



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2022-2023

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.
 - c) Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas).

Puntuación máxima: 3 puntos.

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Explique la teoría de las necesidades de Maslow.
2. Etapas de la investigación o estudio de mercado.
3. Explique el criterio de selección de inversiones del valor actualizado neto (VAN).
4. Defina los siguientes conceptos: costes fijos, costes variables, costes totales, costes directos y costes indirectos.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos.

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. Una empresa fabricó 288.000 mesas el año pasado. Para ello empleó a 30 trabajadores con una jornada laboral de 8 horas diarias. Este año la producción ha disminuido en un 20%, utilizando 20 trabajadores con una jornada de 6 horas diarias. Sabiendo que el año pasado se trabajaron 120 días mientras que este año se han trabajado 160 días, determine:
 - a) La productividad del factor trabajo para cada año (exprésela en las unidades adecuadas).
 - b) La evolución porcentual de la productividad del factor trabajo.
2. Si el coste de la financiación ajena de una empresa es del 8% anual y el tipo impositivo del impuesto de sociedades aplicable a la misma es del 25%, calcule la rentabilidad financiera de la empresa, sabiendo que su rentabilidad económica es del 14%, el activo total 20.000 € y el pasivo es el 30% del activo.

3. Una empresa de servicios de asesoramiento ambiental presenta la siguiente información patrimonial en euros al cierre del ejercicio:

Material de oficina	400	Imposiciones a corto plazo	5.000
Capital	¿?	Clientes	9.000
Resultado del ejercicio	49.000	Bancos e instituciones de crédito c/c vista, €	¿?
Deudas corto plazo con entidades de crédito	6.000	Acreedores por prestaciones de servicios	4.000
Equipos para proceso de información	27.000	Créditos a largo plazo	36.000
Aplicaciones informáticas	11.000	Amortización acumulada inmovilizado intangible	5.500
Amortización acumulada inmovilizado material	8.000	Deudores	7.000

Con esta información y sabiendo que el fondo de maniobra vale 20.000 €, se pide:

- c) Elabore el balance de situación, conforme al modelo del P.G.C.
d) Obtenga las cifras de Bancos e instituciones de crédito c/c vista, € y de Capital.

4. PÉRTUR es un rapero andaluz que quiere lanzar su primer álbum. Para ello, una discográfica independiente le ofrece la grabación de un CD, lo que supondría unos costes fijos de 6.000 €. Determine:

- a) A qué precio deberá vender cada CD para poder cubrir los costes fijos y los costes variables derivados de la comercialización, considerando que éstos ascienden a 7 € por cada unidad vendida y que han de venderse un total de 2.000 CD's como cantidad mínima a partir de la cual se podrán obtener beneficios.
b) Por otro lado, si desea obtener un beneficio de 60.000 € con la venta de este primer álbum, ¿cuántos CD's habrá de vender?

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos.

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

1. Cuando la actuación de una empresa provoca problemas medioambientales, se dice que se han generado:
a) Costes estructurales.
b) Costes sociales.
c) Costes variables.
2. El traslado de instalaciones productivas de la empresa de un país desarrollado a otras zonas del mundo, como el sudeste asiático, se denomina:
a) Deslocalización.
b) Fusión.
c) Crecimiento externo.

3. Entre las características de las PYMES se encuentra su desarrollo en mercados intersticiales. Esto consiste en:
 - a) Abrir mercado en campos innovadores.
 - b) La internacionalización de la empresa.
 - c) El aprovechamiento de los espacios que dejan vacíos las empresas grandes en los mercados.
4. Las retribuciones en especie a los trabajadores por parte de las empresas:
 - a) Suponen un elemento motivador de la parte más alta de la pirámide de Maslow.
 - b) Consisten en la puesta a disposición de los empleados de bienes o servicios, como el coche de empresa o vales de comida.
 - c) Son incentivos relacionados con la conciliación familiar y flexibilidad.
5. Cuando una empresa quiere vender una mayor cantidad del producto en mercados donde ya opera hablamos de:
 - a) Diversificación.
 - b) Penetración del mercado.
 - c) Desarrollo del mercado.
6. Un departamento *staff* de la empresa:
 - a) Se encarga de asesorar a las personas que tienen que tomar las decisiones.
 - b) Toma decisiones que afectan a la marcha del negocio.
 - c) Da órdenes directas a los empleados para favorecer la flexibilidad en las comunicaciones.
7. El principio de unidad de mando significa:
 - a) Que cada empleado recibe órdenes de un solo superior.
 - b) Que la toma de decisiones está repartida por toda la empresa.
 - c) Que los empleados deben trabajar para lograr los objetivos de la empresa.
8. Guiar y motivar a los empleados para que se esfuercen en su trabajo y logren los objetivos de la empresa, forma parte de:
 - a) La función de control.
 - b) La función de planificación.
 - c) La función de dirección o gestión.
9. Una tecnología es técnicamente más eficiente si:
 - a) Es más eficaz.
 - b) Utilizando menos unidades de factor permite obtener la misma cantidad de producto.
 - c) Es más barata.
10. El nivel de producción y ventas a partir del cual una empresa empieza a obtener beneficios se denomina:
 - a) Umbral de rentabilidad.
 - b) Umbral de producción.
 - c) Punto de ajuste.
11. En relación con la etapa de madurez del ciclo de vida de un producto:
 - a) Las ventas crecen rápidamente.
 - b) Disminuyen mucho las ventas y los beneficios.
 - c) Las ventas se estabilizan.

12. Señale cuál de los siguientes elementos no forma parte de la marca de un producto:
- Símbolo.
 - Precio.
 - Logotipo.
13. Si la ratio de liquidez o solvencia a corto plazo (Activo corriente/Pasivo corriente) de una empresa es igual a la unidad, el fondo de maniobra será:
- Positivo.
 - Negativo.
 - Nulo.
14. Una deuda con una entidad financiera a devolver en nueve meses es:
- Un pasivo no corriente.
 - Un activo corriente.
 - Un pasivo corriente.
15. La parte del activo corriente que está financiada con capitales permanentes es:
- El fondo de maniobra.
 - El punto muerto.
 - El margen de endeudamiento.
16. Una empresa especializada en cobrar los derechos de cobro de otras empresas a cambio de una comisión se denomina sociedad:
- Personalista.
 - Factoring*.
 - Renting*.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. Cuando existe concentración geográfica de empresas que comparten interés por un sector económico concreto hablamos de _____ .
2. Los elementos que forman el patrimonio neto y el pasivo se ordenarán siguiendo el criterio de _____ .
3. Cuando una empresa elige entre distintos planes de acción para alcanzar sus objetivos, está definiendo su _____ .
4. La cantidad máxima de productos que puede fabricar una empresa en un periodo de tiempo se conoce como _____ .