



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Todas las cuestiones deben responderse en el papel entregado para la realización del examen y nunca en los folios que contienen los enunciados.
 - c) El examen consta de dos partes. La primera parte contiene dos problemas sin optatividad de dos puntos cada uno. La segunda parte comprende seis preguntas teóricas de un punto cada una, correspondientes a los Bloques A a E, donde usted podrá elegir en cada bloque entre diferentes alternativas. Solamente se corregirán las respuestas máximas requeridas según orden de presentación.

PRIMERA PARTE: PROBLEMAS SIN OPTATIVIDAD

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. **Problema.**

PROBLEMA 1. La empresa *Novo S.A.* se dedica a la fabricación de microchips que vende a un precio de 800 €. En 2025 produjo 5.000 unidades, obteniendo un beneficio de 500.000 € por su venta. El coste variable unitario asociado a cada microchip fue de 300 €. Con esta información:

- a) Calcule los **costes fijos** en los que incurrió la empresa en ese periodo.
- b) Determine el **punto muerto o umbral de rentabilidad** de la empresa correspondiente a ese año y comente el resultado obtenido.

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. **Problema.**

PROBLEMA 2. Una emprendedora ha inaugurado una tienda minorista de productos artesanales en su localidad natal. Al cierre de su primer ejercicio económico, la empresa presenta la siguiente información:

- Ventas: 180.000 €
- Compras de mercaderías: 75.000 €
- Sueldos y salarios: 45.000 €
- Seguridad Social a cargo de la empresa: 14.000 €
- Otros gastos de explotación (alquiler, suministros, publicidad, etc.): 16.000 €
- Gastos financieros: 8.000 €
- Impuesto sobre Sociedades: 25 %
- Activo total: 210.000 €
- Pasivo (No corriente + corriente): 100.000 €

Se pide:

- a) Determinar la **rentabilidad económica** y la **rentabilidad financiera** de este primer ejercicio.
- b) **Interpretar** brevemente los resultados obtenidos.

SEGUNDA PARTE: PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Elija UNA pregunta de las dos propuestas.

A.1. Marcos es un joven aficionado a los videojuegos que, en su tiempo libre y sin una finalidad empresarial inicial, desarrolló una pequeña aplicación digital destinada a ejercitar la memoria de las personas mayores. De manera inesperada, la aplicación alcanzó un gran éxito y se hizo viral en apenas una semana, registrando un elevado número de descargas. Con el objetivo de gestionar los ingresos obtenidos por publicidad y continuar mejorando la aplicación, Marcos decidió contratar a dos programadores y constituir una sociedad de responsabilidad limitada (S.L.).



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

Por otro lado, en una gran empresa del sector de la telefonía, un grupo de trabajadores ha desarrollado un nuevo sistema de seguridad digital inspirado en la idea original de Marcos, para ello han utilizado los recursos financieros y técnicos de la propia empresa.

- Indique qué **tipo de emprendedor** es Marcos, razonando su respuesta a partir de la información proporcionada en el texto.
- Explique el concepto de **intraemprendedor** y señale claramente **quién o quiénes** desempeñan ese papel en el caso descrito.

A.2. *Avintia* y *Vivobarefoot* son empresas innovadoras. La primera utiliza un sistema de construcción industrializada mediante paneles prefabricados en planta, que permite levantar cualquier tipo de edificio. Su método es eficiente al integrar todos los elementos en fábrica, acortando plazos y simplificando el montaje en obra. La segunda empresa fabrica zapatos veganos (con materiales de origen vegetal), ofreciendo así una alternativa sostenible al calzado de plástico. Identifique los **dos tipos de innovación** que aparecen en el texto en función del **área de mejora** que estas dos empresas han llevado a cabo. Justifique su respuesta basándose en los datos del texto.

Bloque B. El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.

Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

B.1. Una cooperativa andaluza dedicada a la producción de aceite de oliva virgen extra, aprovechando sus propiedades hidratantes, tonificantes y protectoras, va a lanzar este año al mercado jabones y cremas de manos elaborados con su aceite. También va a producir biodiésel para ofrecérselo a sus agricultores a un precio asequible. Explique el **tipo de crecimiento** que quiere llevar a cabo esta empresa.

B.2. Carmen López, empresaria especializada en la fabricación de muebles, desea que su empresa *Innovamuebles S.L.* adquiera unas naves industriales de gran tamaño en un polígono cercano a su ciudad para instalar una nueva planta de producción.

Explique tres **factores de localización** que deberían considerarse a la hora de tomar esta decisión.

Bloque C. El modelo de negocio y de gestión. Elija **DOS** preguntas de las tres propuestas.

C.1. Nuria tiene una tienda que vende ropa deportiva y le gusta ubicar los productos por deportes. Junto a pantallas con tutoriales de ejercicios ha dejado espacios para probar el material de entrenamiento. También coloca maniqués que muestran combinaciones completas.

- Explique la estrategia o **instrumento de marketing** que está llevando a cabo Nuria en su tienda.
- Indique a cuál de las **variables del marketing-mix** pertenece este instrumento y explique cuál es su objetivo.

C.2. Una empresa que fabrica zapatos de alta calidad ha apostado por mejorar su proceso de producción reduciendo de forma significativa el consumo de materiales y el gasto en energía eléctrica, pero produciendo la misma cantidad de productos. Además, ha conseguido negociar con sus proveedores mejor precio en los materiales que consume y reducir el gasto en energía contratando una compañía que ofrece precios más económicos para la electricidad. A la luz de lo anterior:

- Defina **eficiencia técnica** y **eficiencia económica**.
- Identifíquelas en el texto. Justifique su respuesta.

C.3. La empresa *La Tela Tiene Tela, S.L.*, con sede en Granada, se dedica al diseño y confección de prendas de vestir elaboradas con tejidos ecológicos, orientando su actividad hacia el mercado de la moda sostenible. Con el objetivo de mejorar su eficiencia y analizar el correcto funcionamiento de la empresa, la dirección ha revisado diversas actuaciones llevadas a cabo durante la semana anterior. Entre ellas se encuentran las siguientes:



PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2025-2026

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO

1. La realización de entrevistas de selección para la contratación de dos nuevos diseñadores.
2. La negociación con el proveedor de telas de algodón orgánico para aplazar el pago de una factura pendiente.
3. La comprobación, al finalizar la jornada laboral, de que el número de vestidos fabricados coincide con lo previsto y de que no presentan defectos de fabricación.
4. La decisión sobre qué modelos de la nueva colección se comercializarán el próximo año, así como la fijación de los objetivos de ventas correspondientes.
5. La contratación de un espacio publicitario en una revista especializada en moda sostenible.

Indique a qué **área funcional de la empresa** corresponde cada una de las actividades descritas anteriormente.

Bloque D. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

D.1. Un emprendedor ofrece un programa de bienestar para personas mayores de 40 años con ejercicios sin pesas que mejoran la musculatura y la movilidad. Para captar clientes graba y publica rutinas de ejercicios y recomendaciones de hábitos saludables en YouTube e Instagram y solo para aquellos que se suscriban, ofrece planes personalizados para cada usuario. Además, complementa su propuesta con suplementos nutricionales como proteína en polvo y creatina, desarrollados en colaboración con un fabricante especializado, y comercializa camisetas de su propia marca a través de su tienda online.

- a) Defina qué es el **lienzo de modelo de negocio**.
- b) Identifique a partir del enunciado tres bloques del lienzo de modelo de negocio. Justifique su respuesta.

D.2. Gema, una joven emprendedora, está preparándose para exponer a posibles inversores su idea de negocio, que consiste en crear una aplicación que permita a jóvenes estudiantes reducir su estrés académico y mejorar su rendimiento escolar. Debe exponer su **idea** de forma **resumida** en un tiempo no superior a un minuto. ¿Qué **herramienta** se le está pidiendo que use? Explique en qué consiste.

Bloque E. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación. Elija **UNA** pregunta de las dos propuestas.

E.1. *Tropicales de la Costa S.L.* es una empresa granadina dedicada a la comercialización y exportación de aguacates. Tras tres años de actividad, la empresa ha decidido adquirir una nave propia para el procesado y envasado del producto. Para financiar esta inversión, la entidad bancaria le solicita una serie de documentos que demuestren que la empresa es solvente y que genera beneficios suficientes para devolver la deuda.

- a) ¿Qué **estados financieros** que forman parte de las **Cuentas Anuales** debe facilitar la empresa al banco?
- b) ¿Qué **información** podrá encontrar la entidad bancaria en esos estados financieros para constatar que la empresa es solvente y genera beneficios suficientes?

E.2. El sector pesquero andaluz es vital para la economía de múltiples municipios costeros, en los que genera riqueza y miles de puestos de trabajo directos e indirectos. Actualmente se encuentra ante una serie de desafíos que amenazan el futuro de muchas de las empresas del sector. Ante esta situación, se están discutiendo planes de inversión para asegurar la sostenibilidad de esta actividad, como la modernización de las lonjas o el fomento de la investigación y la acuicultura.

Indique y justifique **dos fuentes de financiación propia externa** a las que podrían acudir las empresas del sector para acometer estas inversiones.



**PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBA DE
ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2025-2026

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIO**