



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Cada pregunta podrá tener una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. **Problema.**

RÚBRICA PROBLEMA 1: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,2 puntos por la formulación bien puesta; hasta 0,8 puntos por calcular correctamente el coste fijo; b) hasta 0,3 puntos por la formulación bien puesta; hasta 0,4 puntos por el resultado correcto del punto muerto; hasta 0,3 puntos por la interpretación.

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. **Problema.**

RÚBRICA PROBLEMA 2: Suma hasta 2 puntos en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 1,5 puntos por el cálculo correcto de las rentabilidades (0,3 puntos por el cálculo del BAI; 0,3 puntos por el cálculo del BAI; 0,3 puntos por el cálculo del BN; 0,3 puntos por el cálculo de la RE; 0,3 puntos por el cálculo de la RF); b) hasta 0,5 puntos por la interpretación de los resultados (0,25 puntos por RE y 0,25 puntos por RF).

SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA A.1. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,2 puntos si indica correctamente el tipo de emprendedor que es Marcos; hasta 0,3 puntos por el razonamiento; b) hasta 0,2 puntos si explica adecuadamente el concepto de intraemprendedor; hasta 0,3 puntos si identifica en el texto quiénes desempeñan este papel.

RÚBRICA A.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,2 puntos por la identificación de cada tipo de innovación; hasta 0,3 puntos por la justificación de cada tipo de innovación encontrado en el texto.

Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA B.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 1 punto por explicar que se trata de un crecimiento interno por diversificación.

RÚBRICA B.2. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,3 puntos por explicar, correctamente un solo factor; hasta 0,6 puntos por explicar dos; hasta 1 punto por explicar correctamente los tres factores.

Bloque C. El modelo de negocio y de gestión. Elija **DOS** preguntas de las tres propuestas.

RÚBRICA C.1. Suma hasta 1 punto en total, distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,2 puntos por nombrarlo; hasta 0,3 puntos por la explicación correcta del concepto de



**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE
ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

merchandising; b) hasta 0,2 puntos por indicar la variable a la que pertenece; hasta 0,3 puntos por explicar su objetivo.

RÚBRICA C.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,4 puntos si explica de forma correcta y coherente los conceptos de eficiencia técnica y económica; b) hasta 0,6 puntos si identifica en el texto los conceptos anteriores y explica de forma coherente su relación.

RÚBRICA C.3. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,2 puntos por cada identificación correcta del área funcional.

Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA D.1. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; a) hasta 0,3 puntos por la explicación del lienzo del modelo de negocio; b) hasta 0,2 puntos si se identifica un bloque del modelo de negocio; hasta 0,3 puntos por la identificación de dos bloques del modelo de negocio; hasta 0,4 puntos por la identificación de tres bloques del modelo de negocio; hasta 0,3 puntos por la justificación (0,1 por cada bloque).

RÚBRICA D.2. Suma hasta 1 punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,3 puntos si identifica la herramienta; hasta 0,7 puntos si explica adecuadamente en qué consiste esta herramienta.

Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

RÚBRICA E.1. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,5 puntos si nombra los estados contables; hasta 0,5 puntos si los explica correctamente.

RÚBRICA E.2. Suma hasta 1 punto en total distribuido así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta; hasta 0,1 puntos por cada herramienta utilizada; hasta 0,4 puntos por cada justificación correcta (máximo dos válidas).