



**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE
ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Cada pregunta podrá tener una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. Problema.

RÚBRICA PROBLEMA 1: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,8 puntos por la formulación completa correcta y cálculo correcto de la productividad; b) hasta 0,8 puntos por la formulación completa correcta y cálculo correcto de la productividad; b) 0,4 puntos por la formulación completa correcta y cálculo de la tasa de variación.

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Problema.

RÚBRICA PROBLEMA 2: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,75 puntos por el cálculo correcto del plazo de recuperación; b) hasta 0,75 puntos por el cálculo correcto del VAN; c) hasta 0,50 puntos por el razonamiento correcto. Se restarán 0,10 puntos por no poner las unidades.

SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA A.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos por la justificación de por qué no/sí es emprendedor; hasta 0,5 puntos por la explicación de por qué es empresario.

RÚBRICA A.2. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,2 puntos por explicar con claridad, coherencia y cohesión qué es la RSC; hasta 0,2 puntos por explicar su importancia; hasta 0,2 puntos por analizar correctamente una acción de RSC; hasta 0,4 puntos por analizar dos; hasta 0,6 puntos por las tres.

**Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.
Elija UNA pregunta de las dos propuestas.**

RÚBRICA B.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 1 punto por clasificar correctamente según los 5 criterios (0,2 puntos por cada clasificación).

RÚBRICA B.2. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,2 puntos por identificar la operación 1 como integración vertical; hasta 0,2 puntos por identificar la operación 2 como integración horizontal; b) hasta 0,3 puntos por explicar el concepto de integración vertical; hasta 0,3 puntos por explicar el concepto de integración horizontal.



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Bloque C. El modelo de negocio y de gestión. Elija **DOS** preguntas de las tres propuestas.

RÚBRICA C.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,3 puntos si identifica el tipo de contrato; hasta 0,3 puntos si justifica adecuadamente; b) hasta 0,4 puntos si explica correctamente qué es un contrato de trabajo.

RÚBRICA C.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,4 puntos si indica correctamente la herramienta del marketing mix; b) hasta 0,4 puntos si identifica cada uno de los instrumentos; hasta 0,2 puntos si justifica adecuadamente.

RÚBRICA C.3. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos si responde con claridad a los tipos de costes según el nivel de producción (0,15 puntos por cada coste y 0,1 por cada ejemplo); hasta 0,5 puntos si responde con claridad a los tipos de costes según la imputación de los mismos al producto (0,15 puntos por cada coste y 0,1 por cada ejemplo).

Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA D.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,15 puntos por identificar cada acción; hasta 0,1 puntos por la justificación basada en el texto.

RÚBRICA D.2. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,4 puntos si define con claridad, coherencia y cohesión el prototipado; hasta 0,6 puntos si explica correctamente su utilidad en la empresa.

Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA E.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,6 puntos por indicar y explicar correctamente que se trata de una situación de suspensión de pagos o desequilibrio financiero a corto plazo; hasta 0,4 puntos por indicar al menos dos soluciones (0,2 por cada una).

RÚBRICA E.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 puntos (0,2 si identifica y 0,3 si explica adecuadamente); b) hasta 0,2 punto por indicar el mercado; hasta 0,3 puntos por la justificación.