



# PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE  
MODELOS DE NEGOCIO

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
  - c) El examen consta de dos partes. La primera parte contiene dos problemas sin optatividad de dos puntos cada uno. La segunda parte comprende seis preguntas teóricas de un punto cada una, correspondientes a los Bloques A a E, donde usted podrá elegir en cada bloque entre diferentes alternativas. Solamente se corregirán las respuestas máximas requeridas según orden de presentación.

## PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

### Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. **Problema.**

**PROBLEMA 1.** Una empresa andaluza está estudiando el comportamiento de su productividad. Esta empresa fabrica dos productos, sofás y aparadores, produciendo en 2023 un total de 1.200 sofás y 3.000 aparadores. El precio de venta de cada sofá es de 500 euros, mientras que el de cada aparador es de 250 euros. Para llevar a cabo su producción, la empresa contó con una plantilla de 15 personas que trabajaron, cada una, 240 días, con una jornada laboral de 8 horas diarias, y utilizó 1.300 unidades de materiales. El coste laboral fue de 25 euros la hora de trabajo, mientras que cada unidad de materiales tuvo un coste medio de 90 euros. En 2024 la producción de sofás disminuyó en 150 unidades, mientras que la de aparadores aumentó en un 15%. Por otro lado, el personal empleado trabajó este año 300 días, aunque con una jornada laboral de 6 horas diarias, y el consumo de materiales disminuyó un 25%. Se pide:

- a) Calcule la *productividad global* de cada año.
- b) Calcule y explique *cómo ha evolucionado la productividad* de un año a otro.

### Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. **Problema.**

**PROBLEMA 2.** La empresa *Los peces del río*, dedicada a la comercialización de productos ecológicos, ha vendido 18.000 unidades en 2024 a un precio de 15 euros por unidad, con unos costes totales de 225.000 euros. Su patrimonio neto es de 50.000 euros y su activo total asciende a 200.000 euros. Ha pagado un 8% de interés sobre los recursos ajenos y la tasa impositiva es del 25%.

- a) Calcule la *rentabilidad económica*.
- b) Calcule la *rentabilidad financiera*.

## SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

**Bloque A.** La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

**A.1.** *Pepsi* ha lanzado al mercado el *Pepsi Ring*, un anillo de edición limitada diseñado para combinar moda urbana y funcionalidad, que permite abrir una lata de *Pepsi* de manera fácil sin que la manicura se vea afectada. Este anillo ha sido creado por el centro de innovación y diseño de *PepsiCo* e incorpora un abridor en la parte inferior, diseñado específicamente para abrir una lata de *Pepsi*. Se trata de una respuesta directa a las preocupaciones de los usuarios, que han venido compartiendo en redes sociales cómo el simple acto de abrir una lata se puede convertir en un inconveniente, al arruinar la manicura mientras buscan disfrutar de un refresco. La marca ha lanzado este producto bajo el lema “Larga vida a las uñas” y su embajadora es la artista Bad Gyal, que fue quién originó en *Instagram* este movimiento, al mostrar cómo se había roto una uña al intentar abrir una lata, lo que hizo que muchas seguidoras de la artista postearan situaciones similares. Noticia extraída de <https://www.elpublicista.es/anunciantes/pepsi-lanza-anillo-salvara-tus-unas-abrir-lata> (29 de noviembre 2024).

- a) ¿Ha desarrollado *Pepsi* una **estrategia de innovación**? ¿Por qué?
- b) ¿Qué tipo de innovación sería?



## PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE  
MODELOS DE NEGOCIO

**A.2.** Carmen tiene una formación envidiable y una gran experiencia profesional, fruto de llevar mucho tiempo trabajando en una empresa centrada en la asesoría fiscal. Sin embargo, ha detectado que su remuneración es inferior a la de otros **compañeros varones** con puestos de igual responsabilidad y desempeño al de ella. Además, encuentra dificultad para promocionarse en la empresa, sintiendo que los obstáculos que encuentra puede que no estén relacionados con su desempeño y capacidad. Explique dos de las dificultades que han podido impedir que la remuneración de Carmen sea igual a la de sus compañeros varones.

### **Bloque B.** El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

**B.1.** Laura y sus dos hijos quieren formar una sociedad dedicada a la venta de productos de ferretería. Con este fin, aportan bienes y dinero por valor de 62.000 euros. Ana pone una serie de condiciones a sus hijos para formar la sociedad con ellos: solo arriesgarán el patrimonio que aporten al negocio y, si alguno de los socios quisiera salir de él, los otros tendrían preferencia para comprar su participación, evitando, de esta forma, la entrada de personas ajenas a la familia.

- ¿Qué **tipo de sociedad** cree que les conviene constituir? Razone su respuesta.
- Indique una característica adicional de esta sociedad que deban tener en cuenta, al margen de la información ofrecida en el enunciado.
- ¿Qué forma jurídica podrían emplear si estableciesen como requisito la libertad para la entrada y la salida del capital social?

**B.2.** *Álvaro Moreno S.L.* es una empresa referente dedicada al comercio al por menor de moda masculina, que surge tras la aventura empresarial de un joven con experiencia en el sector. *Álvaro Moreno* apuesta por hacer "moda de kilómetro cero" desde la sede central de Osuna (Sevilla), donde se centralizan todas las gestiones de compras, ventas, logística y organización de todos los puntos de venta.

Actualmente, cuenta con 64 puntos de venta repartidos por el territorio nacional y venta online, a través de su página web, con envíos a todo el mundo. En el año 2023, la cifra de negocio superó los 91 millones de euros de facturación, contando con más de 700 empleados.

En base a la información anterior, **clasifique a la empresa** según el tamaño, sector de actividad, propiedad del capital, ámbito de actuación y forma jurídica.

### **Bloque C.** El modelo de negocio y de gestión. Elija **DOS** preguntas de las tres propuestas.

**C.1.** Indique si cada una de las siguientes situaciones describe una **fuentes de reclutamiento** interno o externo y explique algún aspecto positivo y negativo de cada una de tales fuentes de reclutamiento.

- Jimena logró su empleo porque la llamaron de una empresa a la que había remitido su currículum vitae.
- Después de cuatro años trabajando en el banco, Ana ha sido nombrada interventora de una sucursal.

**C.2.** Mario es un joven andaluz que, una vez terminados sus estudios, ha sido contratado por una empresa. Transcurrido su primer mes de trabajo, ha comprobado que le han ingresado en la cuenta 1.200 euros y no los 1.500 euros que figuraban como salario en su contrato. Ha consultado su nómina y se ha fijado que le han descontado dos importes.

- Explique qué es una nómina.
- ¿Qué dos conceptos le han podido descontar?



## PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS  
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE  
MODELOS DE NEGOCIO

**C.3.** Una empresa que vende lámparas está preparando estrategias de su **política de promoción o comunicación** para el próximo semestre. Entre otras opciones, durante el mes de marzo prevé regalar las bombillas con la compra de cada lámpara. Por otro lado, tiene previsto anunciar sus lámparas en la principal cadena de radio de la ciudad durante todo el semestre. En base a lo anterior, especifique qué estrategias tiene previsto utilizar y ponga un ejemplo de otra que pudiera usar.

### **Bloque D.** Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

**D.1.** Tres jóvenes graduadas acaban de crear su propia marca de ropa playera, cómoda, bonita, asequible y fabricada con tejidos naturales (transpirable, alergénico, alta calidad, etc.). Proponga y explique brevemente cuatro ideas basadas en esta información para **diferenciarse** de la competencia y así lograr **posicionarse en el mercado**.

**D.2.** La empresa *DIGADULT S.A.* ha diseñado una aplicación digital que permite a su clientela (generalmente personas adultas próximas a la jubilación) realizar operaciones comerciales, solicitar servicios de salud, contactar con familiares o similar, etc., de una forma segura, cómoda y con facilidad. A tenor de la información suministrada, se trata de ayudar a esta empresa a realizar su **lienzo de negocio (canvas)** en sus apartados de *segmentos de clientes*, *socios clave* y *propuesta de valor*.

### **Bloque E.** Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

**E.1.** *CAMIONSUR S.A.* es una empresa de transporte de mercancías por carretera desde hace más de 10 años. Para llevar a cabo su plan de expansión está considerando realizar una renovación de parte de su flota de camiones. El director financiero está considerando la utilización de varias **fuentes de financiación**, dada su marcada inclinación por la diversificación financiera. Así, tiene a su disposición realizar una ampliación de capital por el 45 % de la inversión, un préstamo bancario con vencimiento de 8 años para cubrir el 20 %, destinar unas reservas para financiar otro 20 % y un leasing durante 5 años para el resto de la inversión.

Clasifique las fuentes de financiación utilizadas por la empresa usando criterios de titularidad, procedencia y plazo de exigibilidad.

**E.2.** Una pequeña empresa familiar se plantea pedir **financiación a corto plazo**. Si las ventas van según lo previsto, no necesitará disponer de toda la financiación durante todo el período, sino de parte de ella. Ante esta situación, ¿aconsejaría a la empresa solicitar un préstamo o un crédito? Justifique su respuesta en base a las ventajas y desventajas de cada fuente financiera.