



# PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2022-2023

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

## Instrucciones:

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.
- Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

### Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

#### BLOQUE A (Cuestiones teóricas).

**Puntuación máxima: 3 puntos.**

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Concepto de Sociedad Comanditaria Simple y especifique 5 características de este tipo de sociedad.
- El producto como elemento de *marketing*:
  - Concepto de producto.
  - Enumere, al menos, cinco atributos que conforman el producto.
  - Defina qué se entiende por Marca y enumere los elementos que la constituyen.
- La teoría X y la teoría Y de McGregor.
- ¿Qué es el Pasivo de una empresa? Distinga entre Pasivo No Corriente y Pasivo Corriente y ponga dos ejemplos de cuentas pertenecientes a cada uno de ellos.

#### BLOQUE B (Problemas)

**Puntuación máxima: 4 puntos.**

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- Una empresa que se dedica a la fabricación de frigoríficos presenta la siguiente información respecto a sus costes de producción del presente año:
  - Mano de obra empleada: 10 trabajadores, 750 horas anuales cada uno.
  - Materiales: 3.000 unidades empleadas.
  - Maquinaria: 5.500 horas de utilización.

La empresa ha producido y vendido 2.500 frigoríficos, a un precio de 400 € por unidad. Sabiendo que el coste por hora trabajada es de 20 €, la unidad de materiales cuesta 25 € y el coste de uso por hora de la maquinaria es de 50 €, se pide:

- a) Calcule la productividad de la mano de obra y la productividad global o total de esta empresa.
- b) Calcule la productividad global o total del año siguiente, sabiendo que se produjeron 500 frigoríficos menos y que se redujeron un 20% las horas de trabajo, un 10% las unidades de materiales y un 40% las horas de uso de la maquinaria.
- c) Explique cómo ha evolucionado la productividad de un año a otro.

2. La empresa TROP presenta los siguientes datos a 31 de diciembre del último ejercicio económico:

|              |          |                         |           |
|--------------|----------|-------------------------|-----------|
| Activo total | 95.000 € | Ingresos de explotación | 150.000 € |
| Pasivo       | 30.000 € | Gastos de explotación   | 80.000 €  |

Sabiendo que el interés que paga por sus deudas es del 8% y que el tipo impositivo que soporta es del 25%, calcule:

- a) La rentabilidad económica.
- b) La rentabilidad financiera.

3. Se está estudiando la posibilidad de poner en marcha una empresa que fabrica un determinado producto cuyos costes variables unitarios estimados de materia prima, mano de obra y generales de fabricación son, respectivamente, 20 €, 18 € y 7 €. Los costes fijos se estiman en 62.000 €. La prospección de mercado indica que el precio unitario de venta podría ser de 76 €. Con estos datos, determine:

- a) El número mínimo de unidades que deberán venderse para no incurrir en pérdidas.
- b) El resultado que se obtendría con las ventas estimadas previstas de 3.300 unidades físicas de producto.

4. Si un proyecto de inversión tiene un desembolso inicial de 80.000 € y los flujos de caja correspondientes al primer, segundo y cuarto año son, respectivamente, 20.000 €, 40.000 € y 20.000 €, conteste a los siguientes apartados:

- a) ¿Cuál sería el flujo de caja del tercer año sabiendo que el *pay-back* de esta inversión es de 3 años y medio?
- b) Calcule, con los datos del apartado anterior, el VAN de esta inversión y señale si sería conveniente llevarla a cabo, sabiendo que la tasa de actualización es del 6%.

**BLOQUE C** (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 2,4 puntos.**

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

1. Los títulos emitidos por una empresa que ofrecen una remuneración fija, independiente de la obtención de beneficios, reciben el nombre de:
  - a) Obligaciones.
  - b) Acciones.
  - c) Participaciones.

2. El documento emitido por la empresa donde comunica a sus grupos de interés el impacto medioambiental de su actividad se conoce como:
  - a) Balance de situación.
  - b) Balance social.
  - c) Cuenta de resultados.
3. ¿Cuál de las siguientes sociedades tributa por el impuesto de la renta de las personas físicas en lugar de por el impuesto de sociedades?:
  - a) Sociedad de responsabilidad limitada.
  - b) Sociedad limitada laboral.
  - c) Sociedad civil sin personalidad jurídica.
4. ¿Con qué término anglosajón se denomina al hecho de subcontratar a otras empresas parte de la producción con el objetivo de abaratar costes?
  - a) *Holding*.
  - b) *Cluster*.
  - c) *Outsourcing*.
5. La dimensión de una empresa es un concepto que se refiere a:
  - a) El número de niveles jerárquicos que tiene en su estructura organizativa.
  - b) La capacidad de producción, que viene determinada por una serie de factores como la tecnología, el número de trabajadores o el mercado, entre otros.
  - c) La extensión de las relaciones económicas entre diferentes países.
6. En el *holding*:
  - a) Una empresa matriz controla al resto de empresas del grupo.
  - b) El grupo controla todas las fases del proceso productivo.
  - c) Existe concentración geográfica de empresas interesadas en un sector concreto.
7. Las agencias de colocación de empleo son una fuente de reclutamiento:
  - a) Externo.
  - b) Interno.
  - c) Mixto.
8. La auditoría forma parte del proceso de:
  - a) Planificación.
  - b) Toma de decisiones.
  - c) Control.
9. Se produce una ruptura de *stock* cuando:
  - a) El producto que se vende es defectuoso.
  - b) No hay existencias suficientes para atender los pedidos de los clientes.
  - c) No se venden todas las existencias de las que disponemos.
10. Una empresa mejora su productividad cuando:
  - a) Aumenta su producción en relación con los recursos o factores empleados.
  - b) Aumenta su cartera de productos.
  - c) Vende sus productos en más de un mercado.
11. Para el estudio de la evolución de la productividad global hay que utilizar precios constantes porque:
  - a) Se elimina la productividad real del factor trabajo.
  - b) Se elimina el efecto que provoca la inflación.
  - c) Se calcula el valor real de la producción.

12. El departamento comercial de una empresa se encarga:
- Exclusivamente de desarrollar acciones de *marketing*.
  - Solo del desarrollo de promociones de ventas de productos y servicios.
  - Del análisis de mercados y de desarrollar acciones de *marketing*.
13. Los minoristas son intermediarios comerciales que:
- Venden directamente al consumidor final.
  - Compran en grandes cantidades para vender a otros intermediarios.
  - Fabrican pequeñas cantidades de producto.
14. El documento que representa el patrimonio de una empresa en un momento determinado del tiempo, debidamente valorado, recibe el nombre de:
- Memoria.
  - Cuenta de Pérdidas y Ganancias.
  - Balance.
15. Las ratios de rentabilidad relacionan:
- Beneficios e inversión.
  - Ventas e inversión.
  - Compras e inversión.
16. El tiempo promedio que generalmente tarda la empresa en recuperar el dinero que ha invertido en el proceso productivo, es decir, el promedio de días en los que normalmente los bienes de activo corriente completan el ciclo de explotación, se denomina:
- Rotación del activo corriente.
  - Plazo de recuperación o *pay-back*.
  - Periodo medio de maduración.

**BLOQUE D** (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

**Puntuación máxima: 0,6 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- En las Sociedades Laborales, la responsabilidad de los socios ante las deudas contraídas con terceros es \_\_\_\_\_ .
- A largo plazo, según el volumen de producción, todos los costes de la empresa pueden considerarse \_\_\_\_\_ .
- El conjunto de medios que ayudan a dar salida al producto en el punto de venta se denomina \_\_\_\_\_ .
- La financiación de los activos del inmovilizado mediante un contrato de arrendamiento con opción de compra se denomina \_\_\_\_\_ .