



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Cada pregunta podrá tener una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. Problema.

RÚBRICA PROBLEMA 1: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,3 puntos por la formulación bien puesta + 0,6 puntos por el resultado correcto del coste fijo + 0,1 punto por poner la unidad; b) hasta 0,6 puntos por calcular correctamente el punto muerto del año 2 + 0,1 punto por poner bien la unidad + 0,3 puntos por la explicación correcta.

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Problema.

RÚBRICA PROBLEMA 2: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 1,5 puntos por la ordenación de las cuentas según el modelo de Balance de situación y cálculo del Resultado del ejercicio: por cada cuenta que no aparezca o que no se encuentre en su submasa correspondiente (activo corriente o no corriente, pasivo corriente o no corriente y patrimonio neto) se descuenta -0,2 puntos y si está mal ordenada dentro de la submasa -0,1 puntos, con el límite de 1,25 puntos, y se restará 0,25 puntos si no se obtiene la cifra de Resultado del ejercicio; b) hasta 0,25 por el cálculo correcto de la ratio de tesorería y 0,25 puntos por la interpretación.

SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA A.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión; b) hasta 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión (0,25 puntos por cada dificultad explicada; 0,1 punto cada una si solamente las enumera).

RÚBRICA A.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 1 punto si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión.

Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA B.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 1 punto si responde con claridad, coherencia y cohesión a los requisitos de capital y reparto de beneficios (0,4 puntos por el capital y 0,6 puntos por el reparto de beneficios).

RÚBRICA B.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,1 puntos por clasificar cada factor en su entorno correspondiente (0,4 puntos en total); b) hasta 0,15 puntos por cada explicación debidamente desarrollada de las clasificaciones anteriores (0,6 puntos en total).



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Bloque C. El modelo de negocio y de gestión. Elija **DOS** preguntas de las tres propuestas.

RÚBRICA C.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,25 puntos por explicar brevemente con claridad cada una de las cuatro formas (1 punto en total) de reclutamiento (0,1 puntos si solo enumera sin explicar).

RÚBRICA C.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,3 puntos por un criterio bien explicado, hasta 0,6 puntos por dos criterios bien explicados, y hasta 1 punto por tres criterios bien explicados (0,1 punto por criterio enumerado, pero no explicado).

RÚBRICA C.3. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 puntos si responde con claridad (0,2 puntos si solo identifica el instrumento, pero no explica); b) hasta 0,5 puntos si responde con claridad (0,2 puntos si solo identifica la estrategia, pero no explica).

Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA D.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 1 punto si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión.

RÚBRICA D.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 puntos si identifica claramente la técnica; b) hasta 0,25 puntos por cada característica identificada, hasta dos de las múltiples posibles (0,5 puntos en total).

Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA E.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 puntos por responder con claridad, coherencia y cohesión (0,25 puntos por considerar que tiene en cuenta el valor del dinero en el tiempo + 0,25 puntos por la totalidad de los flujos netos de caja); b) hasta 0,25 puntos por explicar una ventaja + 0,25 puntos por explicar un inconveniente.

RÚBRICA E.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos por cada una de las dos decisiones (1 punto en total) explicadas con claridad, coherencia y cohesión.