

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO (Examen resuelto y criterios de corrección)

- Responda en el pliego en blanco a **cuatro** de las cinco preguntas que se proponen. De cada una de las seleccionadas conteste **una única opción**, A o B. Todas las preguntas se calificarán con un máximo de **2,5 puntos**.
- Agrupaciones de preguntas que sumen más de 10 puntos o que no coincidan con las indicadas conllevarán la **anulación** de la(s) última(s) pregunta(s) seleccionada(s) y/o respondida(s) en cada bloque.

Pregunta 1. Opción A. ServiciosContAstur SL es una empresa dedicada a la prestación de servicios de asesoría contable. Su propiedad corresponde a dos accionistas particulares y en plantilla tiene 6 trabajadores, siendo todos sus clientes PYMES del Principado de Asturias.

- a) Clasifique esta empresa según los siguientes criterios: propiedad, actividad y ámbito geográfico de actuación (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 cada criterio de clasificación.

Es una empresa **privada**, del **sector terciario**, con un ámbito de actuación **regional**.

- b) Indique 3 características de las Sociedades de Responsabilidad Limitada (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 cada característica.

Características de las S.L. (a elegir 3): • Número de socios: 1 o más. • Responsabilidad de los socios limitada al capital aportado. • El capital social se divide en participaciones sociales, cuya transmisibilidad está limitada o restringida. • El capital social mínimo es de 1 €, totalmente desembolsado desde la constitución. • La razón social lleva las siglas SRL o SL. • Es una sociedad capitalista. • Tributa por sus beneficios en el Impuesto de Sociedades. • Órganos de gobierno: Junta General y Órganos de Administración.

- c) Como estrategia de crecimiento interno, ServiciosContAstur SL está planteándose dos opciones: desarrollo de nuevos productos y desarrollo de mercados. Explique brevemente los aspectos diferenciales entre una y otra estrategia de desarrollo e indique una medida concreta de cada tipo de estrategia que podría implementar ServiciosContAstur SL (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 diferencias entre las estrategias; y 0,25 cada medida.

• **Desarrollo de mercados** es una estrategia de especialización que consiste en intentar vender los mismos productos en mercados nuevos. • **Desarrollo de productos** es una estrategia de especialización que consiste en intentar vender nuevos productos en los mercados actuales.

Medidas concretas: • **De desarrollo de mercados:** Captar nuevos clientes fuera del mercado actual para la prestación del servicio de asesoría contable. • **De desarrollo de productos:** Ofrecer a los actuales clientes nuevos servicios: asesoría fiscal, jurídica, etc.

Pregunta 1. Opción B. Electronic World es una multinacional dedicada a la fabricación de componentes electrónicos que se plantea abrir una filial en España: se registrará como Electronic Spain SA. En este momento está recogiendo información del entorno en el que va a competir para tomar decisiones acertadas acerca de dónde conviene localizarla, cuál es la estrategia empresarial que la puede situar en una posición más ventajosa frente a su competencia y con qué actuaciones concretas de Responsabilidad Social Corporativa podría conseguir una mejor acogida de su filial.

- a) Clasifique, según que pertenezcan al entorno genérico o al entorno específico de Electronic Spain SA, las siguientes circunstancias: 1) subida de los tipos de interés por el Banco Central Europeo; 2) aparición de nuevos fabricantes de componentes electrónicos; 3) elevada tasa de paro; 4) bajo número de proveedores; 5) amenaza de productos sustitutivos; 6) existencia de conflictos bélicos (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: -0,25 cada error.

ENTORNO GENÉRICO	ENTORNO ESPECÍFICO
a) Subida de los tipos de interés	b) Aparición de nuevos fabricantes
c) Elevada tasa de paro	d) Bajo número de proveedores
f) Existencia de conflictos bélicos	e) Amenaza de productos sustitutivos

- b) En relación con su localización, ¿qué factores de localización debería tener en cuenta para decidir dónde instalar la filial española? Indique 4 de ellos (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 cada factor.

• **Factores de localización de una empresa industrial (a elegir 4):** existencia de mano de obra cualificada; existencia de mejores transportes y comunicación; cercanía a la materia prima u otros suministros; menor coste del terreno o infraestructuras; menor coste de la mano de obra; mejores fuentes de financiación, subvenciones y ayudas fiscales de carácter local; cercanía a los mercados de la empresa...

- c) Identifique 3 actuaciones concretas de Responsabilidad Social Corporativa que podría implementar Electronic Spain SA (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 cada actuación concreta.

Actuaciones concretas de RSC (a elegir 3): • **Sociedad y medio ambiente:** uso de materiales reciclables; reducción del consumo energético; limitación de vertidos o residuos; respeto de la ética de los negocios; creación de empleo; beneficios para la zona. • **Clientes:** información y atención al cliente; transparencia; calidad del servicio postventa. • **Trabajadores:** políticas de motivación; mejora en las condiciones de promoción laboral; conciliación de la vida laboral y familiar; políticas de formación continua...

Pregunta 2. Opción A. Responda a las siguientes cuestiones relacionadas con la empresa asturiana Mueblines SA, dedicada a la fabricación y venta de muebles.

- a) A la hora de fijar el precio de los muebles, señale y explique brevemente 3 métodos de fijación de precios que podría utilizar (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 cada método.

Métodos de fijación de precios (a elegir 3):

- **Métodos relacionados con los costes**, fijando un precio suficiente para que cubra los costes (supervivencia) o añadiendo un margen de beneficio.
- **Métodos relacionados con la competencia**, pudiendo fijarse: “por encima” (para que se identifique el producto como exclusivo y sin competencia o para dar una imagen de mejor calidad que la de los competidores porque el precio es más alto); “por debajo” (para conseguir estimular las ventas e incrementar la penetración en el mercado); “iguales”; “los del líder”, subiéndolos y bajándolos cuando lo haga él (pudiendo llegar a plantearse una guerra de precios).
- **Métodos relacionados con la demanda**. En general la cantidad demandada aumenta si se bajan los precios y, al contrario, baja si se suben los precios; si bien, la cantidad puede variar en mayor o menor proporción dependiendo de la elasticidad de la demanda (de ahí que haya que tenerla en cuenta para entender cómo variarían los ingresos si se subiesen o bajasen los precios).
- Podrían también hacer referencia a estrategias sobre los precios, tales como estrategia de precios diferenciados, precios psicológicos, precios redondeados, precios para una línea de productos...

- b) Los instrumentos de comunicación comercial que utiliza son la publicidad y las relaciones públicas. Indique 2 actuaciones concretas que puede llevar a cabo para cada uno de ellos (4 en total) (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 cada instrumento de comunicación comercial (0,25 cada actuación concreta en cada uno de ellos).

- **Publicidad**: anuncios en la emisora local de radio, TPA, prensa regional, vallas publicitarias...
 - **Relaciones públicas**: patrocinio de eventos, esponsorización de clubes deportivos, organización de actividades culturales, colaboración con entidades benéficas...
- c) El personal directivo de la empresa considera la gestión de los recursos humanos un aspecto fundamental para mejorar la productividad y competitividad empresarial. Explique brevemente 3 actividades o actuaciones concretas que el Departamento de Recursos Humanos de Mueblines SA debería implementar en su gestión (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 cada actuación concreta.

Actuaciones a realizar por el Departamento de Recursos Humanos (a elegir 3):

- Planificación del personal necesario.
- Diseño de las tareas a desarrollar en cada puesto de trabajo.
- Selección y contratación del personal.
- Evaluación del desempeño y control de los trabajadores.
- Formación y promoción de los trabajadores.
- Motivación del personal, para conseguir un clima laboral adecuado.
- Establecimiento de relaciones laborales fluidas y mecanismos para solucionar conflictos.
- Implementación de planes de prevención de riesgos laborales.

Pregunta 2. Opción B. La empresa Coma-Eco SL se dedica a la comercialización de productos ecológicos.

- a) Ha utilizado criterios demográficos y socioeconómicos para la identificación de grupos homogéneos de potenciales consumidores a los que dirigirá sus campañas publicitarias. Indique 2 variables concretas, para cada uno de los criterios anteriores, en base a las cuales pudo hacer dicha segmentación (4 en total) (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 cada variable concreta.

- **Criterios demográficos**: sexo, edad, nivel cultural, ocupación...
- **Criterios socioeconómicos**: clase social, nivel de estudios, nivel de renta...

- b) Una vez segmentado el mercado, la empresa Coma-Eco SL ha decidido utilizar como estrategia el marketing diferenciado. Explique brevemente en qué consiste este tipo de marketing (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: explicación.

El **Marketing (segmentación) diferenciado** implica diseñar estrategias de marketing diferentes para cada uno de los segmentos implicados en el mercado (utilizando productos con características diferentes en función del segmento de mercado al que se dirija). Implica mayor coste y mayor efectividad.

- c) Coma-Eco SL quiere contratar a 2 nuevos trabajadores: el trabajador 1 pasará a formar parte de la plantilla fija de la empresa y trabajará en exclusividad para Coma-Eco SL y con el trabajador 2 la empresa acuerda que solo trabajará 3 horas al día durante 3 meses. ¿De qué tipo será el contrato que hará a cada uno de los trabajadores: temporal/indefinido, jornada completa/tiempo parcial? Indique 2 estímulos que incrementarían la motivación de los trabajadores (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 cada tipo de contrato de trabajo por empleado; y 0,25 por indicar correctamente 2 estímulos.

- **Trabajador 1**: contrato indefinido a jornada completa.
- **Trabajador 2**: contrato temporal o de duración determinada a tiempo parcial.

Estímulos que incrementan la motivación de los trabajadores (la lista no es exhaustiva, a elegir 2):

- **Económicos (o monetarios)**: mayor complemento salarial; retribuciones en especie (coche de empresa, ticket restaurante, móvil...); aportaciones a planes de pensiones...
- **No económicos (o no monetarios)**: flexibilidad de horarios que permita la conciliación familiar; formación y promoción; reconocimiento del trabajo; colaboración en el trabajo y delegación de funciones...

Pregunta 3. Opción A. Canga SA comercializa un único producto, disponiendo de la siguiente información relativa a 2025: coste variable unitario = 32 €/unidad; costes fijos = 48.000 €; umbral de rentabilidad = 6.000 unidades; beneficio = 5.000 €.

a) Calcule el precio de venta unitario (Pv) (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 la fórmula del umbral de rentabilidad; y 0,5 el cálculo del precio de venta (Pv).

El cálculo del Pv se basa en la fórmula del umbral de rentabilidad (2025) $\rightarrow Q^* = CF / (Pv - CVu)$

$$\rightarrow 6.000 = 48.000 / (Pv - 32) \rightarrow \text{Precio de venta unitario en 2025 (Pv)} = 40 \text{ €/unid}$$

b) Calcule el número de unidades vendidas (V) para obtener un beneficio de 5.000 € (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,75 el cálculo de las unidades vendidas.

Para calcular el número de unidades vendidas en 2025 (V) se puede hacer de diferentes formas:

$$V = (48.000 + 5.000) / (40 - 32)$$

$$V \times (40 - 32) = 48.000 + 5.000$$

$$V = 6.625 \text{ unidades}$$

Otra forma: Considerando que el umbral de rentabilidad se sitúa en 6.000 unidades, para que el beneficio alcance la cifra de 5.000 €, sería necesario vender por valor de 5.000 € $\rightarrow$ por lo que $5.000 / (40 - 32) = 625$ unidades por encima del umbral de rentabilidad. Por lo tanto, las ventas totales (V) son de 6.625 unidades.

c) Para producir el número de unidades que le ha generado un beneficio de 5.000 € (calculado en el apartado b inmediatamente anterior), Canga SA ha utilizado 2 trabajadores con un salario medio de 25.000 € cada uno, y maquinaria durante un total de 1.000 horas, con un coste de 20 €/hora. Calcule la productividad global de 2025 e interprete el resultado (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 cálculo de la productividad global en 2025; y 0,5 la interpretación.

$$\text{Valor de la producción en 2025 es de } 265.000 \text{ € } (= 6.625 \times 40)$$

$$\text{Coste total de los factores empleados es de } 70.000 \text{ € } (= 2 \times 25.000 + 1.000 \times 20)$$

$$\rightarrow \text{Productividad global} = 265.000 / 70.000 = 3,79$$

• **Interpretación:** La productividad global es la relación entre el **valor de la producción** obtenida en un determinado período de tiempo y la **cantidad total de factores utilizados** para su obtención (trabajo, capital, aprovisionamientos). En este caso, dicha relación es de **3,79**.

Pregunta 3. Opción B. Una empresa ha fabricado en 2024 un total de 950 unidades del producto que comercializa, utilizando 5 trabajadores y 1.500 horas-máquina. En 2025 ha conseguido fabricar un mayor número de unidades; concretamente ha fabricado 1.320 unidades, habiendo contratado 1 trabajador más e incrementado un 20 % el número de horas de funcionamiento de la maquinaria.

a) Calcule, y también interprete, la variación porcentual de la productividad del factor trabajo, comenzando por calcular la productividad de la mano de obra del 2024 y la del 2025 (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 el cálculo de la productividad del factor trabajo de cada año; 0,25 el cálculo de la variación porcentual; y 0,25 su interpretación.

$$\text{Productividad de los trabajadores en 2024} = 950 / 5 = 190 \text{ unidades/trabajador}$$

$$\text{Productividad de los trabajadores en 2025} = 1.320 / 6 = 220 \text{ unidades/trabajador}$$

$$\rightarrow \text{Tasa de variación anual 2024-2025} = (220 - 190) / 190 = + 15,79 \%$$

• **Interpretación:** En 2025 la empresa ha conseguido aumentar la productividad del factor trabajo un 15,79%.

b) Adicionalmente, se dispone de la siguiente información relativa a 2025: se han vendido todos los productos fabricados; el precio de venta unitario es de 350 €/unidad; el coste variable unitario es de 230 €/unidad; y los costes fijos han ascendido a 50.400 €. Calcule el resultado del 2025 (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 el cálculo de los ingresos totales; 0,25 el cálculo de los costes totales; y 0,25 el cálculo del resultado del 2025.

$$\text{Ingresos totales 2025} = 1.320 \text{ unid} \times 350 \text{ €/unidad} = 462.000 \text{ €}$$

$$\text{Costes totales 2025} = (1.320 \text{ unid} \times 230 \text{ €/unidad}) + 50.400 = 354.000 \text{ €}$$

$$\text{Beneficio 2025} = 462.000 - 354.000 = 108.000 \text{ €}$$

c) Con los datos facilitados en el apartado anterior, ¿cuál sería el umbral de rentabilidad? Interprete el resultado (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,5 el cálculo del umbral de rentabilidad; y 0,25 la interpretación.

$$\text{Umbral de rentabilidad} = CF / (Pv - CVu) \rightarrow 50.400 / (350 - 230)$$

$$\text{Umbral de rentabilidad} = 420 \text{ unidades}$$

• **Umbral de rentabilidad** es el nivel de ventas en el que la empresa cubre sus costes, y a partir del cual comienza a tener beneficios. En el caso de esta empresa necesita vender al menos 421 unidades para obtener beneficios (o 420 unidades para cubrir sus costes).

Pregunta 4. Opción A. La empresa Goma SA dispone de 20.000 € y se le plantean 2 posibilidades de inversión. En la inversión A el primer año se prevén únicamente pagos por 10.500 €, mientras que en el segundo año se estiman unos cobros de 38.100 € y unos pagos de 5.025 €. En la inversión B el primer año tendría cobros por 20.000 € y pagos por 11.495 €, y el segundo año los cobros serían de 25.000 € y los pagos por valor de 14.526,25 €. El tipo de interés de descuento es del 5 %.

- a) Calcule el Valor Actual Neto (VAN) de cada una de las dos posibilidades de inversión que se le plantean a la empresa Goma SA (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 cálculo de cada VAN.

$$\text{VAN Inversión A} = -20.000 - 10.500 / (1,05) + (38.100 - 5.025) / (1,05)^2$$

$$\text{VAN Inversión A} = -20.000 - 10.500 / (1,05) + 33.075 / (1,05)^2 = -20.000 - 10.000 + 30.000 = 0 \text{ €}$$

$$\text{VAN Inversión B} = -20.000 + (20.000 - 11.495) / 1,05 + (25.000 - 14.526,25) / (1,05)^2$$

$$\text{VAN Inversión B} = -20.000 + 8.505 / 1,05 + 10.473,75 / (1,05)^2 = -20.000 + 8.100 + 9.500 = -2.400 \text{ €}$$

- b) Si fuese su asesor, ¿le recomendaría alguna de las inversiones anteriores según el criterio dinámico de valoración de inversiones del VAN? ¿Por qué? (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 descartar la opción con VAN negativo; y 0,5 la justificación.

- Le diría que debe descartar la inversión B porque el VAN es negativo y le destacaría lo indiferente que le resultaría llevar a cabo la inversión A, por lo que mi recomendación sería que buscara alguna inversión alternativa para sus ahorros.

- c) Los 20.000 € con los que se financiaría la operación de inversión que finalmente llevase a cabo, corresponden a reservas que tiene la empresa, procedentes de beneficios de ejercicios anteriores retenidos. Clasifique este tipo de fuente de financiación atendiendo a los criterios de procedencia y de propiedad (o titularidad) e indique otra fuente de financiación con la misma procedencia (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 cada criterio; y 0,25 la otra fuente de financiación.

- Según criterio de propiedad o titularidad: **propia**. Y según criterio de procedencia: **interna o autofinanciación**.
- Otra fuente de financiación interna con la misma procedencia: **amortización y provisiones**.

Pregunta 4. Opción B. El Valor Actual Neto (VAN) de una inversión inicial de 10.000 € a 2 años, utilizando un tipo de descuento del 5 %, es de 3.000 €. Se estima que el primer año los cobros serán de 9.000 € y los pagos de 1.650 €, mientras que para el segundo año se prevé que los cobros aumenten un 20%.

- a) Calcule el importe de los pagos previstos el segundo año (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,5 por el planteamiento; y 0,5 por el cálculo correcto de los pagos del segundo año.

$$3.000 (\text{VAN}) = -10.000 (\text{INVERSIÓN}) + (9.000 - 1.650) / (1,05) + (10.800 - \text{PAGOS 2º año}) / (1,05)^2$$

$$3.000 = -10.000 + 7.000 + (10.800 - \text{PAGOS 2º año}) / (1,05)^2 \rightarrow 6.000 = (10.800 - \text{PAGOS 2º año}) / (1,05)^2$$

$$\rightarrow 6.615 = (10.800 - \text{PAGOS 2º año}) \rightarrow \text{PAGOS 2º año} = 4.185 \text{ €}$$

- b) Suponiendo que los 10.000 € con los que se financiará la anterior inversión proceden de un préstamo concedido por el Banco Astur, explique brevemente en qué consiste esta forma de financiación y clasifíquela atendiendo a los criterios de propiedad o titularidad y procedencia (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 la definición; y 0,25 cada criterio.

- En el **préstamo** la entidad financiera entrega a la empresa el importe de 10.000 € en el momento de la concesión, debiendo esta devolverlo en el plazo establecido, junto con los correspondientes intereses.
- Según el criterio de propiedad o titularidad es una fuente de financiación **ajena** y según el criterio de procedencia es **externa**.

- c) Identifique y defina una fuente de financiación que tenga la misma procedencia que el préstamo, pero distinta titularidad (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 identificar un ejemplo; y 0,5 la definición correcta.

Ejemplos de financiación externas y propias: capital social y subvenciones (a elegir una):

- **Capital social:** Aportaciones de los/as socios/as al constituirse la sociedad (capital inicial) o en las sucesivas ampliaciones de capital que se pueden producir (mediante emisión de nuevas acciones)
- **Subvenciones:** Fondos que recibe la empresa de forma gratuita destinados al fomento de una determinada actividad, concedidas mayoritariamente por Administraciones Públicas.

Pregunta 5. Opción A. La empresa Altrote SL posee los siguientes elementos patrimoniales a 31/12/2025 (en €):

- Capital social = 10.000. • Aplicaciones informáticas (software) = 4.000. • Ordenadores (con los que llevan la contabilidad) = 14.000. • Deuda bancaria a 3 años = 27.000. • Existencias de mercaderías = 7.000. • Derechos de cobro sobre clientes = 7.600. • Obligaciones de pago con proveedores = 3.000. • Mobiliario de oficina = 7.000. • Póliza o línea de crédito a 9 meses = 12.000 (importe dispuesto o utilizado). • Dinero en c/c bancaria = 400. • Resultado de 2025 = 12.000 (pérdida).

- a) Elabore el Balance según el modelo, clasificando estos elementos en las masas patrimoniales correspondientes (Activo No Corriente, Activo Corriente, Patrimonio Neto, Pasivo No Corriente y Pasivo Corriente) (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: -0,25 cada partida mal.

ACTIVO NO CORRIENTE	25.000	PATRIMONIO NETO	-2.000
Aplicaciones informáticas	4.000	Capital social	10.000
Ordenadores	14.000	Resultado (Pérdida)	-12.000
Mobiliario	7.000	PASIVO NO CORRIENTE	27.000
		Deudas a L/P	27.000
ACTIVO CORRIENTE	15.000	PASIVO CORRIENTE	15.000
Mercaderías	7.000	Póliza de crédito	12.000
Clientes	7.600	Proveedores	3.000
Bancos c/c	400		
TOTAL	40.000	TOTAL	40.000

- b) Calcule e interprete la ratio de Solvencia (Activo Corriente / Pasivo Corriente) (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 el cálculo de la ratio de Solvencia según sus cifras; y 0,5 la interpretación.

$$\text{Ratio de Solvencia} = (15.000 / 15.000) = 1$$

- **Interpretación:** La empresa tiene 1 € de bienes y derechos que se van a convertir en liquidez en el C/P (AC) por cada 1 € de obligaciones a C/P (PC). La empresa de momento **tiene capacidad para hacer frente a sus deudas a C/P**, pero ante cualquier problema de liquidez de un AC ya podría tener problemas para hacer frente a sus deudas a C/P (riesgo de suspensión de pagos).

- c) Calcule el valor de la ratio de Garantía (Activo / Pasivo), e interprete el resultado (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 por el cálculo de la ratio de Garantía; y 0,5 por la interpretación.

$$\text{Ratio de Garantía} = 40.000 / (27.000 + 15.000) = 0,9524$$

- **Interpretación:** Por cada 1 € de deuda total la empresa dispone sólo de 0,9524 € de valor de activos. Pueden hacer referencia a que la empresa se encuentra en una **situación de quiebra técnica (o desequilibrio financiero a largo plazo)**, puesto que su Activo es inferior al Pasivo.

Pregunta 5. Opción B. La sociedad Nueva SL se constituye a principios del 2025 con una aportación de los socios de 5.000 €, no habiéndose realizado aportaciones posteriores durante el ejercicio. A 31/12/2025 se sabe que:

- El Activo Corriente es de 19.200 €.
- El Activo No Corriente representa el 40 % de la cifra total de Activo.
- La ratio de Garantía (Activo / Pasivo) es igual a 2.

- a) Calcule el Patrimonio Neto a 31/12/2025 (1 punto).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 1 punto: 0,25 el cálculo del Activo (A); 0,25 el cálculo del Pasivo (P); y 0,5 el cálculo del Patrimonio Neto (PN).

$$\text{Si ANC} = 40 \% \text{ del total Activo} \rightarrow \text{AC representa el } 60 \% (= 19.200) \rightarrow \text{Activo total} = 32.000 \text{ €}$$

$$\text{Si ratio de Garantía} = A / P \rightarrow 2 = 32.000 / P \rightarrow P = 16.000 \text{ €}$$

$$A = PN + P \rightarrow 32.000 = PN + 16.000 \rightarrow PN = 16.000 \text{ €}$$

- b) ¿Cuál fue el resultado de 2025? (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 si identifica bien los componentes del PN; y 0,5 el cálculo del resultado.

Como PN = 16.000 € está formado por las aportaciones de los propietarios, las reservas o beneficios no distribuidos (en este caso no hay) y el resultado del ejercicio →

$$16.000 = 5.000 (\text{aportaciones socios}) + \text{RESULTADO} \rightarrow \text{RESULTADO (Bº)} = 11.000 \text{ €}$$

- c) Si la mitad del Pasivo es Pasivo Corriente, calcule e interprete el Fondo de Maniobra o Capital Corriente (Activo Corriente – Pasivo Corriente) (0,75 puntos).

La puntuación máxima de esta pregunta es de 0,75 puntos: 0,25 por el cálculo del Fondo de Maniobra o Capital Corriente; y 0,5 por la interpretación.

$$P = 16.000 \text{ €} \rightarrow PC = 8.000 \text{ €}$$

$$\text{Fondo de Maniobra o Capital Corriente} = 19.200 - 8.000 = 11.200 \text{ €}$$

- **Interpretación:** Que el Fondo de Maniobra o Capital Corriente sea **positivo** da un margen operativo a la empresa, ya que con su Activo Corriente puede liquidar la totalidad de su Pasivo exigible a corto plazo (Pasivo Corriente) y aun dispone de un margen de 11.200 €. **Situación de estabilidad financiera normal.**