



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Cada pregunta podrá tener una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. **Problema.**

RÚBRICA PROBLEMA 1: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,6 puntos por la formulación completa correcta y cálculo correcto de la productividad; b) hasta 0,6 puntos por la formulación completa correcta y cálculo correcto de la productividad; b) hasta 0,4 puntos por la formulación completa correcta y cálculo de la tasa de variación; hasta 0,4 puntos por la explicación.

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. **Problema.**

RÚBRICA PROBLEMA 2: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 1,5 puntos por el cálculo correcto de las rentabilidades (0,3 puntos por el cálculo del BAI; 0,3 puntos por el cálculo del BAI; 0,3 puntos por el cálculo del BN; 0,3 puntos por el cálculo de la RE; 0,3 puntos por el cálculo de la RF); b) hasta 0,5 puntos por la interpretación de los resultados (0,25 puntos por RE y 0,25 puntos por RF).

SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA A.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,7 puntos por la explicación de por qué beneficia a las empresas ser responsables socialmente; hasta 0,3 puntos por identificar la RSC.

RÚBRICA A.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,2 puntos por la identificación del perfil de emprendedora; hasta 0,2 puntos por su justificación; hasta 0,2 puntos por cada dificultad que explique, hasta un máximo de 0,6 puntos.

Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA B.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,1 puntos por enumerar cada característica (máximo 4 características) de las pymes que aparecen en el texto (máximo 4 características); hasta 0,25 cada una si además de enumerar las explica.

RÚBRICA B.2. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,6 puntos si propone S.L. y justifica claramente; b) hasta 0,4 puntos si indica que deberá transformarse en S.A.



**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE
ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Bloque C. El modelo de negocio y de gestión. Elija **DOS** preguntas de las tres propuestas.

RÚBRICA C.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,2 puntos si identifica correctamente el producto mínimo viable; hasta 0,3 puntos por explicar adecuadamente el producto mínimo viable; hasta 0,5 puntos si explica adecuadamente el objetivo de esta acción.

RÚBRICA C.2. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,25 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a cada una de las variables; hasta 0,1 puntos por cada una de las variables que mencione sin explicación.

RÚBRICA C.3. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos por la explicación del concepto de calidad; hasta 0,5 puntos por explicar dos motivos por la que es importante (0,25 por cada una).

Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.
Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA D.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos por responder con coherencia la técnica en cuestión; hasta 0,5 puntos por explicar en que consiste esta técnica.

RÚBRICA D.2. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,2 puntos por identificar correctamente la técnica; hasta 0,2 puntos por explicar adecuadamente la técnica; hasta 0,15 puntos por asociar correctamente cada frase del texto con su función dentro del discurso.

Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA E.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 1 punto por explicar correctamente cual es la mejor opción de las tres planteadas para financiar las cámaras frigoríficas.

RÚBRICA E.2. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,25 puntos si definen correctamente qué miden; hasta 0,25 puntos si identifican el VAN como criterio prioritario; hasta 0,25 puntos si lo justifican adecuadamente; hasta 0,25 puntos por analizar los riesgos.