



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Cada pregunta podrá tener una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. **Problema.**

RÚBRICA PROBLEMA 1: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,25 puntos por cada coste correctamente calculado (0,5 en total) + 0,25 puntos por la explicación correcta; b) hasta 1 punto por el cálculo de las unidades correctas + 0,25 puntos por la explicación correcta.

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. **Problema.**

RÚBRICA PROBLEMA 2: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 1 punto por el cálculo correcto del VAN (se restarán 0,10 puntos por no poner las unidades) + 0,25 puntos por el razonamiento; b) hasta 0,5 puntos por el cálculo correcto del plazo de recuperación + 0,25 puntos por el razonamiento.

SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA A.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 puntos si responde correctamente, justificando su respuesta de manera clara; b) hasta 0,25 puntos por cada una de las dos características (0,5 puntos en total) solicitadas y explicadas (0,10 puntos si solamente cita la característica, pero no la explica).

RÚBRICA A.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,6 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión; b) hasta 0,4 puntos si responde correctamente a la cuestión.

Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA B.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,2 puntos por cada una de las cinco (1 punto en total) clasificaciones y justificación bien razonada.

RÚBRICA B.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos si especifica con claridad el tipo de crecimiento; hasta 0,25 puntos si indica con claridad y coherencia cada una de las dos formas (0,5 puntos en total) concretas de hacerlo.

Bloque C. El modelo de negocio y de gestión. Elija **DOS** preguntas de las tres propuestas.

RÚBRICA C.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos por explicar con claridad, coherencia y cohesión cada uno de los dos tipos de eficiencia, o bien hasta 1 punto si explica con claridad, coherencia y cohesión que los conceptos son diferentes.



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

RÚBRICA C.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos si realiza una definición básica que demuestre conocimiento y comprensión del concepto productividad; hasta 0,5 puntos adicionales si aplica el concepto al producto de la empresa del caso y al sector agrícola (en el caso de que solo aplique de forma correcta el concepto al producto y sector del enunciado obtendrá 1 punto, dado que es lo que se pregunta).

RÚBRICA C.3. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,3 puntos si en la explicación se detecta que conoce el significado de segmentación de forma clara; b) 0,35 puntos por los argumentos dados para cada una de las dos (0,7 en total) estrategias (0,10 puntos por estrategia si solo la enumera, pero no la explica).

Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA D.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,25 puntos por responder con corrección; b) hasta 0,75 puntos por responder con claridad, coherencia y cohesión.

RÚBRICA D.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos si demuestra conocimiento del concepto pensamiento lateral o divergente (al margen de la forma en que lo haga o aplique el conocimiento); hasta 0,5 puntos adicionales si lo realiza en el contexto de la empresa del caso (en el supuesto de que solo aplique de forma correcta al caso del enunciado obtendrá 1 punto, dado que es lo que se pregunta).

Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA E.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos si explica con claridad, coherencia y cohesión cada una de las dos fuentes financieras (1 punto en total) pedidas (0,2 puntos si solamente nombra la fuente, pero no la explica).

RÚBRICA E.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,2 puntos por cada respuesta correcta de los cinco (1 punto en total) estados contables.