



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
 - c) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.
- IMPORTANTE RECORDAR:** Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Explica las funciones del empresario o la empresaria.
2. Describa la estructura organizativa matricial y la estructura en comité. Indique al menos una ventaja y un inconveniente de cada una.
3. Defina el término productividad, diferenciando entre productividad de un factor y productividad global.
- 4.- Defina qué se entiende por segmentación de mercado. Explique al menos dos tipos de estrategias de segmentación.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. La empresa Baraka SL está valorando realizar una inversión con un desembolso de 100.000 €. Dicha empresa está estudiando dos posibles proyectos que le supondrían los siguientes cobros y pagos en los próximos tres años (expresados en euros):

PROYECTO	Año 1		Año 2		Año 3	
	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos	Cobros	Pagos
A	50.000	14.000	54.000	16.000	60.000	20.000
B	40.000	15.000	70.000	20.000	85.000	25.000

Suponiendo que los flujos de caja se generan de manera uniforme a lo largo de cada año y considerando un tipo de actualización o descuento del 7% anual, se pide:

- a) Evaluar los proyectos según el criterio del Plazo de recuperación (en años y meses).
- b) Evaluar los proyectos según el Valor Actual Neto.
- c) Explicar los resultados



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

2. Calcule la rentabilidad económica y el fondo de maniobra de la empresa Avanza SLL a partir de los siguientes datos: la rentabilidad financiera es del 15 %; el activo es de 140.000 €, siendo el 60 % del mismo activo no corriente; el pasivo no corriente es de 15.000 €; el beneficio neto de 12.000 €; el impuesto sobre beneficios es del 20 % y los intereses pagados suponen 1.500 €. Comente los resultados obtenidos.

3. Una empresa andaluza fabricante de productos derivados del aceite de oliva presenta la siguiente información patrimonial (expresada en euros):

Construcciones	85.000	Instalaciones	21.000
Aplicaciones informáticas	4.000	Reservas legales	15.000
Acreedores por prestación de servicios	8.000	Capital	98.000
Amortización acumulada del inmovilizado material	X	Maquinaria	12.000
Deudas a L/P con entidades de crédito	25.000	Materias primas	7.000
Clientes	18.000	Banco c/c	5.000
Productos terminados	6.000	Proveedores	9.000

- a) Con esta información elabore con esta información el balance de situación conforme al modelo del P.G.C. y obtenga la cifra de la Amortización Acumulada del Inmovilizado Material.
- b) Calcule el ratio de liquidez (Activo corriente / Pasivo corriente) y, teniendo en cuenta el resultado obtenido, explique en qué situación se encuentra la empresa respecto a su solvencia a corto plazo.

4. Una Sociedad Limitada formada por cuatro jóvenes emprendedoras egresadas en ingeniería y economía se dedica a la venta de un producto electrónico que está teniendo un elevado éxito. El pasado año presentó un resultado de 3.500.000 € de beneficios, con un volumen de ventas de 2.500.000 unidades. El precio de venta de cada unidad es de 10 euros y su coste variable unitario de 6 €. Responda: a) Calcule el punto muerto para el año pasado. b) Calcule cuántas unidades ha de producir este año si pretende obtener un 10 % más de beneficio, teniendo en cuenta que los costes fijos permanecen constantes y que los costes variables unitarios se han incrementado en 0,50 €, cantidad que se trasladará a una subida similar en el precio.

BLOQUE C (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1. ¿Cuál de las siguientes respuestas constituye una fuente de financiación externa a largo plazo?

- a) Obligaciones y bonos.
b) Crédito comercial.
c) Reservas.

2. ¿Qué tipo de contrato es más adecuado para trabajos estacionales?

- a) Contrato indefinido.
b) Contrato fijo discontinuo.
c) Contrato de prácticas.



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

3. Cuando una empresa elige un segmento de mercado que considera que será más afín a su producto o servicio, está realizando una estrategia de segmentación:

- a) Indiferenciada.
- b) Personalizada.
- c) Concentrada.

4. ¿Cuándo se producen las economías de escala?

- a) Cuando una empresa puede fabricar distintos productos simultáneamente a un menor coste que si hiciera cada producto por separado.
- b) Cuando al aumentar la cantidad de uno de los factores utilizados en el proceso de producción y manteniendo constantes los demás, la producción aumenta, pero menos que proporcionalmente.
- c) Cuando el coste unitario de producción disminuye al aumentar el volumen de producción.

5. Que una persona emprendedora tenga claro que habrá muchos obstáculos que sortear se refiere a su característica de:

- a) Responsabilidad.
- b) Creatividad.
- c) Perseverancia.

6. El empresariado individual:

- a) Su capital se divide en pequeñas partes de igual valor.
- b) No puede tener trabajadores a su cargo.
- c) Tributa a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas.

7. La subida del IVA, en relación al entorno, es un factor:

- a) Político.
- b) Sociocultural.
- c) Económico.

8. De las 4 variables que conforman el *marketing-mix*, ¿cuáles se consideran variables tácticas o de mayor variación en el tiempo para la empresa?:

- a) Precio y Comunicación.
- b) Producto y Precio.
- c) Precio y Distribución.

9. ¿Qué es innovar?

- a) Cualquier cambio que se produzca en la empresa.
- b) Es la aplicación práctica o comercialización de los inventos.
- c) Se trata sólo de inventar algo relacionado con la empresa.

10. Actualmente, ¿cuál es una fuente habitual de reclutamiento externo?

- a) Reuniones familiares.
- b) Portales de empleo.
- c) Anuncios en periódicos impresos no digitales.

11. Es una situación de estabilidad financiera normal:

- a) La empresa no tiene pasivo.
- b) El fondo de maniobra es positivo y el activo no corriente se financia con el patrimonio neto y el pasivo no corriente.
- c) El pasivo corriente es mayor que el activo corriente.

12. Se produce un aumento de la productividad:

- a) Cuando la producción aumenta en mayor proporción que el aumento de los recursos empleados.
- b) Siempre que el volumen de producción sea superior al conseguido en el año anterior.
- c) Cuando la empresa es capaz de utilizar la capacidad máxima efectiva de la empresa.

13. El equipo de desarrollo de Toyota interactuó estrechamente con la clientela para desarrollar iterativamente un producto mínimo viable (MVP) con gran éxito. ¿Qué metodología de emprendimiento aplicaron?

- a) Mapa de empatía.
- b) Modelo Canvas.
- c) Lean Startup.

14. Los términos SEO y SEM están asociados a:

- a) Las 4 P's de marketing.
- b) El marketing digital.
- c) La propuesta de valor hacia el cliente.



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

15. El emprendimiento inclusivo se caracteriza por:
- a) La consideración de las distintas habilidades y capacidades existentes en la sociedad.
 - b) La puesta en marcha de instrumentos financieros que facilitan el emprendimiento.
 - c) La mejora en la calidad de vida, que provoca el continuo cambio e innovación que se produce con la aparición de nuevas iniciativas.

16. Las empresas a las que se necesita subcontratar para determinados servicios que nosotros mismos no podemos cubrir, se recogerán en el modelo Canvas en la parte de:
- a) Recursos clave.
 - b) Relación con clientes.
 - c) Socios clave.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. En función del ámbito geográfico de actuación, las empresas que desarrollan su actividad en varias localidades de una región, se denominan empresas _____
2. El umbral de rentabilidad es el volumen de producción a partir del cual la empresa comienza a obtener _____
3. La división de la clientela en grupos con necesidades homogéneas representa una estrategia de mercado que se conoce como _____
4. El recibo justificativo del pago del salario se denomina _____