



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Cada pregunta podrá tener una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. **Problema.**

RÚBRICA PROBLEMA 1: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,7 puntos por la formulación completa correcta y cálculo correcto de cada productividad (1,4 en total); b) 0,4 puntos por la formulación completa correcta y cálculo de la tasa de variación + 0,2 puntos por la interpretación correcta.

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. **Problema.**

RÚBRICA PROBLEMA 2: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 puntos (BAII hasta 0,25 puntos y RE hasta 0,25 puntos); b) hasta 1,5 puntos (Pasivo: 0,25 puntos, Intereses: 0,25 puntos, BAI: 0,25 puntos, Impuestos: 0,25 puntos; BN: 0,25 puntos y RF: 0,25 puntos).

SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA A.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión; b) 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión.

RÚBRICA A.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,5 puntos por cada una de las dos dificultades detectada si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión.

Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA B.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,4 puntos si responde con claridad a la cuestión; b) 0,3 puntos si responde con claridad; c) 0,3 puntos si ofrece una opción correcta.

RÚBRICA B.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,2 puntos por responder bien a cada uno de los cinco criterios de clasificación.



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Bloque C. El modelo de negocio y de gestión. Elija **DOS** pregunta de las tres propuestas.

RÚBRICA C.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,2 puntos por clasificar adecuadamente cada una de las dos (0,4 puntos en total) fuentes de reclutamiento; 0,2 puntos por cada ventaja e inconveniente (0,8 puntos en total), y si solo lo cita pero no explica 0,1 punto.

RÚBRICA C.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión; b) 0,5 puntos por identificar ambos conceptos (0,25 por cada concepto).

RÚBRICA C.3. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,4 puntos por identifica cada estrategia (0,8 en total); 0,2 puntos por la propuesta de otra estrategia.

Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA D.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,25 puntos si explica con claridad, coherencia y cohesión cada una de las cuatro ideas diferentes pedidas (0,1 punto si solamente nombra en qué se basa, pero no la explica adaptada al negocio concreto).

RÚBRICA D.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,3 puntos por aportar sugerencias correctas en uno de los apartados, 0,6 puntos por hacerlo en dos y 1 punto por hacerlo en los tres, pidiendo un mínimo de dos opciones en cada uno.

Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA E.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,25 puntos por cada una de las cuatro fuentes financieras correctamente clasificadas según los criterios solicitados. No se puntúa términos intermedios, requiriéndose que estén bien definidos los tres criterios para cada fuente.

RÚBRICA E.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; 0,2 puntos por elegir la fuente correcta; 0,4 puntos por analizar cada una de las dos (0,8 en total) fuentes financieras con claridad, coherencia y cohesión.