

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

- Responda en el pliego en blanco a **cuatro** de las cinco preguntas que se proponen. De cada una de las seleccionadas conteste **una única opción**, A o B. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de **2,5 puntos**.
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s) en cada bloque.

Pregunta 1. Opción A. Cuatro jóvenes ingenieros se están planteando montar una empresa en el Occidente asturiano para dedicarse a la producción y comercialización de pellets. El capital inicial que tienen pensado aportar es de 80.000 €, dividido en acciones de 100 € de valor nominal cada una, que se repartirían a partes iguales entre ellos y que desembolsarán en un 25% en el momento de la constitución. Su propósito es llegar a ser uno de los principales productores de este tipo de combustible en el Principado de Asturias para lo que contratarán a 11 trabajadores que les ayuden en las labores de cortado de madera de pino, descortezado, astillado, secado, trituración/molido, peletización (compactación a alta presión), enfriado y envasado.

- a) Clasifique la empresa que están pensando constituir según los siguientes criterios: propiedad, actividad, ámbito geográfico de actuación y tamaño (1 punto).
- b) Identifique el tipo de sociedad en el que están pensando, atendiendo a su forma jurídica y sabiendo que: el capital mínimo en el tipo de empresa en el que están pensando es de 60.000 € y la responsabilidad de los socios, ante las deudas que se puedan generar con motivo de la actividad, se limitaría al importe aportado inicialmente por cada uno de ellos; el número de socios para la constitución bastaría con que fuese uno, aunque en este caso serán los 4 jóvenes emprendedores. E indique 2 factores que estos jóvenes deberían tener en cuenta a la hora de elegir la localización de su fábrica (0,75 puntos).
- c) Una vez los jóvenes pongan en marcha su empresa y consigan una clientela numerosa, su intención es expandir su negocio mediante modelos de crecimiento interno por especialización. Explique brevemente 3 estrategias mediante las que podrían ponerlo en práctica (0,75 puntos).

Pregunta 1. Opción B. María, Raquel y Jaime han estudiado “Comercio y Marketing” y quieren crear una empresa de publicidad. Desconocen qué forma de sociedad mercantil es la más adecuada a sus circunstancias personales y empresariales, por lo que acuden a un asesor fiscal que les recomienda que constituyan una Sociedad de Responsabilidad Limitada para desarrollar su actividad.

- a) Indique 4 características de las Sociedades de Responsabilidad Limitada (1 punto).
- b) Identifique los aspectos que cambiarían el entorno específico de empresas de publicidad como la que quieren crear los jóvenes graduados: 1) aumento de los costes laborales; 2) aparición de nuevas empresas de publicidad con las que competir; 3) bajo desarrollo económico de la región; 4) escasez de trabajadores cualificados en marketing digital; 5) cambios rápidos de tendencias de los clientes que obligan a rehacer las campañas publicitarias; 6) envejecimiento de la población (0,75 puntos).
- c) Los jóvenes publicistas se van a especializar en el diseño de campañas de publicidad en las que, no solo se destaquen los beneficios de los productos que vendan las empresas que contraten sus servicios, sino también resaltarán cómo la compra de ese producto puede contribuir a una buena causa social o medioambiental; para ello destacarán, de forma especial, las medidas de Responsabilidad Social Corporativa que estén llevando a cabo sus empresas clientes. Enumere 3 de esas posibles medidas o actuaciones de Responsabilidad Social Corporativa, a través de las cuales cada vez más empresas, de forma voluntaria, integran en sus operaciones comerciales las preocupaciones sociales y medioambientales (0,75 puntos).

Pregunta 2. Opción A. La empresa de bombones Promesas, S.A. está interesada en conocer las variables que determinan el grado de rivalidad y competencia del sector en el que opera porque quiere revisar su estrategia competitiva y, en función de esta, elegir los instrumentos de comunicación comercial que utilizará en su próxima campaña de marketing. Para ello, ha realizado un análisis DAFO que le ha permitido obtener información acerca del entorno en el que desarrolla su actividad, siendo la conclusión principal alcanzada que la fortaleza más significativa de su negocio reside en la extraordinaria calidad de sus bombones.

- a) Explique brevemente las estrategias competitivas que existen e indique razonadamente por cuál se debería decantar Promesas, S.A. (1 punto).
- b) Promesas, S.A. decide utilizar como instrumentos de comunicación comercial: la publicidad y la promoción de ventas. Defina en qué consiste cada uno de ellos e indique 2 actuaciones concretas que puede llevar a cabo para cada uno de ellos (4 en total) (1 punto).
- c) Para atender el incremento de la demanda durante la Semana Santa, Promesas, S.A. aumentará la plantilla contratando a 2 nuevos empleados que solo trabajarán de 4 a 8 de la tarde. ¿De qué tipo cree que será el contrato que les haga: temporal/indefinido, jornada completa/tiempo parcial? Justifique su respuesta e indique 2 estímulos económicos (monetarios) a través de los cuales podría intentar incrementar la motivación de sus trabajadores (0,5 puntos).

Pregunta 2. Opción B. Responda a las siguientes cuestiones:

- a) Enumere los diferentes tipos de estrategia de marketing (segmentación) que pueden utilizar las empresas para dirigirse al grupo de posibles consumidores de sus productos e identifique como ejemplo de cada uno de ellos a las siguientes empresas: Agua mineral Fuentsanta; Ikea; Louise Vuitton; Adidas; Ferrari; Nike (1 punto).
- b) Explique brevemente los diferentes tipos de canales de distribución que pueden utilizar las empresas para hacer llegar sus productos hasta el consumidor final, en función de los intermediarios que intervengan (0,75 puntos).
- c) Un aspecto fundamental para mejorar la productividad tiene que ver con la gestión de los recursos humanos. Indique 3 tipos de actividades o actuaciones que el Departamento de Recursos Humanos debería englobar en dicha gestión (0,75 puntos).

Pregunta 3. Opción A. En 2025 la empresa Mirandesa, S.A. fabrica 855.000 kilogramos (Kg) de galletas artesanas con los siguientes costes: alquiler del local = 1.100.000 €; mano de obra fija = 2.650.000 €; otros costes fijos = 669.910 €; coste variable unitario = 7 €/Kg. El precio de venta del kg de galletas es de 18 €/kg y para fabricarlas tiene contratados 5 trabajadores a tiempo completo que trabajan 1.800 horas al año cada uno de ellos. Por su parte, la empresa Burgalesa, S.A. también fabrica galletas artesanas, con unos costes fijos totales de 3.179.710 € y un coste variable unitario de 6,2 €/Kg. Su proceso productivo lo tiene más mecanizado que Mirandesa, S.A., alcanzando una producción en 2025 de 756.000 kg de galletas con una plantilla de 7 trabajadores contratados a media jornada, cada uno de los cuales trabaja 900 horas al año.

- ¿Qué resultado obtuvo Mirandesa, S.A. en 2025, sabiendo que vendió la total de la producción? (1 punto).
- ¿A qué precio tendría que vender Burgalesa, S.A. el kg de galletas para obtener el mismo beneficio que Mirandesa, S.A.? (0,75 puntos).
- ¿Cuál de ellas funciona con mayor productividad de la mano de obra por hora trabajada? Justifique la respuesta (0,75 puntos).

Pregunta 3. Opción B. La agencia de viajes Disfrutando, S.L. está organizando una excursión por Galicia durante 4 días (3 noches) y quiere determinar, entre otras cuestiones, el número mínimo de pasajeros con el que cubriría los costes antes de obtener beneficios. Según sus estimaciones, el importe de los costes fijos, entre los que incluye el alquiler de un autocar y la guía acompañante, ascenderá a 4.200 € y el coste variable por pasajero será de 260 €/pasajero (costes por alojamiento, manutención, entradas a museos y tasas turísticas). Teniendo en cuenta todo lo anterior, el precio por pasajero se fija en 400 €/pasajero.

- Calcule el número mínimo de pasajeros que es necesario que contraten el viaje para que Disfrutando, S.L. pueda cubrir sus costes (0,75 puntos).
- Si se consiguiese llenar el autobús contratado para la excursión, que dispone de 54 plazas, ¿qué beneficio obtendría Disfrutando, S.L.? (1 punto).
- Si para organizar la excursión anterior, Disfrutando, S.L. contrata a 3 trabajadores que se encarguen de gestionar todas las reservas, calcule la productividad de la mano de obra en el supuesto de que el autobús se llene y explique lo que significa el resultado obtenido (0,75 puntos).

Pregunta 4. Opción A. La empresa Barcelonesa, S.A. se dedica a fabricar y vender ropa y quiere diversificar su actividad, por lo que está valorando la posibilidad de emprender en uno de los 2 proyectos de inversión siguientes: Proyecto 1: fabricar y vender calzado, para lo que tendría que comprar una nueva máquina que le costaría 50.000 €, siendo los flujos netos de efectivo (positivos) esperados con esta nueva actividad de 37.800 € el primer año y de 46.305 € el segundo; Proyecto 2: fabricar y vender bolsos, lo que requiere un desembolso inicial de 30.000 €, siendo en este caso los flujos de caja (positivos) esperados de 24.255 € cada uno de los 2 años de la inversión.

- Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada uno de los proyectos de inversión anteriores, si el tipo de interés anual de descuento es del 5% (1 punto).
- A partir de los resultados obtenidos, justifique cuál de los 2 proyectos le interesa emprender a Barcelonesa, S.A. (0,5 puntos).
- Para financiar la operación anterior, Barcelonesa, S.A. pide un préstamo bancario a 2 años por el importe de la inversión que necesita. Clasifique este tipo de financiación, según la procedencia y la propiedad, y explique las 2 principales diferencias entre el préstamo bancario y la línea de crédito (1 punto).

Pregunta 4. Opción B. El Valor Actual Neto (VAN) de una inversión a 2 años que pretende llevar a cabo la empresa Coruñesa, S.A., utilizando un tipo de interés anual de descuento del 5 %, asciende a 44.500 €. Se estima que el primer año los cobros ascenderán a 59.375 € y los pagos a 15.800 €. El segundo año se prevé un aumento de los cobros que pasarán a ser de 80.420 €, pasando los pagos a ser de 21.987,5 €.

- Calcule el importe de la inversión inicial (1 punto).
- Hay otra inversión en la que también está interesada la empresa Coruñesa, S.A., de la que se sabe que: con los flujos de efectivos estimados para esta operación, la Tasa Interna de Retorno (TIR) de la inversión sería del 4%. Suponiendo que las condiciones de financiación fuesen las mismas que para la inversión del apartado a, ¿le interesaría a Coruñesa, S.A. llevar a cabo esta nueva inversión? Justifique la respuesta (0,75 puntos).
- En el caso de que Coruñesa, S.A. decidiese finamente llevar a cabo alguna de las inversiones anteriores, la financiaría con financiación interna, es decir, se autofinanciaría. Defina que se entiende por financiación interna o autofinanciación y cite los tipos de autofinanciación que existen, poniendo un ejemplo de cada uno de ellos (0,75 puntos).

Pregunta 5. Opción A. La empresa Paramesa, S.A. presenta este Balance a cierre de 2025 (cifras en €):

ACTIVO NO CORRIENTE	¿?	PATRIMONIO NETO	¿?
		PASIVO NO CORRIENTE	70.000
ACTIVO CORRIENTE	95.000	PASIVO CORRIENTE	¿?
TOTAL	¿?	TOTAL	300.000

- Complete los huecos en las masas patrimoniales del Balance, sabiendo que el valor de la ratio de Garantía (Activo / Pasivo) de Paramesa, S.A. es de 2,5 (1 punto).
- Calcule la Rentabilidad Económica de Paramesa, S.A. $[(\text{BAIT} / \text{Activo Total}) \times 100]$, e interprete el resultado obtenido, sabiendo que en 2025 el Beneficio antes de Intereses e Impuestos (BAIT) ascendió a 60.000 € (0,75 puntos).
- Calcule e interprete la ratio de Solvencia (Activo Corriente / Pasivo Corriente) (0,75 puntos).

Pregunta 5. Opción B. La empresa Roblana, S.A. posee los siguientes elementos patrimoniales a 31/12/2025 (en €): ● Capital social = 200.000. ● Ordenadores para llevar la contabilidad = 41.000. ● Deuda bancaria a 6 meses = 70.000. ● Maquinaria = 190.000. ● Aplicación informática (software) = 14.000. ● Dinero en bancos = 25.000. ● Deuda bancaria a 5 años = 75.000. ● Mobiliario = 90.000. ● Existencias de mercaderías = 45.000. ● Obligaciones de pago con proveedores = 55.000. ● Derechos de cobro sobre clientes = 30.000. ● Resultado de 2025 = ¿?

- Elabore el Balance clasificando estos elementos en las masas patrimoniales correspondientes (Activo No Corriente, Activo Corriente, Patrimonio Neto, Pasivo No Corriente y Pasivo Corriente) y calcule el resultado del ejercicio 2025 (1 punto).
- Calcule el Fondo de Maniobra o Capital Corriente (Activo Corriente-Pasivo Corriente) de Roblana, S.A., e interprete la situación financiera de la empresa en función del resultado obtenido (0,75 puntos).
- Calcule e interprete la ratio de Endeudamiento $[\text{Pasivo} / (\text{Patrimonio Neto} + \text{Pasivo})]$ (0,75 puntos).