



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2022-2023

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Instrucciones:

- Duración: 1 hora y 30 minutos.
- El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.
- Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas. Para las respuestas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que se considere correcta (a, b o c). En el caso de las preguntas semiabiertas, indique solo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas).

Puntuación máxima: 3 puntos.

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

- El empresario individual: principales características.
- Explique el concepto de localización. Explique también cuatro factores claves para la localización de la empresa.
- Los canales de distribución como elemento del *marketing*: definición de canal de distribución y explique los distintos tipos de canales que existen.
- La cuenta de resultados o de pérdidas y ganancias: concepto y estructura.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos.

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

- Una empresa fabrica dos productos, móviles y videoconsolas, produciendo 800 móviles y 900 videoconsolas el mes pasado. Para ello, empleó 10 trabajadores que trabajaron 18 días con una jornada laboral de 8 horas diarias, así como 1.500 unidades de materiales. Cada trabajador supuso un coste de 10 € por hora trabajada, mientras que cada unidad de materiales tuvo un coste de 90 €. Este mes la producción de móviles ha disminuido un poco, concretamente, en 50 unidades, mientras que la de videoconsolas ha aumentado en un 15%. Por otro lado, los trabajadores han trabajado este mes 23 días, aunque con una jornada laboral de 6 horas diarias. El consumo de materiales ha aumentado un 20%. El precio de cada móvil es de 200 €, mientras que el de cada videoconsola es de 340 €. Con estos datos:
 - Calcule la productividad global de cada mes.
 - Explique cómo ha evolucionado la productividad de un mes a otro.

- Una empresa fabricante de sombrillas de playa tiene unos costes fijos de 90.000 €. El coste variable de cada unidad producida es 20 € y su precio de venta 35 €. Sabiendo que el número de sombrillas vendidas es de 9.500 unidades, determine:

- El resultado de la empresa.
- El umbral de rentabilidad de la empresa.
- La representación gráfica del umbral de rentabilidad, indicando las zonas de pérdidas y beneficios en función de la producción.
- La conveniencia o no de adquirir el producto a otra empresa fabricante, en lugar de realizar la propia fabricación, sabiendo que esta otra empresa cobraría 30 € por sombrilla suministrada.

3. Una empresa fabricante de bolsos y maletas de viaje presenta la siguiente información patrimonial en €:

Materias primas	33.000	Amortización acumulada inmovilizado material	¿?
Capital social	300.000	Clientes	60.000
Resultado del ejercicio	90.000	Productos terminados	21.000
Proveedores	39.000	Maquinaria	183.000
Reservas estatutarias	12.000	Bancos e instituciones de crédito c/c vista, €	9.000
Proveedores de inmovilizado largo plazo	63.000	Deudas corto plazo con entidades de crédito	6.000
Equipos para proceso de información	18.000	Construcciones	200.000
Terrenos y bienes naturales	40.000		

Se pide:

- Elabore el balance de situación, conforme al modelo del P.G.C.
- Obtenga la cifra de Amortización acumulada del inmovilizado material.

4. Unos jóvenes emprendedores andaluces se plantean, con los 30.000 € que han recibido en un concurso de emprendimiento, invertir en un proyecto empresarial. Las posibilidades para el futuro proyecto son dos: montar una librería o un gimnasio. Los cobros y pagos de cada uno de los proyectos para los cuatro años de duración están recogidos en la siguiente tabla en €:

Proyectos	Año 1		Año 2		Año 3		Año 4	
	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
Librería	20.000	25.000	20.000	20.000	40.000	10.000	50.000	25.000
Gimnasio	20.000	30.000	30.000	30.000	50.000	20.000	50.000	20.000

Se pide:

- ¿Cuál sería el proyecto más conveniente teniendo en cuenta el criterio del Plazo de recuperación o *pay-back* en años y meses?
- ¿Cuál sería el proyecto más conveniente teniendo en cuenta el criterio del VAN? Considere una tasa de actualización del 8%.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos.

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 8**.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1 punto; el hecho de no responder no puntuará.

1. Son elementos de la empresa:
 - a) Los factores humanos, los factores sociales y los factores medioambientales.
 - b) Los factores intangibles, los factores humanos y los factores materiales.
 - c) Los factores conductuales, los factores económicos y los factores sociales.
2. ¿En qué Registro se debe inscribir la constitución de una empresa y sus libros contables?:
 - a) Registro Civil.
 - b) Registro de la Propiedad.
 - c) Registro Mercantil.
3. ¿Qué estrategia de crecimiento es más adecuada cuando se tienen productos nuevos a desarrollar en mercados en los que actualmente se opera?
 - a) Diversificación.
 - b) Desarrollo de nuevos productos.
 - c) Especialización.
4. En estrategias de crecimiento externo, el hecho de unirse varias empresas, para conformar una, se denomina:
 - a) Fusión.
 - b) *Trust* o concentración vertical.
 - c) *Cluster*.
5. Dentro del proceso administrativo, la función consistente en comprobar si se han cumplido o no los objetivos establecidos inicialmente es la de:
 - a) Planificación.
 - b) Organización.
 - c) Control.
- 6.Cuál de los siguientes autores tuvo en cuenta las desventajas para el trabajador de la excesiva división y especialización del trabajo:
 - a) Elton Mayo.
 - b) Frederick W. Taylor.
 - c) Henri Fayol.
7. En investigación comercial, la recogida de información a través de datos primarios (comparada con la recogida a través de datos secundarios), se caracterizan por:
 - a) Ser más económica.
 - b) Ser más precisa.
 - c) Ser de más fácil disponibilidad.
8. ¿Cuáles de estas combinaciones de variables del *marketing-mix*, se corresponderían a variables estratégicas de marketing?:
 - a) Producto y distribución.
 - b) Producto y precio.
 - c) Producto y publicidad.
9. ¿Qué es la *publicity*?
 - a) La traducción al inglés del término publicidad.
 - b) Publicidad no pagada por la empresa.
 - c) Una estrategia de distribución comercial.

10. El patrimonio neto y el pasivo del balance de una empresa reflejan la:
- Estructura económica.
 - Estructura compleja.
 - Estructura financiera.
11. En el balance de situación:
- El activo recoge las inversiones a corto y largo plazo.
 - El activo refleja el origen de los medios de financiación.
 - El pasivo es la suma de los capitales permanentes y las deudas a largo plazo.
12. Un préstamo a tres años concedido a la empresa por una entidad bancaria forma parte del:
- Pasivo corriente.
 - Pasivo no corriente.
 - Patrimonio neto.
13. El capital de la empresa:
- Es una fuente de financiación externa.
 - Es una fuente de financiación ajena.
 - Se utiliza para calcular la rentabilidad económica de la empresa.
14. Las reservas son:
- Fondos para gastos imprevistos.
 - Autofinanciación de mantenimiento.
 - Fondos propios.
15. Señale cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:
- El plazo de recuperación y el valor actualizado neto (VAN) son métodos estáticos de valoración de inversiones.
 - El VAN y la TIR son métodos dinámicos de valoración de inversiones.
 - La TIR es un método estático de valoración de inversiones.
16. El descuento comercial puede considerarse como:
- Una fuente de financiación interna o autofinanciación.
 - Una fuente externa de financiación a largo plazo
 - Una fuente de financiación externa a corto plazo.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, **SOLAMENTE 2**.

Cada respuesta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

- Cada una de las partes en las que se divide el capital de una Sociedad Anónima se denomina _____ .
- La matriz producto/mercado que sirve para analizar mejor las posibilidades de crecimiento interno de la empresa, también es conocida como Matriz de _____ .
- La teoría de los dos factores de Herzberg considera la estabilidad en el trabajo como un factor de _____ .
- La suma del patrimonio neto y las obligaciones a largo plazo de la empresa, constituyen lo que se conoce como recursos o capitales _____ .