



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2022-2023

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Instrucciones:

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.
- Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas).

Puntuación máxima: 3 puntos.

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- Explique seis características de la Sociedad Anónima.
- Concepto de amortización. Comente las causas más comunes de su existencia.
- Explique la publicidad, la promoción de ventas y el *merchandising* como herramientas de la política de comunicación de la empresa.
- Defina los siguientes conceptos, indicando a qué tipo de fuente de financiación pertenecen: capital social, *renting* y crédito comercial.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos.

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**. Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- Una fábrica de extintores tiene unos costes fijos de 120.000 €. El coste variable de cada unidad producida es 45 € y su precio de venta 70 €. Con estos datos calcule:
 - El umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa.
 - El número de extintores vendidos y el resultado de la empresa, sabiendo que los ingresos ascendieron a 420.000 €.
- La empresa LOTR posee un activo de 80.000 €. Sus deudas suponen un 30% de su inversión y el tipo impositivo que soporta es del 25%. Los intereses por sus deudas son del 7% y su beneficio antes de intereses e impuestos ha alcanzado los 63.500 €. Con estos datos calcule:
 - La rentabilidad económica.
 - La rentabilidad financiera.

3. Una empresa mayorista comercializadora de artículos de decoración para el hogar presenta la siguiente información patrimonial al cierre del ejercicio:

Mercaderías	104.000	Amortización acumulada inmovilizado material	14.500
Capital social	55.000	Clientes	¿?
Resultado del ejercicio	¿?	Equipos para proceso de información	12.000
Proveedores	57.000	Terrenos y bienes naturales	10.000
Construcciones	60.000	Banco c/c	18.700
Proveedores de inmovilizado largo plazo	10.000	Caja, €	300
Deudas largo plazo con entidades de crédito	48.500	Acreedores por prestación de servicios	4.500

Sabiendo que el valor del Activo corriente es de 145.000 € y el del Neto de 92.500 €, se pide:

- Elabore el balance de situación, conforme al modelo del P.G.C.
- Obtenga las cifras de Clientes y de Resultado del ejercicio.

4. Una empresa de maquinaria se plantea invertir en un tipo de máquina, para lo que se le presentan dos posibles alternativas. Ambas requieren de un desembolso inicial de 50.000 € y tendrán un valor residual de 10.000 € al finalizar los 4 años que dura la inversión. La primera máquina requiere de unos pagos anuales de 10.000 € y de unos cobros anuales de 30.000 € durante la duración total de la inversión. La segunda máquina requiere de unos pagos anuales de 10.000 € durante toda la duración de la inversión y de unos cobros anuales de 20.000 € durante el primer y segundo año y unos cobros anuales de 40.000 € durante el tercer y cuarto año. Sabiendo que la tasa de actualización es del 10%, conteste a las siguientes preguntas:

- ¿Qué máquina es más conveniente adquirir según el plazo de recuperación?
- ¿Qué máquina es más conveniente adquirir según el VAN?
- ¿Cuál de los métodos anteriores considera más apropiado para realizar una selección de inversiones y por qué?

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos.

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

- Cuando en un hotel el lavado de las sábanas y toallas empleadas por los huéspedes no se realiza en las propias instalaciones, sino que se encarga a una empresa de lavandería ajena al hotel, decimos que se ha producido un proceso de:
 - Externalización.
 - Globalización.
 - Deslocalización.

2. ¿Qué tipo de socio responde con su capital aportado ante las deudas sociales?
 - a) Socio comanditario.
 - b) Socio colectivo.
 - c) Socio laboral.
3. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es cierta:
 - a) El crecimiento externo hace referencia a la adquisición, al control y a la fusión de empresas que ya existen.
 - b) El crecimiento interno de la empresa se refiere, únicamente, al incremento de su capacidad financiera para afrontar nuevos proyectos.
 - c) La creación de una *joint-venture* supone una forma de crecimiento interno de la empresa.
4. La comunicación que se da entre personas de niveles organizativos similares se denomina:
 - a) Ascendente.
 - b) Descendente.
 - c) Horizontal.
5. Qué teoría sobre el liderazgo considera que el éxito de una organización depende de que los trabajadores sientan a la empresa como propia, de manera que sus intereses confluyan con los del empresario o directivo:
 - a) Teoría X.
 - b) Teoría Y.
 - c) Teoría Z.
6. En cuál de los siguientes modelos de estructura organizativa no existe conflicto de autoridad:
 - a) Modelo matricial.
 - b) Modelo lineal.
 - c) Modelo funcional.
7. Si una empresa vende más unidades de las que indica su umbral de rentabilidad:
 - a) La empresa obtiene pérdidas.
 - b) Sus costes totales son mayores a sus ingresos totales.
 - c) La empresa obtiene beneficios.
8. Los costes variables son:
 - a) Aquellos que no dependen del volumen de producción.
 - b) Aquellos que genera la empresa y son soportados por la sociedad.
 - c) Aquellos que dependen del volumen de producción.
9. Cuando en un mismo proceso de producción se obtienen varios productos, estamos ante un proceso de:
 - a) Producción simple.
 - b) Producción múltiple.
 - c) Producción lineal.
10. La productividad del factor trabajo:
 - a) Relaciona las unidades producidas con la cantidad de factor trabajo empleada.
 - b) Informa sólo del número de unidades producidas.
 - c) Indica la cantidad de trabajadores/as que forman parte del proceso productivo de un producto.

11. Cuando la empresa desarrolla una estrategia de marcas individuales eso implica:
 - a) Poner un nombre diferente para cada producto.
 - b) Usar el mismo nombre para todos los productos que fabrica la empresa.
 - c) Utilizar el mismo nombre para productos que tienen relación entre sí.
12. Cuando una empresa desarrolla productos diferenciados según la edad de sus posibles compradores estamos hablando de:
 - a) Posicionamiento del producto en el mercado.
 - b) Segmentación del mercado.
 - c) Plan de *marketing*.
13. Se consideran recursos financieros internos de la empresa:
 - a) El capital social, los préstamos y las provisiones.
 - b) El capital social, las amortizaciones y las reservas.
 - c) Las reservas, las amortizaciones y las provisiones.
14. El capital social de la empresa es:
 - a) Un recurso propio con carácter o naturaleza externa.
 - b) Un recurso ajeno con carácter o naturaleza interna.
 - c) Un recurso propio con carácter o naturaleza interna.
15. Un servicio financiero ofrecido por algunas entidades de crédito a las empresas para gestionar sus pagos a los proveedores nacionales y que incluye, para el acreedor, la posibilidad de cobrar facturas con anterioridad a su fecha de vencimiento se denomina:
 - a) *Factoring*.
 - b) *Confirming*.
 - c) *Leasing*.
16. Indique cuál de los siguientes métodos de valoración de inversiones se considera estático:
 - a) Valor actual neto (VAN) o valor capital (VC).
 - b) Plazo de recuperación o pay-back.
 - c) Tasa de rentabilidad interna o tasa interna de retorno (TIR).

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. Los cambios tecnológicos, culturales o políticos en una empresa forman parte de su entorno _____ .
2. Cuando una empresa desea vender más cantidad de producto en mercados donde ya opera, hablamos de estrategia de _____ del mercado.
3. La capacidad de una persona para influir, inducir, animar o motivar a otros para conseguir determinados objetivos con entusiasmo y voluntad propia se denomina _____ .
4. Cuando empleamos los estilos de vida como variable general de segmentación utilizamos el criterio _____ .