



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Cada pregunta podrá tener una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. Problema.

RÚBRICA PROBLEMA 1: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,6 puntos por el cálculo del punto muerto, si solo pone fórmula 0,2 puntos; b) 0,6 puntos por el cálculo del punto muerto, si solo pone fórmula 0,2; c) 0,8 puntos por indicar qué opción genera mayor beneficio (0,3 por cada cálculo; 0,2 puntos por indicar).

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Problema.

RÚBRICA PROBLEMA 2: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 1,5 puntos por la ordenación de las cuentas según el modelo de Balance de situación y cálculo de la Reserva Legal: por cada cuenta que no aparezca o que no se encuentre en su submasa correspondiente (activo corriente o no corriente, pasivo corriente o no corriente y patrimonio neto) se descuenta 0,2 puntos y si está mal ordenada dentro de la submasa se descuenta 0,1 puntos, con el límite de 1,25 puntos y se restará 0,25 puntos si no se obtiene la cifra de Reserva Legal; b) hasta 0,25 por el cálculo correcto del FM; hasta 0,25 puntos por la interpretación.

SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA A.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,25 puntos si se considera innovación; b) hasta 0,25 puntos para la identificación; hasta 0,5 puntos si justifica la innovación.

RÚBRICA A.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 puntos si justifica con claridad y coherencia que Marta es una intraemprendedora; b) hasta 0,5 puntos si identifica y explica 2 funciones (0,25 cada una).

Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA B.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) 0,1 punto por cada clasificación correcta; b) 0,25 puntos por la explicación correcta del consentimiento; hasta 0,25 puntos por la justificación correcta comparándola con la S.L.

RÚBRICA B.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,4 puntos si indica 2 criterios relevantes (costes de transporte / comunicaciones, ayudas públicas, coste laboral, proximidad a mercado, disponibilidad de suelo); 0,2 puntos si explica su efecto comparando las dos ubicaciones; b) hasta 0,2 puntos si define adecuadamente qué se entiende por dimensión; hasta 0,2 puntos si cita un criterio cuantitativo correcto para medir la dimensión (número de trabajadores, volumen de ventas, activo, etc.).



**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE
ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Bloque C. El modelo de negocio y de gestión. Elija DOS preguntas de las tres propuestas.

RÚBRICA C.1. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos por explicar correctamente el modelo; 0,25 puntos por citar una ventaja; 0,25 puntos por citar un inconveniente.

RÚBRICA C.2. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,2 puntos por identificar la estrategia de distribución adecuada; hasta 0,3 puntos por explicar la estrategia; b) hasta 0,2 puntos por identificar la estrategia de distribución en el caso de los abanicos; hasta 0,3 puntos por explicar adecuadamente las diferencias entre ambas estrategias de distribución.

RÚBRICA C.3. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,4 puntos si distingue claramente reclutamiento interno y externo y los describe adecuadamente; b) hasta 0,6 puntos si recomienda al menos 2 instrumentos alineados con lo buscados; (hasta 0,4 puntos si los instrumentos son correctos pero la explicación superficial; hasta 0,3 puntos si solo nombran un instrumento pero bien justificado o dos citados sin justificar).

Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA D.1. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,25 puntos por nombrar cada uno de los modelos; hasta 0,25 puntos por la explicación de cada modelo.

RÚBRICA D.2. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,4 puntos si define con claridad, coherencia y cohesión el prototipado; hasta 0,6 puntos si explica correctamente su utilidad en la empresa.

Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA E.1. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,5 por identificar la situación patrimonial de la empresa; b) hasta 0,25 por cada solución propuesta.

RÚBRICA E.2. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,25 puntos si identifica el tipo de fuente de financiación; b) hasta 0,5 puntos si la explica adecuadamente; hasta 0,25 puntos si dice una ventaja que aporta dicha fuente a la empresa.