

INSTRUCCIONES:

- El examen consta de 5 preguntas/ejercicios. 1, 4 y 5 son obligatorias. 2 y 3 tienen opcionalidad.
- Se ha de indicar con claridad el código de la pregunta.

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

1. (1,50 puntos) (Bloque I)

a. (0,75 puntos)

Identificar dos elementos del entorno específico de Ryanair ($0,15 \times 2 = 0,30$ puntos). Explicar qué es el entorno específico. (0,45 puntos).

b. (0,75 puntos)

Identificar la estrategia competitiva de Ryanair (0,15 puntos). Justificar respuesta en base al texto (0,25 puntos). Indicar otra estrategia competitiva que podría usar la empresa (0,10 puntos) y explicar en qué consiste (0,25 puntos).

2. (1,50 puntos) (Bloque I)

2A. (1,50 puntos) (Bloque I)

a. (0,75 puntos)

Explicar qué es la ZEC (0,50 puntos). Indicar uno de los beneficios para las entidades ZEC (0,25 puntos).

b. (0,75 puntos)

Explicar brevemente tres factores de localización que debería tener en cuenta la fábrica ($0,25 \times 3 = 0,75$ puntos).

2B. (1,50 puntos) (Bloque I)

a. (1 punto)

Identificar las innovaciones introducidas por Tesla de acuerdo con el texto. Para cada innovación, indicar si es de producto o de proceso. ($0,50 \times 2 = 1$ punto).

b. (0,50 puntos)

Proponer dos medidas para fomentar la igualdad y la inclusión entre sus empleados ($0,25 \times 2 = 0,50$ puntos).

3A. (2 puntos) (Bloque II)

a. (1 punto)

Explicar qué representan la *propuesta de valor* y las *relaciones con los clientes*. (0,50*2= 1 punto).

b. (1 punto)

Identificar las funciones directivas (0,50*2= 1 punto).

3B. (2 puntos) (Bloque II)

a. (1 punto)

Explicar qué es la segmentación del mercado (0,50 puntos). Explicar utilidad de la segmentación del mercado (0,50 puntos).

b. (1 punto)

Explicar qué es la productividad (0,35 puntos) y cómo se calcula la productividad de la mano de obra (0,35 puntos). Proponer una medida para mejorar la productividad de una empresa. (0,30 puntos).

4. (2,50 puntos) (Bloque III)

a. (1,40 puntos)

Calcular plazo de recuperación (0,40*3= 1,20 puntos). Indicar qué producto debería lanzarse en primer lugar (0,05 puntos). Indicar segunda opción más adecuada (0,05 puntos). Justificar respuesta (0,10 puntos).

Plazo de recuperación del producto A (barrita proteica) = 6 años y 8 meses.

Plazo de recuperación del producto B (snack de fruta deshidratada) = 5 años y 1,44 meses.

Plazo de recuperación del producto C (bebida vegetal funcional) = 4 años y 8,4 meses.

b. (0,60 puntos)

Calcular el VAN del producto C (0,40 puntos). Indicar el producto a lanzar en primer lugar (0,10 puntos). Justificar la respuesta. (0,10 puntos).

VAN C= 5.303,45 €

c. (0,50 puntos)

Explicar qué es una inversión económica (0,50 puntos).

5. (2,50 puntos) (Bloque III)

a. (0,50 puntos)

Calcular los costes fijos de excursiones en kayak y rutas en velero (0,25*2 = 0,50 puntos).

Kayaks. CF = 13.000 euros

Veleros. CF=30.000 euros

b. (1 punto)

Determinar el umbral de rentabilidad para cada servicio (0,85 puntos). Interpretar los resultados obtenidos (0,15 puntos).

Kayaks. Umbral de rentabilidad = 1.083,3 servicios

Veleros. Umbral de rentabilidad = 1.000 servicios

c. (0,50 puntos)

Calcular beneficio servicio kayak 2026 (0,50 puntos).

Kayaks. B 2026 = 45.700 euros

d. (0,50 puntos)

Recomendar una fuente de financiación externa (0,10 puntos). Explicar en qué consiste (0,40 puntos).