



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
 - c) El examen consta de dos partes. La primera parte contiene dos problemas sin optatividad de dos puntos cada uno. La segunda parte comprende seis preguntas teóricas de un punto cada una, correspondientes a los Bloques A a E, donde usted podrá elegir en cada bloque entre diferentes alternativas. Solamente se corregirán las respuestas máximas requeridas según orden de presentación.

PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. **Problema.**

PROBLEMA 1. La empresa *ThermoSense Tech* está especializada en la producción de sensores térmicos de alta precisión para el sector industrial. La producción de este año asciende a 4.900 sensores, con un precio de venta de 30 euros el sensor. Para su fabricación se emplean los siguientes factores productivos: 65 lotes de aleación térmica, a un coste de 200 euros el lote; 550 horas de trabajo de personal técnico, a un coste de 50 euros la hora; y 900 ciclos de funcionamiento de robots calibradores, a un coste de 10 euros el ciclo.

- a) Calcule la *productividad global* de la empresa e interprete su resultado.
- b) Determine la *tasa de variación de la productividad* si la productividad global de la empresa el año anterior, calculada a precios constantes, fue de 3,55 y comente el resultado obtenido.

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. **Problema.**

PROBLEMA 2. Una pequeña bodega familiar en la *Denominación de Origen Jerez-Xérès-Sherry* está considerando invertir en una nueva línea de producción de vinos espumosos. La inversión inicial para adquirir nueva maquinaria, acondicionar las instalaciones y realizar una campaña de marketing es de 850.000 euros. Se estima que el proyecto tendrá una duración de 3 años y generará los siguientes flujos de caja netos: 200.000 euros el primer año, 300.000 euros el segundo año y 400.000 euros el tercer año. El coste del capital o tipo de interés es el 5% anual.

De acuerdo con los datos facilitados:

- a) Calcule el *plazo de recuperación* de la inversión.
- b) Calcule el *valor actual neto* (VAN) del proyecto.
- c) Recomiende si el proyecto debe llevarse a cabo o no considerando los resultados obtenidos.

SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

A.1. La empresa andaluza *COVEP* (Cooperativa Ganadera), reconocida por su compromiso con la sostenibilidad, ha implementado diversas iniciativas en los últimos años para promover la economía circular y el bienestar animal. Un ejemplo reciente es su proyecto de reducción de emisiones de carbono en las explotaciones ganaderas, que incluye la mejora de los procesos de alimentación del ganado, así como el uso de energías renovables en sus instalaciones. Además, *COVEP* trabaja estrechamente con sus socios cooperativistas para promover el desarrollo rural y generar un impacto positivo en su comunidad. Identifique tres acciones de *COVEP* mencionadas en el texto en materia de **Responsabilidad Social Corporativa**.



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

A.2. Luis siempre ha sido un alumno aventajado, creativo y solidario durante sus estudios universitarios de Administración y Dirección de Empresas. A pesar de que su situación financiera personal y familiar no le obliga a buscar una actividad lucrativa de forma urgente, ha tomado la decisión de impulsar una cooperativa de trabajo asociado formada por pequeños autónomos del ámbito de servicios domésticos (electricidad, carpintería, fontanería, etc.) con problemas de gestión, ofreciéndoles desde la cooperativa su capacidad de administración, gestión y organización. Identifique si Luis es un tipo de **emprendedor por necesidad** o **emprendedor social** y justifique su respuesta.

Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.
Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

B.1. Marta y Carlos quieren emprender un negocio de *catering* para eventos y están evaluando qué forma jurídica elegir. Marta tiene un ahorro de 20.000 euros para invertir, mientras que Carlos dispone de contactos clave en el sector y 5.000 euros. Ambos desean limitar su responsabilidad personal en caso de que el negocio no funcione, pero no planean buscar grandes inversores externos ni una gran complejidad organizativa de la empresa.

Basándose en las características esenciales de las formas jurídicas, ¿qué **forma jurídica** recomendaría a Marta y Carlos (S.A., S.R.L., Sociedad Cooperativa o Empresario Individual)? Razone su respuesta.

B.2. *Electrobike, S.A.* es una empresa que se dedica a la fabricación de bicicletas eléctricas a precios asequibles para consumidores de ingresos medios. La empresa está sopesando expandir su producción construyendo una nueva fábrica en Andalucía. Explique cuatro posibles factores que la empresa podría tener en cuenta a la hora de **localizar su fábrica**.

Bloque C. El modelo de negocio y de gestión. Elija **DOS** preguntas de las tres propuestas.

C.1. Diseñe una matriz DAFO, incorporando en cada uno de los cuadrantes de la misma las siguientes características que definen o pueden ser relacionadas con la empresa de distribución *MERCADONA*:

- Marca reconocida y fuerte relación de fidelidad con el cliente.
- Competencia creciente de otros supermercados como Lidl, Aldi, etc.
- Cambios en los hábitos de consumo (compra online, productos ecológicos).
- Productos de marca blanca de calidad y precio competitivo.
- Nuevos segmentos de mercado a los que podría atender (jóvenes, mayores).
- Escasa variedad de marcas.
- Crisis económicas y su impacto en el poder adquisitivo.
- Red de distribución eficiente y amplia.
- Normativas más restrictivas en cuanto a alimentación y medio ambiente.
- Expansión internacional.

C.2. Una planta industrial fabrica dos modelos de coches. Para poder valorar con la máxima exactitud cuál es el **coste de fabricación** de cada modelo:

- a) Explique, con ejemplos, los tipos de coste según la imputación de los mismos al producto.
- b) Explique, con ejemplos, los tipos de coste según el nivel de producción.

C.3. El director de ventas de una empresa andaluza dedicada a la fabricación de conservas está próximo a su jubilación. Por ello, es urgente contratar a una persona con perfil similar. Explique dos tipos de **reclutamiento**, uno interno y otro externo, a los que podría recurrir la empresa para elegir aspirantes al puesto, señalando dos ventajas y dos inconvenientes de cada uno de los tipos de reclutamiento indicados y para este cargo de dirección en concreto.



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2024-2025

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

D.1. La empresa andaluza *GreenTech Solutions*, dedicada al desarrollo de soluciones tecnológicas para la optimización energética, está buscando nuevas ideas para diversificar su oferta. En una de sus sesiones creativas, el equipo se divide en grupos y utiliza diferentes enfoques para generar ideas innovadoras. En un primer enfoque, los empleados generan una gran cantidad de propuestas sin restricciones, donde se anima a que cualquier idea, por descabellada que parezca, sea considerada.

Identifique la **técnica** utilizada en el contexto de **generación de ideas** y explique brevemente cómo esa técnica puede ayudar a fomentar la creatividad y generar soluciones innovadoras.

D.2. Una *startup* tecnológica especializada en servicios de almacenamiento en la nube adoptó un modelo de negocio *freemium*, ofreciendo espacio gratuito inicial a todos los usuarios y planes *premium* a aquellos que necesitan más almacenamiento. Una campaña en *TikTok* con *influencers* destacando los beneficios del servicio gratuito logró viralizarse y atraer a más de 1 millón de nuevos usuarios en un mes.

Utilizando el **modelo del lienzo de negocio**, identifique la *propuesta de valor*, el *canal de comunicación empleado* y la *relación con los clientes* que contribuyeron al éxito de la campaña.

Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

E.1. Una empresa familiar andaluza, dedicada a la elaboración de aceites esenciales orgánicos, ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años. Con el objetivo de expandir sus operaciones y lanzar una nueva línea de productos cosméticos naturales, la empresa cuenta con una importante partida en reservas acumuladas de beneficios no distribuidos y ha constituido provisiones para afrontar posibles contingencias futuras, como fluctuaciones en el precio de las materias primas.

Identifique en el texto una fuente de autofinanciación de mantenimiento y otra de enriquecimiento, justificando por qué lo son.

E.2. Usted trabaja como asesor contable-fiscal y uno de sus clientes acaba de crear una sociedad anónima. Ahora bien, este cliente no sabe que debe presentar cuentas anuales, ni qué son las mismas. Indíquele usted cuáles son los documentos que integran las cuentas anuales y explíquele brevemente qué información contiene cada uno de ellos.