del hablante que se refleja en la forma de la oración: declarativa, interrogativa, exclamativa, exhortativa (y desiderativa y dubitativa).

Modalización

Conjunto de marcas con las que el autor muestra su actitud ante lo que dice: adverbios, perífrasis modales, modo, valorativos, figuras.

Seis claves que valen puntos

Tipología

Ámbito + género + modalidad principal y secundaria

Funciones

La que **predomina** y las que acompañan, con **dos marcas** cada una

Subjetividad

1.ª persona, **valorativos**, preguntas retóricas, figuras

Objetividad

3.ª persona, **indicativo**, datos, impersonales

Cada rasgo

Nombre + cita + función en el texto

Viñetas

Imagen + texto + **dos niveles** de comunicación

Cómo te lo pueden preguntar

- **Castilla-La Mancha (2026, ordinaria):** «1.2. Determine razonadamente a qué tipología textual pertenece. (1,5)»
- **Murcia (2026, ordinaria):** «Indique y justifique las características de las tipologías textuales presentes en el texto y las funciones del lenguaje predominantes en él.» (1,25 puntos; 10-15 líneas)
- **Baleares (todas las convocatorias):** «Señale y comente la tipología y las modalidades que aparecen en el texto. Justifique su respuesta de manera razonada. (1,5 puntos)»
- **Cantabria (2026, ordinaria):** «Pregunta A3 [2 puntos]. Realice un comentario lingüístico sobre la actitud e intencionalidad de la autora del texto. Justifíquelo con elementos lingüísticos y estilísticos relevantes.»
- **País Vasco (2026, ordinaria):** «Señale, al menos, un rasgo de subjetividad y otro de objetividad en el texto de Ana Bernal-Triviño “¿Dónde están ellos?”. Razone su respuesta y ejemplifíquela con citas del propio texto.»
- **Canarias (modelo 2027):** «Señala y explica los elementos de la comunicación presentes en este texto (1 punto).»
- **Madrid (2026, ordinaria):** «b) detalle sus características lingüísticas y estilísticas más sobresalientes (1,3 puntos); c) indique qué tipo de texto es (0,2 puntos).»
- **Navarra (2026, ordinaria):** «Comente y justifique con ejemplos concretos la presencia de la función metalingüística del lenguaje en el texto (120 palabras) (1,25 puntos).»

No lo confundas

- **Modalidad textual** (narración, argumentación...) ≠ **género** (columna, noticia, ensayo).
- **Modalidad textual** ≠ **modalidad oracional** (enunciativa, interrogativa...) ≠ **modalización** (marcas de la actitud del autor).
- **Función** del lenguaje (cómo se usa la lengua) ≠ **intención** (lo que el autor quiere conseguir).
- **Editorial** (sin firma, opinión del periódico) ≠ **columna** o **artículo de opinión** (firmados).
- Una **pregunta retórica** no pide información: afirma con más fuerza y busca la complicidad del lector.
- La función **poética** no es solo de los poemas: aparece en cualquier texto que cuida la forma.

Ponte a prueba

¿Qué función predomina? a) «Por favor, apaga el móvil». b) «El agua hierve a 100 °C a nivel del mar». c) «¡Qué vergüenza he pasado!». d) «*Bullying* es un anglicismo». e) «¿Me oyes? ¿Hola?».

Solución: a) Apelativa: imperativo y fórmula de cortesía. b) Referencial: 3.ª persona, presente atemporal, dato. c) Expresiva: exclamación en 1.ª persona. d) Metalingüística: habla de una palabra. e) Fática: comprueba que el canal funciona.

Modalidad oracional. Clasifica y explica el efecto en un artículo de opinión: a) «Ojalá aprendamos algo». b) «Quizá no sea tan grave». c) «¿Alguien cree de verdad que esto se arregla solo?».

Solución: a) Desiderativa: expresa el deseo del autor. b) Dubitativa: matiza la afirmación (modalidad epistémica). c) Interrogativa retórica: no espera respuesta; afirma que no se arregla solo e implica al lector.

Hazla objetiva: «Lamentablemente, la ministra ha anunciado otra subida injustificable».

Solución: «La ministra ha anunciado una subida». Se eliminan el adverbio modalizador (*lamentablemente*), el determinante con valor crítico (*otra*) y el adjetivo valorativo (*injustificable*).

¿Qué género es? Texto sin firma, en la sección de opinión de un diario, que fija la postura del periódico sobre los presupuestos.

Solución: Un editorial: la falta de firma indica que habla el periódico, no un autor.

Viñeta. Un presidente autonómico reprocha algo a otros presidentes en una reunión dibujada en un periódico. ¿Quién es el emisor?

Solución: Hay dos niveles: dentro de la viñeta, el personaje que habla (receptores: los demás personajes); fuera, el autor de la viñeta (receptores: los lectores del periódico). Así lo resuelven las soluciones oficiales de Canarias (2026, extraordinaria).

Fuentes

1. Roman Jakobson, «Closing Statement: Linguistics and Poetics», en T. A. Sebeok (ed.), *Style in Language*, Cambridge (Mass.), MIT Press, 1960, pp. 350–377
2. RAE y ASALE, *Glosario de términos gramaticales* (2019), entrada «modalidad»
3. RAE y ASALE, *Nueva gramática de la lengua española* (2009), cap. 42: «La modalidad. Los actos de habla. Construcciones imperativas, interrogativas y exclamativas» (§ 42.12, la interrogación retórica)
4. Universidad de Castilla-La Mancha, *Criterios de corrección PAU 2026, ordinaria* (rúbrica de tipología)
5. Universitat de les Illes Balears, *Exámenes y criterios PAU 2025 y 2026* (caracterización del texto)
6. Universidad de Cantabria, *Criterios de corrección junio 2026* (pregunta A3)
7. UPV/EHU, *Solucionario y criterios, ordinaria 2026* (pregunta 5)
8. Universidades públicas de Madrid, *Examen y criterios PAU 2026, ordinaria*
9. Gobierno de Canarias, *Exámenes y criterios PAU julio 2026* (viñeta de Padylla)
10. Universidad de Murcia, *PAU 2027. Lengua Castellana y Literatura II: estructura, criterios y contenidos*

Apuntes de Farmeando PAU · farmeandopau.com · Revisados frente a fuentes. ¿Has visto un error? Escríbenos a farmeandopau@gmail.com.