



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
- c) El examen consta de 4 bloques y deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno de ellos.

IMPORTANTE RECORDAR: Las preguntas de opción múltiple y las preguntas semiabiertas **no se contestarán en esta hoja de enunciados, sino en la misma hoja de respuestas de las cuestiones teóricas y los problemas.** Para las respuestas de las preguntas de opción múltiple, basta indicar el número de la pregunta (1, 2, 3, 4...) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c); también en el caso de las preguntas semiabiertas indique sólo el número de la pregunta y la palabra o cifra de su respuesta.

Este examen consta de 4 Bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias preguntas o cuestiones de las que deberá responder al número de cuestiones que se indica en cada uno. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Cuestiones teóricas)

Puntuación máxima: 3 puntos

En este bloque se plantean 4 cuestiones, de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada cuestión tendrá un valor máximo de 1,5 puntos.

1. Cite y explique 5 factores que determinan la localización de una empresa.
2. En investigación de mercado, explique la diferencia entre datos primarios y datos secundarios e indique y explique dos fuentes de recogida de datos primarios.
3. Enumere y explique 6 habilidades que sean altamente demandadas en el mercado laboral actual.
4. Explique el significado del balance de situación de una empresa, enumere las diferentes masas patrimoniales que lo componen e indique los criterios empleados para su ordenación.

BLOQUE B (Problemas)

Puntuación máxima: 4 puntos

En este bloque se plantean 4 problemas de los que debe resolver, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada problema tendrá un valor máximo de 2 puntos.

1. La empresa "GreenWheel Bicycles S.L.", especializada en la fabricación de bicicletas y cascos para ciclistas, desea analizar su productividad global entre dos años consecutivos. En el primer año, GreenWheel vendió bicicletas a 800 euros la unidad y cascos a 50 euros la unidad. Para el segundo año, se espera que estos precios aumenten un 15 %. La empresa fabricó y vendió 5.000 bicicletas y 20.000 cascos en el primer año. Para el segundo año, se prevé un aumento en la producción de las bicicletas del 12 % y de un 10 % para los cascos.

En cuanto a los factores productivos, GreenWheel utiliza principalmente acero, caucho y mano de obra. En el primer año se utilizaron 10.000 kilogramos de acero a un coste de 3 euros por kilogramo, 15.000 kilogramos de caucho a 1 euro por kilogramo y se invirtieron 30.000 horas de trabajo a un coste de 15 euros la hora. Se espera que en el segundo año, los costes de estos factores aumenten un 10 %, 8 % y 5 % respectivamente, manteniéndose constantes las cantidades utilizadas.

Calcule e interprete la variación porcentual de la productividad global de GreenWheel Bicycles del primer al segundo año.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS**

2. Una empresa hotelera planea abrir un nuevo establecimiento y duda entre dos ciudades:

CIUDAD 1	Supone un desembolso inicial de 1.000.000 € y la generación de unos flujos de caja estimados de 200.000 € el primer año, 400.000 € el segundo y 650.000 € el tercero.
CIUDAD 2	Supone un desembolso inicial de 900.000 € y la generación de unos flujos de caja estimados de 300.000 € el primer año, de 400.000 € el segundo y de 500.000 € el tercer año.

Si el coste del capital es del 8 %, ¿Cuál es el valor actualizado neto de cada inversión? ¿Qué ciudad elegirá el hotelero para abrir el nuevo hotel? ¿Por qué?

3. Una Sociedad Laboral conformada por 3 jóvenes andaluzas incurre en unos costes fijos anuales de 1.000.000 € y sus costes variables por unidad de producción son de 2 €, con una producción estimada 3.500.000 unidades. Se pide:

- ¿A qué precio mínimo debería producir y vender para no tener pérdidas?
- ¿Cuántas unidades como mínimo debía de producir y vender para no tener pérdidas ni beneficios, si se marca un precio un 25 % mayor que el coste variable unitario?
- Y para ese precio ¿cuántas unidades deberían vender si se pretende obtener un beneficio de 450.000 €?

4. Una joven emprendedora ha realizado un proyecto empresarial en el que durante el primer año ha tenido unas ventas de 25.000 unidades a un precio de 20 € la unidad, con un coste total de 330.000 €. Su patrimonio neto es de 70.000 €, su activo total asciende a 280.000 €, el importe de los intereses es de 11.200€ y los impuestos son del 20 %. Calcule:

- Sus rentabilidades económica y financiera.
- En el caso de haber tomado la decisión inicial de haber reducido su endeudamiento a la mitad con cargo a una ampliación del Patrimonio Neto, el gasto en intereses habría sido de 7.000 €. Calcule cuál habría sido en este caso su rentabilidad económica y financiera. Comente sus resultados.

BLOQUE C. (Preguntas de opción múltiple). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 2,4 puntos

En este bloque se plantean 16 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 8.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos; cada respuesta incorrecta restará 0,1; y el hecho de no responder no puntuará.

1.- Si la segmentación de un mercado es realizada a partir del “estilo de vida del individuo”, como elemento fundamental a considerar, se estaría utilizando un:

- Criterio demográfico.
- Criterio psicográfico.
- Ninguna de las anteriores es correcta.

2.- La observación, como método de recogida de información, está basada en:

- Datos primarios.
- Datos secundarios.
- Datos periodísticos.



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

3. Los costes marginales se definen como:

- a) El resultado de dividir los costes totales fijos entre el número de unidades producidas.
- b) La suma de los costes fijos y los costes variables.
- c) La variación que se produce en los costes totales al aumentar la producción en una unidad.

4. El patrimonio neto de una empresa es:

- a) La suma de bienes y derechos menos las obligaciones de una empresa.
- b) Las deudas que clientes u otros deudores han de pagar a la empresa.
- c) Cualquier elemento tangible o intangible con valor monetario que forma parte de la empresa.

5. La amortización acumulada del inmovilizado:

- a) Se incluye en el activo corriente de la empresa con signo positivo.
- b) Se refleja en el activo no corriente de la empresa con signo negativo.
- c) Se debe devolver a la clientela por ser una deuda de la empresa.

6. Entre las fórmulas más utilizadas para construir un producto mínimo viable (PMV) encontramos la elaboración de:

- a) Prototipos con mayor o menor detalle y acabado.
- b) Una matriz DAFO.
- c) Un plan de negocio.

7. Cuando una persona comienza un negocio como resultado de una situación imprevista, como puede ser heredar un negocio familiar, se dice que es un emprendedor de perfil:

- a) Accidental.
- b) Social.
- c) Innovador.

8. ¿Cómo se denomina el emprendimiento que tiene en cuenta que las personas tienen diferentes capacidades y habilidades?

- a) Integrado.
- b) Inclusivo.
- c) Igualitario.

9. A la cuantificación monetaria de la pérdida de valor que experimentan los equipos de una empresa se la denomina:

- a) Amortización.
- b) Reserva.
- c) Provisión.

10. El capital mínimo en una sociedad anónima laboral es de:

- a) 60.000 €.
- b) 3.000 €.
- c) No existe capital mínimo.

11. En la selección de personal, una entrevista situacional consiste en:

- a) Evaluar experiencias pasadas.
- b) Presentar escenarios laborales hipotéticos.
- c) Discutir las condiciones contractuales.

12. ¿Qué caracteriza a un contrato temporal?

- a) Duración indefinida.
- b) Duración determinada o para actividades concretas.
- c) Exclusivo para altos ejecutivos.

13. La descripción de cómo va a ser mi producto, cuáles serán sus elementos diferenciadores y qué innovación supondrá, se recoge en el modelo Canvas en la parte de:

- a) Propuesta de valor.
- b) Relación con clientes.
- c) Actividades clave.

14. La App utilizada por Nike para interactuar con sus clientes y conocer su nivel de satisfacción, se puede considerar como un canal de comunicación:

- a) Indiferenciado.
- b) Diferenciado.
- c) Directo.



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

15. Un discurso breve que se utiliza para presentar y convencer sobre la viabilidad de una idea de negocio a posibles personas inversoras, se conoce como:

- a) Lean Canvas.
- b) Visual Thinking.
- c) Elevator Pitch.

16. Entre los obstáculos que encuentran las mujeres para emprender destacan:

- a) Las políticas de discriminación positiva a favor de la inclusión implementadas por los gobiernos nacionales.
- b) La falta de referentes femeninos que existe en la sociedad debido a la escasa visibilidad social de las emprendedoras.
- c) Las reivindicaciones de determinados colectivos sociales por generar cambios en los roles de género.

BLOQUE D (Preguntas semiabiertas). Recuerde leer las instrucciones de la primera página.

Puntuación máxima: 0,6 puntos

En este bloque se plantean 4 preguntas de las que debe responder, a su elección, SOLAMENTE 2.

Cada pregunta tendrá un valor máximo de 0,3 puntos.

1. En relación con el crecimiento externo de la empresa, a la unión entre dos o más empresas con el objetivo de crear una nueva empresa se le denomina crecimiento por _____
2. A la parte del derecho que regula la actividad económica se le denomina _____
3. A la estructura organizativa basada en la autoridad directa del jefe o jefa sobre las personas subordinadas se le denomina estructura _____
4. El dinero de la empresa en bancos y caja se recoge en la parte de activo corriente denominada _____