



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
 - c) El examen consta de dos partes. La primera parte contiene dos problemas sin optatividad de dos puntos cada uno. La segunda parte comprende seis preguntas teóricas de un punto cada una, correspondientes a los Bloques A a E, donde usted podrá elegir en cada bloque entre diferentes alternativas. Solamente se corregirán las respuestas máximas requeridas según orden de presentación.

PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. Problema.

PROBLEMA 1.

Una empresa que fabrica bolsos para portátiles, obtuvo en enero una producción de 750 bolsos, con un valor total de 22.500 €. Para ello se han empleado 450 kilos de materias primas y 3 personas trabajando 8 horas diarias durante 20 días. Los precios son 12 €/kilo de la materia prima y 10 €/hora de trabajo. En febrero obtuvo 695 bolsos, con un valor total de 20.850 €, empleando 417 kilos de materias primas y 3 personas trabajando 8 horas diarias durante 19 días.

Se pide:

- a) Calcular la **productividad global** en enero.
- b) Calcular la **productividad global** en febrero.
- c) Indicar la **variación porcentual** de la productividad en dicho periodo.

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Problema.

PROBLEMA 2.

Una cooperativa jienense que se dedica a la producción, procesamiento y comercialización de aceite de oliva virgen extra está estudiando si invierte en la modernización de sus instalaciones. Para adquirir nueva maquinaria y acondicionar las instalaciones necesita 400.000 €. La inversión tendrá una duración de 3 años y generará los siguientes cobros: 300.000 € el primer año, 330.000 € el segundo año y 350.000 € el tercer año; y los siguientes pagos: 200.000 € el primer año, 180.000 € el segundo año y 150.000 € el tercer año. Considerando un tipo de actualización o descuento del 6 % anual.

Se pide:

- a) Calcule el **plazo de recuperación** de la inversión.
- b) Calcule el **valor actual neto** del proyecto.
- c) Razone si sería aconsejable que esta cooperativa realice la inversión.

SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

A.1. Carlos ha vivido en Londres los últimos 10 años, pero ha decidido volver a Sevilla tras el fallecimiento de su padre. Junto a su hermano Juan, ha heredado la empresa de transportes internacionales de su padre y se va a dedicar a gestionarla. ¿Es Carlos un **emprendedor**? ¿Y un **empresario**? Razone su respuesta.

A.2. Una cooperativa andaluza, dedicada a la producción y comercialización de aceite de oliva, ha implantado un plan de **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** que incluye la contratación de socios y trabajadores del entorno rural, el uso de prácticas agrícolas sostenibles, la reducción del impacto



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

medioambiental en el proceso productivo y la colaboración con la comunidad **local** para la puesta en valor del territorio y del patrimonio cultural ligado al olivar.

- Explique qué se entiende por **RSC** y su importancia.
- Enumere y comente las **acciones** de RSC descritas en el texto.

Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

B.1. Javier es el propietario de la empresa *Confituras Sabrosas, S.L.*, que produce mermeladas de verduras y hortalizas. Con sede en Almería, la empresa cuenta con 30 empleados, exporta sus productos a varios países europeos y obtuvo unos ingresos por ventas de 2,5 millones de euros el último año. **Clasifique** esta empresa según la propiedad, actividad, ámbito de actuación, forma jurídica y tamaño.

B.2. La cadena hotelera *OnubaResort* ha realizado dos operaciones de compra este año para crecer. En la primera operación, ha comprado la empresa de lavandería que se encargaba del lavado de su lencería (sábanas y toallas). En una segunda operación, ha comprado al hotel *Sol y Playa*, que es un competidor directo que ofrece el mismo tipo de servicio en la misma localidad.

- Identifique cuál de las operaciones es una **integración vertical** y cuál es una **integración horizontal**.
- Explique la **diferencia** teórica entre integración vertical y horizontal.

Bloque C. El modelo de negocio y de gestión. Elija **DOS** preguntas de las tres propuestas.

C.1. Un hotel de Málaga necesita contratar a una persona como animador turístico para organizar actividades deportivas, infantiles y espectáculos. Se necesita que trabaje todos los años, pero solo durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre.

- ¿Qué **tipo de contrato** debería ofrecer esta empresa? Justifique la respuesta.
- Explique qué es un **contrato de trabajo**.

C.2. La empresa de bebidas *Sabores del Guadalquivir, S.A.* ha lanzado al mercado una nueva variedad de té helado con sabor a frutos rojos. Con el objetivo de dar a conocer el producto e incentivar su consumo, la empresa ha puesto en marcha dos actuaciones comerciales de forma simultánea: por un lado, una campaña publicitaria en redes sociales, concretamente en *Instagram* y *TikTok*, y por otro, el envío de un cupón promocional a sus clientes habituales que ofrece un descuento del 50 % en la compra de una segunda unidad, canjeable en supermercados.

- Indique qué herramienta del **marketing mix** está utilizando principalmente la empresa en las acciones descritas.
- Dentro de dicha herramienta, identifique y justifique los **dos instrumentos** o vías que la empresa está empleando para llegar a sus clientes.

C.3. Imagine que usted es el gerente de una empresa que fabrica mesas de comedor y estanterías de dormitorio. Con respecto a la estructura de costes de su empresa:

- Explique qué dos tipos de **costes** podría soportar su negocio en función del **volumen de producción** y proponga un ejemplo para cada tipo de coste.
- Explique qué dos tipos de costes podría afrontar esta empresa **vinculados a cada producto**, proponga un ejemplo para cada tipo.



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

D.1. Una joven emprendedora ha abierto un negocio de pizzas artesanales con ingredientes locales y masa hecha a mano. Tras unos meses, observa que no se vende lo suficiente y que no se logra cubrir todos los costes. Está pensando en probar nuevas combinaciones de sabores, cambiar el tamaño de algunas pizzas, adaptar la publicidad con promociones para atraer al público joven utilizando redes sociales y ofertas especiales y suprimir algunos ingredientes caros.

Entre las anteriores medidas que se está planteando la emprendedora, identifique cuatro que son propias del **método SCAMPER**. Justifique su respuesta.

D.2. Una empresa andaluza dedicada al desarrollo de aplicaciones móviles quiere lanzar al mercado una nueva app para la gestión de reservas en restaurantes. Antes de la producción definitiva, decide elaborar un prototipo para evaluar su funcionalidad y la aceptación por parte de los clientes.

Explique en qué consiste el **prototipado** y cuál es su utilidad para esta empresa.

Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

E.1. Rosa tiene una empresa de servicios informáticos y quiere analizar su situación financiera para valorar si necesita mejorar su gestión. Para ello dispone de los datos de su balance: Activo no corriente 100.000 €; Activos corrientes 54.000 €; Recursos Propios 48.000 €; Pasivo no corriente 42.000 €; Pasivo corriente 64.000 €. ¿Cuál es la **situación financiera** de la empresa y qué consecuencias puede tener? ¿Qué soluciones puede proponerle a Rosa?

E.2. La empresa *Freshbox* vende cajas semanales de frutas y verduras a domicilio en una gran ciudad. En los últimos años han aparecido muchas plataformas similares, los supermercados han comenzado a ofrecer servicios de entrega a domicilio y existen numerosos proveedores agrícolas que pueden suministrar producto a distintas empresas.

- Identifique **dos fuerzas competitivas de Porter** que estén influyendo de forma clara en el sector de *Freshbox* y explique brevemente cómo aumentan la competencia.
- Indique si el **mercado** en el que opera *Freshbox* se aproxima más a la **competencia perfecta**, al **oligopolio** o a la **competencia monopolística**. Justifique su respuesta.