



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Cada pregunta podrá tener una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. Problema.

RÚBRICA PROBLEMA 1: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,75 puntos por la formulación completa correcta y cálculo correcto de la productividad; b) hasta 0,75 puntos por la formulación completa correcta y cálculo correcto de la productividad; b) hasta 0,25 puntos por la formulación completa correcta y cálculo de la tasa de variación; hasta 0,25 puntos por la explicación.

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Problema.

RÚBRICA PROBLEMA 2: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 1,5 puntos por la ordenación de las cuentas según el modelo de Balance de situación y cálculo del Capital Social: por cada cuenta que no aparezca o que no se encuentre en su submasa correspondiente (activo corriente o no corriente, pasivo corriente o no corriente y patrimonio neto) se descuenta 0,2 puntos y si está mal ordenada dentro de la submasa 0,1 puntos, con el límite de 1,25 puntos; se restará 0,25 puntos si no se obtiene la cifra del Capital Social; b) hasta 0,25 por el cálculo correcto del FM; hasta 0,25 puntos por la interpretación.

SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA A.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,25 puntos por la definición; hasta 0,25 por la relación con la actividad de la empresa; b) hasta 0,25 puntos por la identificación; hasta 0,25 puntos si se justifica adecuadamente.

RÚBRICA A.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; Hasta 1 punto si responde con claridad y coherencia a la cuestión planteada.

Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA B.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,2 puntos por cada criterio de clasificación.

RÚBRICA B.2. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,25 puntos por cada tipo de crecimiento; hasta 0,25 puntos si lo justifica; b) hasta 0,25 puntos si propone una estrategia de crecimiento razonable y diferente.



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Bloque C. El modelo de negocio y de gestión. Elija DOS preguntas de las tres propuestas.

RÚBRICA C.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos si clasifica correctamente los costes fijos y variables de la Opción A; hasta 0,5 puntos si calcula adecuadamente el coste variable de la Opción B (se penaliza con -0,1 punto si incluye los 1500 €, coste irrecuperable, en la lista de costes relevantes); hasta 0,2 puntos por recomendar la Opción B; hasta 0,3 puntos si justifica adecuadamente la recomendación de la Opción B.

RÚBRICA C.2. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,4 puntos si identifica la fase del ciclo de vida en la que se encuentra el producto; hasta 0,6 por la explicación de esta etapa.

RÚBRICA C.3. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,3 puntos por cada teoría; b) hasta 0,4 puntos si razona adecuadamente el enfoque más adecuado.

Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA D.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,25 puntos por identificar correctamente la estrategia; hasta 0,75 puntos por explicar y responder con coherencia a esta cuestión.

RÚBRICA D.2. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,75 puntos si cita 3 bloques relevantes (0,25 por cada bloque); b) hasta 0,25 puntos si señala una ventaja clara aplicada a emprendedores/pequeñas empresas.

Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA E.1. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,25 puntos por cada una de las fuentes que identifica con los dos ejemplos, si no indica ejemplo, hasta 0,1 por cada fuente identificada; b) hasta 0,25 puntos si responde con claridad, coherencia y justifica la respuesta; hasta 0,25 si indica los dos ejemplos con explicación, si solo se mencionan 0,1 puntos por cada uno.

RÚBRICA E.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 por diferenciar; b) hasta 0,25 por identificar el tipo de mercado para el streaming; hasta 0,25 puntos por identificar el tipo de mercado para el restaurante de comida rápida.