

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO (Examen resuelto y criterios de corrección)

- Responda en el pliego en blanco a **cuatro** de las cinco preguntas que se proponen. De cada una de las seleccionadas conteste **una única opción**, A o B. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de **2,5 puntos**.
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s) en cada bloque.

Pregunta 1. Opción A. Cuatro jóvenes ingenieros se están planteando montar una empresa en el Occidente asturiano para dedicarse a la producción y comercialización de pellets. El capital inicial que tienen pensado aportar es de 80.000 €, dividido en acciones de 100 € de valor nominal cada una, que se repartirían a partes iguales entre ellos y que desembolsarán en un 25% en el momento de la constitución. Su propósito es llegar a ser uno de los principales productores de este tipo de combustible en el Principado de Asturias para lo que contratarán a 11 trabajadores que les ayuden en las labores de cortado de madera de pino, descortezado, astillado, secado, trituración/molido, peletización (compactación a alta presión), enfriado y envasado.

- a) Clasifique la empresa que están pensando constituir según los siguientes criterios: propiedad, actividad, ámbito geográfico de actuación y tamaño (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 cada criterio de clasificación.

Es una empresa **privada**, del sector **secundario**, de ámbito **regional** y de **tamaño pequeño**.

- b) Identifique el tipo de sociedad en el que están pensando, atendiendo a su forma jurídica y sabiendo que: el capital mínimo en el tipo de empresa en el que están pensando es de 60.000 € y la responsabilidad de los socios, ante las deudas que se puedan generar con motivo de la actividad, se limitaría al importe aportado inicialmente por cada uno de ellos; el número de socios para la constitución bastaría con que fuese uno, aunque en este caso serán los 4 jóvenes emprendedores. E indique 2 factores que estos jóvenes deberían tener en cuenta a la hora de elegir la localización de su fábrica (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 identificar el tipo de sociedad; y 0,5 indicar 2 factores de localización.

• Se trata de una **Sociedad Anónima (S.A.)**.

• **Factores de localización de empresa industrial a tener en cuenta serían (a elegir 2):** la cercanía a la materia prima; la disponibilidad de polígonos industriales adecuados con buena conectividad para facilitar la distribución; las infraestructuras, el transporte y la comunicación; el coste del terreno; la mano de obra especializada...

- c) Una vez los jóvenes pongan en marcha su empresa y consigan una clientela numerosa, su intención es expansionar su negocio mediante modelos de crecimiento interno por especialización. Explique brevemente 3 estrategias mediante las que podrían ponerlo en práctica (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 cada estrategia.

En una estrategia de crecimiento interno por especialización la atención se debe centrar en **los productos que ya se prestan** y en **los mercados que ya se conocen**, disponiendo de 3 estrategias diferentes para ponerla en práctica: • **penetración de mercados** (mismo producto, mismo mercado); • **desarrollo de**

productos (nuevo producto, mismo mercado); y • **desarrollo de mercados** (mismo producto, nuevo mercado).

Pregunta 1. Opción B. María, Raquel y Jaime han estudiado “Comercio y Marketing” y quieren crear una empresa de publicidad. Desconocen qué forma de sociedad mercantil es la más adecuada a sus circunstancias personales y empresariales, por lo que acuden a un asesor fiscal que les recomienda que constituyan una Sociedad de Responsabilidad Limitada para desarrollar su actividad.

- a) Indique 4 características de las Sociedades de Responsabilidad Limitada (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 cada característica.

Características de las S.R.L. (a elegir 4): • Número de socios: 1 o más. • Responsabilidad de los socios limitada a la aportación de los socios. • El capital social se divide en participaciones sociales, cuya transmisibilidad está limitada o restringida. • El capital social mínimo es de 1 €, totalmente desembolsado desde la constitución. • La razón social lleva las siglas S.R.L. o S.L. • Es una sociedad capitalista. • Tributa por sus beneficios en el Impuesto de Sociedades. • Órganos de gobierno: Junta General y Órganos de Administración.

- b) Identifique los aspectos que cambiarían el entorno específico de empresas de publicidad como la que quieren crear los jóvenes graduados: 1) aumento de los costes laborales; 2) aparición de nuevas empresas de publicidad con las que competir; 3) bajo desarrollo económico de la región; 4) escasez de trabajadores cualificados en marketing digital; 5) cambios rápidos de tendencias de los clientes que obligan a rehacer las campañas publicitarias; 6) envejecimiento de la población (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: -0,25 cada error.

• **Cambios en el entorno específico:** 2) aparición de nuevas empresas de publicidad con las que competir; 4) escasez de trabajadores cualificados en marketing digital; 5) cambios rápidos de tendencias de los clientes que obligan a rehacer las campañas publicitarias.

- c) Los jóvenes publicistas se van a especializar en el diseño de campañas de publicidad en las que, no solo se destaquen los beneficios de los productos que vendan las empresas que contraten sus servicios, sino también resaltarán cómo la compra de ese producto puede contribuir a una buena causa social o medioambiental; para ello destacarán, de forma especial, las medidas de Responsabilidad Social Corporativa que estén llevando a cabo sus empresas clientes. Enumere 3 de esas posibles medidas o actuaciones de Responsabilidad Social Corporativa, a través de las cuales cada vez más empresas, de forma voluntaria, integran en sus operaciones comerciales las preocupaciones sociales y medioambientales (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 cada actuación concreta.

• **Actuaciones** realizadas por las empresas, como parte de la **Responsabilidad Social Corporativa**, que podrían resaltar los publicistas en las campañas de marketing que diseñen (a elegir 3): • **Sociedad y medio ambiente**: uso de materiales reciclables; reducción del consumo energético; limitación de vertidos o residuos; respeto de la ética de los negocios; creación de empleo; beneficios para la zona...

Pregunta 2. Opción A. La empresa de bombones Promesas, S.A. está interesada en conocer las variables que determinan el grado de rivalidad y competencia del sector en el que opera porque quiere revisar su estrategia competitiva y, en función de esta, elegir los instrumentos de comunicación comercial que utilizará en su próxima campaña de marketing. Para ello, ha realizado un análisis DAFO que le ha permitido obtener información acerca del entorno en el que desarrolla su actividad, siendo la conclusión principal alcanzada que la fortaleza más significativa de su negocio reside en la extraordinaria calidad de sus bombones.

- a) Explique brevemente las estrategias competitivas que existen e indique razonadamente por cuál se debería decantar Promesas, S.A. (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 cada tipo de estrategia; y 0,25 elegir la más adecuada para Promesas, S.A.

• **Estrategias competitivas**: • Liderazgo en costes: una empresa puede conseguir ventaja competitiva cuando es capaz de producir a un coste más barato que sus competidores. De esta forma, puede bajar el precio de venta de sus productos e incrementar sus ventas. • Diferenciación: una empresa puede conseguir ventaja competitiva si logra que su producto sea percibido por los consumidores bien como único o bien como de una calidad superior. Esto hace que los clientes estén dispuestos a pagar un precio más elevado con lo que la empresa ve incrementados sus beneficios. • Segmentación o de nicho de mercado: una empresa puede lograr una ventaja competitiva si se enfoca en un grupo pequeño de consumidores (segmento de mercado) y les ofrece un producto específico que se ajuste y satisfaga mejor sus propias necesidades que los productos ofertados por la competencia.

• **Estrategia a elegir por Promesas, S.A.**: Diferenciación para rentabilizar al máximo la extraordinaria calidad de sus bombones.

- b) Promesas, S.A. decide utilizar como instrumentos de comunicación comercial: la publicidad y la promoción de ventas. Defina en qué consiste cada uno de ellos e indique 2 actuaciones concretas que puede llevar a cabo para cada uno de ellos (4 en total) (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 cada definición y 0,25 los 2 ejemplos de cada tipo de actuaciones concretas.

- **Publicidad**: acción de transmitir un determinado anuncio en la emisora local de radio, prensa regional, vallas publicitarias en campus de fútbol...
- **Promoción de ventas**: es el conjunto de incentivos diseñados para estimular rápidamente la compra. Entre los principales instrumentos de promoción se encuentran: pruebas gratuitas, vales de descuento, regalos, sorteos, promociones 6 × 5...

- c) Para atender el incremento de la demanda durante la Semana Santa, Promesas, S.A. aumentará la plantilla contratando a 2 nuevos empleados que solo trabajarán de 4 a 8 de la tarde. ¿De qué tipo cree que será el contrato que les haga: temporal/indefinido, jornada completa/tiempo parcial? Justifique su respuesta e indique 2 estímulos económicos (monetarios) a través de los cuales podría intentar incrementar la motivación de sus trabajadores (0,5 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,5 puntos: 0,25 el tipo de contrato de trabajo y 0,25 los estímulos económicos.

- **Tipo de contrato**: contrato **temporal** o de duración determinada y a tiempo **parcial**, dado que solo necesita el refuerzo en la plantilla unas horas al día, concretamente por la tarde (parcial), y durante los días concretos de Semana Santa (temporal), que es cuando aumenta el número de clientes.
- **Estímulos económicos (monetarios) para motivar a los trabajadores (a elegir 2)**: mayor complemento salarial; retribuciones en especie, aportaciones a planes de pensiones...

Pregunta 2. Opción B. Responda a las siguientes cuestiones:

- a) Enumere los diferentes tipos de estrategia de marketing (segmentación) que pueden utilizar las empresas para dirigirse al grupo de posibles consumidores de sus productos e identifique como ejemplo de cada uno de ellos a las siguientes empresas: Agua mineral Fuensanta; Ikea; Louise Vuitton; Adidas; Ferrari; Nike (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 enumerar los 3 tipos de estrategias de marketing (segmentación); 0,25 identificar las empresas con cada tipo de estrategia.

- **Estrategia de marketing indiferenciado**: Agua mineral Fuensanta; Ikea.
- **Estrategia de marketing diferenciado**: Nike; Adidas.
- **Estrategia de marketing concentrado**: Louise Vuitton; Ferrari.

- b) Explique brevemente los diferentes tipos de canales de distribución que pueden utilizar las empresas para hacer llegar sus productos hasta el consumidor final, en función de los intermediarios que intervengan (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 cada tipo de canal de distribución.

- **Canal largo**: fabricante-mayorista-minorista-consumidor.
- **Canal corto**: fabricante-minorista-consumidor.
- **Canal directo**: fabricante-consumidor.

- c) Un aspecto fundamental para mejorar la productividad tiene que ver con la gestión de los recursos humanos. Indique 3 tipos de actividades o actuaciones que el Departamento de Recursos Humanos debería englobar en dicha gestión (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 cada actuación.

• **Actividades o actuaciones del Departamento de Recursos Humanos (a elegir 3)**: • Planificación del personal necesario. • Selección y contratación del personal. • Diseño de las tareas a desarrollar en cada

puesto de trabajo. • Formación y promoción de los trabajadores. • Evaluación del desempeño y control de los trabajadores. • Motivación del personal, para conseguir un clima laboral adecuado. • Implementación de planes de prevención de riesgos laborales. • Establecimiento de relaciones laborales fluidas y mecanismos para solucionar conflictos.

Pregunta 3. Opción A. En 2025 la empresa Mirandesa, S.A. fabrica 855.000 kilogramos (Kg) de galletas artesanas con los siguientes costes: alquiler del local = 1.100.000 €; mano de obra fija = 2.650.000 €; otros costes fijos = 669.910 €; coste variable unitario = 7 €/Kg. El precio de venta del kg de galletas es de 18 €/kg y para fabricarlas tiene contratados 5 trabajadores a tiempo completo que trabajan 1.800 horas al año cada uno de ellos. Por su parte, la empresa Burgalesa, S.A. también fabrica galletas artesanas, con unos costes fijos totales de 3.179.710 € y un coste variable unitario de 6,2 €/Kg. Su proceso productivo lo tiene más mecanizado que Mirandesa, S.A., alcanzando una producción en 2025 de 756.000 kg de galletas con una plantilla de 7 trabajadores contratados a media jornada, cada uno de los cuales trabaja 900 horas al año.

a) ¿Qué resultado obtuvo Mirandesa, S.A. en 2025, sabiendo que vendió la total de la producción? (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 cálculo de los ingresos totales (IT); 0,5 cálculo de los coste totales (CT); y 0,25 cálculo beneficio.

$$B^{\circ} = IT - CT \rightarrow B^{\circ} = IT - (CF + CV) \rightarrow B^{\circ} = 15.390.000 - 10.404.910 = 4.985.090 \text{ €, siendo:}$$

$$\bullet IT = 855.100 \times 18 = 15.390.000 \text{ €}$$

$$\bullet CT = CF + CV = (1.100.000 + 2.650.000 + 669.910) + (855.000 \times 7) = 4.419.910 + 5.985.000 = 10.404.910 \text{ €}$$

b) ¿A qué precio tendría que vender Burgalesa, S.A. el kilo de galletas para obtener el mismo beneficio que Mirandesa, S.A.? (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 planteamiento de IT; 0,25 calculo CT; y 0,25 cálculo del precio de venta.

$$B^{\circ} = IT - CT \rightarrow B^{\circ} = IT - (CF + CV) \rightarrow 4.985.090 = (756.000 \times Pv) - (3.179.710 + 756.000 \times 6,2) \rightarrow$$

$$4.985.090 = (756.000 \times Pv) - (7.866.910) \rightarrow Pv = 17 \text{ €/Kg}$$

c) ¿Cuál de ellas funciona con mayor productividad de la mano de obra por hora trabajada? Justifique la respuesta (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 el cálculo de cada productividad; y 0,25 identificar la empresa de mayor productividad y su justificación.

$$\bullet \text{Productividad mano de obra Mirandesa, S.A.} = 855.000 / (5 \times 1.800) = 855.000 / 9.000 = 95 \text{ Kg/H}$$

$$\bullet \text{Productividad mano de obra Burgalesa, S.A.} = 756.000 / (7 \times 900) = 756.000 / 6.300 = 120 \text{ Kg/H}$$

• Es mayor la productividad de la mano de obra por hora trabajada de Burgalesa, S.A., que fabrica 25 kg de galletas por hora más que Mirandesa, S.A.

Pregunta 3. Opción B. La agencia de viajes Disfrutando, S.L. está organizando una excursión por Galicia durante 4 días (3 noches) y quiere determinar, entre otras cuestiones, el número mínimo de pasajeros con el que cubriría los costes antes de obtener beneficios. Según sus estimaciones, el importe de los costes fijos, entre los que incluye el alquiler de un autocar y la guía acompañante, ascenderá a 4.200 € y el coste variable por pasajero será de 260 €/pasajero (costes por alojamiento, manutención, entradas a museos y tasas turísticas). Teniendo en cuenta todo lo anterior, el precio por pasajero se fija en 400 €/pasajero.

a) Calcule el número mínimo de pasajeros que es necesario que contraten el viaje para que Disfrutando, S.L. pueda cubrir sus costes (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 identificar el cálculo con el umbral de rentabilidad; y 0,5 el cálculo del número de pasajeros.

$$\text{Umbral de rentabilidad} = CF / (PV - CVu) = 4.200 / (400 - 260) = 4.200 / 140 = 30 \text{ pasajeros}$$

b) Si se consiguiese llenar el autobús contratado para la excursión, que dispone de 54 plazas, ¿qué beneficio obtendría Disfrutando, S.L.? (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 cálculo Ingresos totales (IT); 0,5 cálculo Costes totales (CT); y 0,25 cálculo beneficio.

$$B^{\circ} = IT - CT \rightarrow B^{\circ} = IT - (CF + CV) \rightarrow B^{\circ} = 21.600 - 18.240 = 3.360 \text{ €, siendo:}$$

$$\bullet IT = 54 \times 400 = 21.600 \text{ €}$$

$$\bullet CT = CF + CV = 4.200 + (54 \times 260) = 4.200 + 14.040 = 18.240 \text{ €}$$

c) Si para organizar la excursión anterior, Disfrutando, S.L. contrata a 3 trabajadores que se encarguen de gestionar todas las reservas, calcule la productividad de la mano de obra en el supuesto de que el autobús se llene y explique lo que significa el resultado obtenido (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,5 el cálculo de la productividad de la mano de obra; y 0,25 la explicación del resultado obtenido.

$$\bullet \text{Productividad de los trabajadores de Disfrutando, S.L.} = 54 / 3 = 18 \text{ pasajeros/trabajador}$$

• La productividad de un factor de producción es la cantidad de producción de un bien que se imputa a un factor en concreto; en el caso de Disfrutando, S.L. es el número de viajeros que gestiona cada trabajador.

Pregunta 4. Opción A. La empresa Barcelonesa, S.A. se dedica a fabricar y vender ropa y quiere diversificar su actividad, por lo que está valorando la posibilidad de emprender en uno de los 2 proyectos de inversión siguientes: Proyecto 1: fabricar y vender calzado, para lo que tendría que comprar una nueva máquina que le costaría 50.000 €, siendo los flujos netos de efectivo (positivos) esperados con esta nueva actividad de 37.800 € el primer año y de 46.305 € el segundo; Proyecto 2: fabricar y vender bolsos, lo que requiere un desembolso inicial de 30.000 €, siendo en este caso los flujos de caja (positivos) esperados de 24.255 € cada uno de los 2 años de la inversión.

- a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada uno de los proyectos de inversión anteriores, si el tipo de interés anual de descuento es del 5% (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 cada cálculo del VAN.

- **VAN Proyecto 1** = $-50.000 + 37.800 / (1,05) + 46.305 / (1,05)^2 = -50.000 + 36.000 + 42.000 = 28.000 \text{ €}$
- **VAN Proyecto 2** = $-30.000 + 24.255 / (1,05) + 24.255 / (1,05)^2 = -30.000 + 23.100 + 22.000 = 15.100 \text{ €}$

- b) A partir de los resultados obtenidos, justifique cuál de los 2 proyectos le interesa emprender a Barcelonesa, S.A. (0,5 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,5 puntos: 0,25 elegir el Proyecto 1; 0,25 la justificación.

- **VAN Proyecto 1** = 28.000 € MAYOR QUE **VAN Proyecto 2** = 15.100 €

- **A Barcelonesa, S.A. le interesa invertir en el Proyecto 1**, dado que, aunque ambos proyectos le aportan ganancias teniendo en cuenta los flujos netos de efectivo en el momento actual (VANs positivos), las ganancias del Proyecto 1 son superiores.

- c) Para financiar la operación anterior, Barcelonesa, S.A. pide un préstamo bancario a 2 años por el importe de la inversión que necesita. Clasifique este tipo de financiación, según la procedencia y la propiedad, y explique las 2 principales diferencias entre el préstamo bancario y la línea de crédito (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 cada clasificación; y 0,25 cada diferencia.

- **Préstamo bancario:** financiación ajena y externa.

Diferencias: • En el préstamo la entidad financiera da una cantidad fija de dinero a devolver en el plazo acordado, mientras que en la línea de crédito la entidad financiera fija un límite o importe máximo del que la empresa puede disponer según sus necesidades. • En el préstamo se pagan intereses por el importe total del préstamo, mientras que en la línea de crédito se pagan intereses únicamente por el crédito dispuesto.

Pregunta 4. Opción B. El Valor Actual Neto (VAN) de una inversión a 2 años que pretende llevar a cabo la empresa Coruñesa, S.A., utilizando un tipo de interés anual de descuento del 5 %, asciende a 44.500 €. Se estima que el primer año los cobros ascenderán a 59.375 € y los pagos a 15.800 €. El segundo año se prevé un aumento de los cobros que pasarán a ser de 80.420 €, pasando los pagos a ser de 21.987,5 €.

- a) Calcule el importe de la inversión inicial (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 por el planteamiento; y 0,5 por el cálculo de la inversión inicial.

- $44.500 \text{ (VAN)} = - \text{INVERSIÓN} + (59.375 - 15.800) / (1,05) + (80.420 - 21.987,5) / (1,05)^2 \rightarrow$
- $44.500 \text{ (VAN)} = - \text{INVERSIÓN} + 41.500 + 53.000 \rightarrow \text{INVERSIÓN} = 50.000 \text{ €}$

- b) Hay otra inversión en la que también está interesada la empresa Coruñesa, S.A., de la que se sabe que: con los flujos de efectivos estimados para esta operación, la Tasa Interna de Retorno (TIR) de la inversión sería del 4%. Suponiendo que las condiciones de financiación fuesen las mismas que para la inversión del apartado a, ¿le interesaría a Coruñesa, S.A. llevar a cabo esta nueva inversión? Justifique la respuesta (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 por la decisión a adoptar; y 0,5 por la justificación.

- Al ser la TIR de la operación (4%) inferior al coste efectivo de financiación de esta (5%), el **VAN** de la inversión sería **negativo**, por lo que **no le interesaría a la empresa Coruñesa, S.A. realizar esta nueva inversión**.

- c) En el caso de que Coruñesa, S.A. decidiese finamente llevar a cabo alguna de las inversiones anteriores, la financiaría con financiación interna, es decir, se autofinanciaría. Defina que se entiende por financiación interna o autofinanciación y cite los tipos de autofinanciación que existen, poniendo un ejemplo de cada uno de ellos (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 la definición; y 0,25 cada tipo de autofinanciación con su ejemplo.

- **Financiación interna o autofinanciación:** Son todos aquellos recursos financieros generados en el seno de la empresa y que esta puede destinar a llevar a cabo diversos proyectos de inversión, que mantengan o aumenten su capacidad productiva.

Tipos de financiación interna: • **Autofinanciación de mantenimiento:** amortización y provisiones.

- **Autofinanciación de enriquecimiento:** reservas.

Pregunta 5. Opción A. La empresa Paramesa, S.A. presenta este Balance a cierre de 2025 (cifras en €):

ACTIVO NO CORRIENTE	?	PATRIMONIO NETO	?
ACTIVO CORRIENTE	95.000	PASIVO NO CORRIENTE	70.000
TOTAL	?	PASIVO CORRIENTE	?
		TOTAL	300.000

- a) Complete los huecos en las masas patrimoniales del Balance, sabiendo que el valor de la ratio de Garantía (Activo / Pasivo) de Paramesa, S.A. es de 2,5 (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 por cada hueco del Balance.

$$\text{Ratio de Garantía} = 2,5 \rightarrow 2,5 = 300.000 / P \rightarrow P = 120.000 \text{ €}$$

$$P = \text{PNC} + \text{PC} \rightarrow 120.000 = 70.000 + \text{PC} \rightarrow \text{PC} = 50.000 \text{ €}$$

$$300.000 = \text{PN} + 120.000 \rightarrow \text{PN} = 180.000 \text{ €}$$

$$A = \text{ANC} + \text{AC} \rightarrow 300.000 = \text{ANC} + 95.000 \rightarrow \text{ANC} = 205.000 \text{ €}$$

ACTIVO NO CORRIENTE	205.000	PATRIMONIO NETO	180.000
		PASIVO NO CORRIENTE	70.000
ACTIVO CORRIENTE	95.000	PASIVO CORRIENTE	50.000
TOTAL	300.000	TOTAL	300.000

- b) Calcule la Rentabilidad Económica de Paramesa, S.A. $[(\text{BAIT} / \text{Activo Total}) \times 100]$, e interprete el resultado obtenido, sabiendo que en 2025 el Beneficio antes de Intereses e Impuestos (BAIT) ascendió a 60.000 € (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 el cálculo de la Rentabilidad Económica; y 0,5 la interpretación.

$$\text{Rentabilidad Económica} [(\text{BAIT}/\text{Activo Total}) \times 100] = (60.000 / 300.000) \times 100 = 20\%$$

• **Interpretación:** En 2025 la Rentabilidad Económica de Paramesa, S.A. ascendió al 20%. Este indicador mide la relación que existe entre los beneficios obtenidos en el nivel de explotación (antes de intereses e impuestos) y las inversiones que ha realizado la empresa; es decir, mide el rendimiento del Activo o, dicho de otra forma, indica la ganancia que han dejado las inversiones efectuadas por una compañía. Concretamente, en el caso de Paramesa, S.A., por cada 100 € que la empresa tiene invertidos en elementos de Activo ha conseguido 20 € de BAIT en 2025.

- c) Calcule e interprete la ratio de Solvencia (Activo Corriente / Pasivo Corriente) (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 el cálculo de la ratio de Solvencia; y 0,5 la interpretación.

$$\text{Ratio de Solvencia} = (95.000 / 50.000) = 1,9$$

• **Interpretación:** La empresa Paramesa, S.A. tiene 1,9 € de bienes y derechos que se van a convertir en liquidez en el C/P (AC) por cada 1 € de obligaciones a C/P (PC). Se trata de una situación de **desahogo financiero a C/P** que proporciona un margen de maniobra a la empresa y tranquilidad para pagar sus deudas a C/P sin que los recursos que paraliza para ello sean excesivos.

Pregunta 5. Opción B. La empresa Roblana, S.A. posee los siguientes elementos patrimoniales a 31/12/2025 (en €): • Capital social = 200.000. • Ordenadores para llevar la contabilidad = 41.000. • Deuda bancaria a 6 meses = 70.000. • Maquinaria = 190.000. • Aplicación informática (software) = 14.000. • Dinero en bancos = 25.000. • Deuda bancaria a 5 años = 75.000. • Mobiliario = 90.000. • Existencias de mercaderías = 45.000. • Obligaciones de pago con proveedores = 55.000. • Derechos de cobro sobre clientes = 30.000. • Resultado de 2025 = ¿?

- a) Elabore el Balance clasificando estos elementos en las masas patrimoniales correspondientes (Activo No Corriente, Activo Corriente, Patrimonio Neto, Pasivo No Corriente y Pasivo Corriente) y calcule el resultado del ejercicio 2025 (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: -0,25 cada partida mal.

ACTIVO NO CORRIENTE	335.000	PATRIMONIO NETO	235.000
Aplicación informática	14.000	Capital social	200.000
Maquinaria	190.000	Resultado	35.000
Ordenadores	41.000	PASIVO NO CORRIENTE	75.000
Mobiliario	90.000	Deudas a L/P	75.000
ACTIVO CORRIENTE	100.000	PASIVO CORRIENTE	125.000
Mercaderías	45.000	Deudas a C/P	70.000
Clientes	30.000	Proveedores	55.000
Bancos c/c	25.000		
TOTAL ACTIVO	435.000	TOTAL PATRIMONIO NETO + PASIVO	435.000

- b) Calcule el Fondo de Maniobra o Capital Corriente (Activo Corriente-Pasivo Corriente) de Roblana, S.A., e interprete la situación financiera de la empresa en función del resultado obtenido (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 el cálculo del Capital Corriente o Fondo de Maniobra; y 0,5 la interpretación del resultado.

$$\text{Capital Corriente o Fondo de Maniobra} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

$$\text{Capital Corriente o Fondo de Maniobra} = 100.000 - 125.000 = - 25.000 \text{ €}$$

• **Interpretación:** El Capital Corriente o Fondo de Maniobra de Roblana, S.A. es **negativo, -25.000 €, lo** que significa que la empresa está en una **situación de desequilibrio financiero a C/P (con riesgo manifiesto de llegar a la suspensión de pagos)**, dado que hay deudas a C/P por valor de 25.000 € a las que no podrá hacer frente liquidando el Activo Corriente (otras posibles interpretaciones: hay deudas a C/P para las que la empresa tendrá que buscar nueva financiación para poder atenderlas; la empresa puede intentar disminuir sus deudas a C/P renegociando su deuda con proveedores...).

- c) Calcule e interprete la ratio de Endeudamiento $[\text{Pasivo} / (\text{Patrimonio Neto} + \text{Pasivo})]$ (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 el cálculo de la ratio de Endeudamiento; y 0,5 la interpretación.

$$\begin{aligned} \text{Ratio de Endeudamiento} &= [\text{Pasivo} / (\text{Patrimonio Neto} + \text{Pasivo})] = \\ &= [(75.000 + 125.000) / (235.000 + 75.000 + 125.000)] = 200.000 / 435.000 = 0,4598 \end{aligned}$$

• **Interpretación:** la relación entre las deudas de la empresa y el total del Patrimonio Neto y Pasivo es de 0,4598; es decir, el endeudamiento representa el 45,98% de la estructura financiera de la empresa (lo que equivale a decir que la empresa financia un 45,98% de sus inversiones con recursos ajenos).