

INGLÉS

PAU 2025

INGLÉS

PART 1 [7 points]. Choose **one of the two** options below and follow the instructions to answer the questions.

Option 1. Written comprehension.

Is second-hand shopping truly sustainable?

- 1 Buying second-hand clothing is becoming increasingly popular, especially among younger generations. It combines a love for fashion with concerns about the environment. Buying second-hand gives clothes a second life, reducing waste and the need for new clothing production, which uses a lot of resources. It is also more affordable, letting shoppers find quality items at lower prices. Many people enjoy the creative freedom it offers, as second-hand stores often have one-of-a-kind pieces that aren't available in mainstream stores.
- 2 Second-hand shopping promotes recycling, but it is not a perfect solution. Many people donate clothes to charity shops, hoping they will be reused. Unfortunately, only about 20% of those clothes are sold in the same country. The rest are often sold to companies that export them to developing countries like Ghana and Ethiopia. While some clothes are reused, many become waste, polluting rivers and seas or releasing harmful gases as they decompose. This issue is particularly challenging for countries lacking the resources to manage such waste effectively.
- 3 The second-hand market has also moved online, with apps and platforms making it easier to purchase and sell used clothes. Businesses are also encouraging this trend. For example, IKEA launched a take-back program where customers can return used furniture in exchange for store credit. Furthermore, some fashion brands now offer vouchers for trading in used items, making second-

hand shopping more accessible. However, these changes may also lead to overconsumption, as people buy second-hand items without considering whether they really need them, which goes against the idea of sustainability.

- 4 There are economic and social impacts too. Second-hand shopping creates jobs in charity shops, online platforms, and resale businesses. However, the export of unsold clothes can hurt local industries in importing countries, making them dependent on foreign products and weakening local craftsmanship. Socially, buying second-hand promotes sustainability and mindful consumption, encouraging people to think about the life cycle of their clothes.
- 5 To make fashion truly sustainable, experts suggest "Buy less, choose well, make it last." This means selecting high-quality clothing and taking care of it to extend its life. For example, wearing jeans 60 times instead of 30 can cut their environmental impact in half. Small changes like these can make a big difference in reducing waste and protecting the planet.

Adapted from *The Oxford Student*, January 2024

Question 1 [2 points]. [0,5 puntos cada respuesta correcta]

Indicate clearly by writing the words TRUE or FALSE whether the following statements are true or false according to the text and write down the sentence or the part of the text that you consider justifies your answer. The evidence must make sense and be grammatically and lexically coherent.

No points will be given if the evidence is not correct or if the handwriting is not sufficiently clear.

A. Most clothes donated to charity shops are sold in the same country where they were donated. False.

"[Unfortunately], only about 20% of these donations are sold in the same country"./

“[Unfortunately], only about 20% of these donations are sold in the same country. The rest are often sold to companies that export them to developing countries like Ghana and Ethiopia.”

B. Wearing jeans more times can decrease their environmental impact.
True

“[For example], wearing jeans 60 times instead of 30 can cut their environmental impact in half”.

C. The growing popularity of second-hand clothing is mostly due to older generations. False

“Buying second-hand clothing is becoming increasingly popular, especially among younger generations”.

D. The second-hand market exists only in physical stores. False

“The second-hand market has also moved online, [with apps and platforms making it easier to purchase and sell used clothes.]”/

Second-hand shopping creates jobs in charity shops, online platforms, and resale businesses.

Question 2 [2 points]. [1 punto cada respuesta correcta dividido en 0,5 comprensión + 0,5 expresión]

Choose and answer only TWO of the following questions in your own words according to the text.

A. What are some benefits of buying second-hand clothing mentioned in the text? (Give at least two examples)

Reducing waste by giving clothes a second life. (párrafo 1)

Lowering the demand for new clothing production, which uses significant resources. (párrafo 1)

Providing affordable access to high-quality brands./ Finding quality items at lower prices. (párrafo 1)

Encouraging creative and unique personal style. (párrafo 1)

Promoting recycling (párrafo 2)

Creates jobs in charity shops, online platforms, and resale businesses. (párrafo 4)

Buying second-hand promotes sustainability and mindful consumption, encouraging people to think about the life cycle of their clothes. (párrafo 4)

[si la respuesta del alumno/a incluye al menos dos de los beneficios mencionados en el texto, se otorgará la puntuación completa de comprensión (0,5 puntos); si la respuesta contiene solo uno de los beneficios mencionados, la puntuación de comprensión será de 0,25 puntos y el máximo de expresión que podrán alcanzar será de 0,25 puntos]

B. What happens to most donated clothes that are not sold locally, and why do some countries struggle with the clothing they receive?

Part 1: Most donated clothes not sold locally are exported to developing countries like Ghana and Ethiopia.

Part 2: Some clothes are reused, but others become waste polluting rivers and seas. Countries struggle because they lack the resources to properly manage the waste.

[Para obtener la puntuación completa de comprensión (0,5 puntos), el alumno/a deberá responder ambas partes de la pregunta. Si la respuesta incluye solo una parte, la puntuación de comprensión será de 0,25 puntos y el máximo de expresión que podrán alcanzar será de 0,25 puntos]

C. How are IKEA and some fashion brands encouraging second-hand shopping, and what is one possible negative consequence of this trend?

Part 1: IKEA supports the second-hand market through a take-back program where customers can return used furniture for store credit. Some fashion brands also encourage second-hand shopping by offering vouchers when customers trade in used items.

Part 2: These efforts might unintentionally promote overconsumption, as customers may buy second-hand items impulsively without truly needing them, which goes against the principles of sustainability.

[Para obtener la puntuación completa de comprensión (0,5 puntos), el alumno/a deberá responder ambas partes de la pregunta. Si la respuesta incluye solo una parte, la puntuación de comprensión será de 0,25 puntos y el máximo de expresión que podrán alcanzar será de 0,25 puntos]

Question 3 [1.5 points]. [0,375 puntos cada respuesta correcta]

Find in the text a word or phrase that corresponds to the meaning, definition, or opposite of each of the following.

- A. A synonym for "unique" (paragraph 1): one-of-a-kind
- B. A word that means "to give clothes or other items to a charity or organization" (paragraph 2): (to) donate
- C. A synonym for "to buy" (paragraph 3): (to) purchase
- D. An antonym for "to strengthen" (paragraph 4): (to) weaken/weakening

Question 4 [1.5 points]. [0,5 puntos cada respuesta correcta]

Choose the correct option - A, B, C, or D - for each question. Indicate your choice clearly in your answer sheet, either by writing the letter A, B, C, or D or by copying the letter and the sentence that follows. No points will be given if the handwriting is not sufficiently clear.

1. What is one positive social effect of second-hand shopping?
 - A. It helps people understand how long clothes can last.**
 - B. It stops people from buying fast fashion.
 - C. It increases the demand for new clothes from local factories.
 - D. It allows people to donate clothes easily.

2. What advice do experts give for making fashion more sustainable?
 - A. Buy cheap clothes and replace them often.
 - B. Buy fewer but higher-quality items and take care of them.**
 - C. Always buy second-hand clothes instead of new.
 - D. Choose clothes based only on current fashion trends.

3. Why do some people prefer second-hand shopping for their personal style?
 - A. It encourages them to buy clothes from famous designers.
 - B. It allows them to find unique clothing pieces not available in regular stores.**
 - C. It limits their choices to environmentally friendly items only.
 - D. It ensures they can always find the latest trends.

Option 2. Written comprehension.

The rise of women's sports

- 1 Women's sports are gaining unprecedented attention and respect on a global scale. Events like the 2023 Nebraska-Omaha volleyball match, which set a world record with 92,003 fans, and the Women's World Cup Final, watched by over two billion people, highlight this transformation. Athletes like Simone Biles and Lina Nielsen are driving media interest, expanding audiences, and inspiring future generations.
- 2 Media platforms play a crucial role in this growth. Social media giants like TikTok amplify visibility, as seen with Chelsea Women's Football Club, which outperformed most Premier League clubs on the platform. Podcasts like Chelsea FC Women's We Are Chelsea deepen engagement by offering behind-the-scenes access to players. Free-to-air television has also increased visibility, especially among older viewers, with nearly half of UK viewers agreeing that having the chance to watch women's sports on TV makes them more likely to do so. Younger audiences, however, prefer social media, requiring brands to adopt multi-channel strategies to reach diverse age groups.
- 3 Financial growth is reshaping women's sports. Sponsorships, ticket sales, and broadcast deals have surged, with profits projected to surpass \$1 billion by 2025. Despite this growth, only 1% of sponsorship funding goes to women's sports, highlighting the need for more investment. Female athletes, as relatable role models, promote diversity and inclusion, making them ideal ambassadors for brands.
- 4 Brands can support women's sports using diverse strategies. Enhancing media visibility through partnerships with broadcasters can draw larger audiences, while sponsoring female athletes and their accomplishments helps bridge the gender fan gap. Additionally,

supporting local programs gets young people into sports, creating future athletes and loyal fans.

- 5 Participation is another key factor in driving interest. Initiatives aimed at encouraging young girls to get involved in sports help them feel more connected. Greater participation not only develops future athletes but also creates loyal fans who continue to support women's sports over time.
- 6 Cultural shifts are also impactful. Businesses like "The Sports Bra," a Portland bar exclusively airing women's sports, have inspired similar spaces. In Spain, the success of the Kings League—a fast-paced, seven-player competition—has led to the Queens League. This format, featuring female players, combines entertainment and sports, normalizing women's participation. Similarly, cricket's Hundred franchise, introduced in England, features men's and women's matches on the same day, creating inclusive experiences that attract diverse audiences.
- 7 Challenges remain, including limited media coverage compared to men's sports and persistent stereotypes. Overcoming this requires increased sponsorship investment and more representation of women's sports in high-profile platforms.

Adapted from *The Daily Cardinal*, March 2024

Question 1 [2 points]. [0,5 puntos cada respuesta correcta]

Indicate clearly by writing the words TRUE or FALSE whether the following statements are true or false according to the text and write down the sentence or the part of the text that you consider justifies your answer. The evidence must make sense and be grammatically and lexically coherent.

No points will be given if the evidence is not correct or if the handwriting is not sufficiently clear.

A. Sponsorship money for women's sports is currently equal to that of men's sports. False

"[Despite this growth]—only 1% of sponsorship funding goes to women's sports.

B. Interest in women's sports remains limited to local audiences. False

"Women's sports are gaining unprecedented attention and respect on a global scale".

C. Getting more girls to play sports helps create future athletes and fans who stay loyal to women's sports. True

"Greater participation not only develops future athletes but also creates loyal fans who continue to support women's sports over time".

"[Initiatives aimed at] encouraging young girls to get involved in sports help them feel more connected. Greater participation not only develops future athletes but also creates loyal fans who continue to support women's sports over time."

"[...] Encouraging young girls to get involved in sports [...] not only develops future athletes but also creates loyal fans who continue to support women's sports over time "

D. The Queens League inspired the creation of the Kings League in Spain. False

"In Spain, the success of the Kings League[—a fast-paced, seven-player competition—] has led to the Queens League."

Question 2 [2 points]. [1 punto cada respuesta correcta dividido en 0,5 comprensión + 0,5 expresión]

Choose and answer only TWO of the following questions in your own words according to the text.

A. What role do media play in promoting women's sports, and why is it important for brands to use different media platforms?

Part 1: Media platforms like social media, podcasts, and television amplify visibility and deepen engagement.

Part 2: because different age groups prefer different types of media. Older people are more likely to watch TV, while younger people use social media. Using various platforms helps brands reach more people.

[Para obtener la puntuación completa de comprensión (0,5 puntos), el alumno/a deberá responder ambas partes de la pregunta. Si la respuesta incluye solo una parte, la puntuación de comprensión será de 0,25 puntos y el máximo de expresión que podrán alcanzar será de 0,25 puntos]

B. What are three ways brands can support women's sports, and what are the positive results of these actions?

Part 1: Brands can support women's sports by (1) enhancing media visibility through partnerships with broadcasters, (2) sponsoring female athletes and their achievements, and (3) supporting local sports programs.

Part 2: These actions help attract larger audiences, reduce the gender fan gap, and create future athletes and loyal fans.

[Para obtener la puntuación completa de comprensión (0,5 puntos), el alumno/a deberá responder ambas partes de la pregunta. Si la respuesta incluye solo una parte, la puntuación de comprensión será de 0,25 puntos y el máximo de expresión que podrán alcanzar será de 0,25 puntos]

C. What obstacles still prevent women's sports from achieving full equality, and what needs to change to overcome them?

Part 1: Women's sports receive less media coverage and face persistent stereotypes.

Part 2: Addressing these requires increased investment and representation in mainstream media.

[Para obtener la puntuación completa de comprensión (0,5 puntos), el alumno/a deberá responder ambas partes de la pregunta. Si la respuesta incluye solo una parte, la puntuación de comprensión será de 0,25 puntos y el máximo de expresión que podrán alcanzar será de 0,25 puntos]

Question 3 [1.5 points]. [0,375 puntos cada respuesta correcta]

Find in the text a word or phrase that corresponds to the meaning, definition, or opposite of each of the following.

- A. A synonym for "change" (paragraph 1): transformation
- B. A word that means "to achieve higher results than others in a particular activity or competition" (paragraph 2): (to) outperform/outperformed
- C. A word that means "impressive things that are done or achieved after a lot of work" (paragraph 4): accomplishments
- D. A synonym for "to mix" (paragraph 6): (to) combine/combines

Question 4 [1.5 points]. [0,5 puntos cada respuesta correcta]

Choose the correct option - A, B, C, or D - for each question. Indicate your choice clearly in your answer sheet, either by writing the letter A, B, C, or D or by copying the letter and the sentence that follows. No points will be given if the handwriting is not sufficiently clear.

1. Why are female athletes appealing as ambassadors for brands?

- A. They bring in the same level of sponsorship funding as male athletes.
- B. They focus on breaking attendance and viewership records.
- C. They mainly participate in globally watched events.
- D. They represent diversity and connect with audiences through their values.**

2. What do Queens League and cricket's Hundred franchise have in common?

- A. Both originated in Spain.
- B. Both combine men's and women's matches on the same day.
- C. Both aim at normalizing women's participation in sports.**

- D. Both exclusively focus on promoting female players.
3. How does the text suggest "The Sports Bra" has influenced the business industry?
- A. It has increased the number of women-owned businesses in the sports industry.
- B. It has led to the creation of similar specialized sports bars.**
- C. It has influenced the creation of more female sports leagues, such as the Queens League.
- D. It has decreased the need for investment in women's sports.

PART 2 [3 points]**Written production.**

Choose ONE of the two options below and write a short composition (120-150 words). Compositions up to 200 words won't be penalized.

Remember that compositions MUST NOT be signed.

Option 1

Write an opinion essay on the following topic: *Do you think social media is more helpful or harmful for teenagers?* Give reasons to justify your opinion.

Option 2

Write a story about something that happened to you in the past.

Your story must begin with this sentence: *It all started with a phone call late at night.*

[para la corrección de esta parte se emplearán las rúbricas adjuntas]

Rúbrica para la evaluación y calificación de un texto narrativo en la PAU

(Marcar en cada celda los descriptores que mejor se ajustan a la tarea del candidato/a y sumar los valores numéricos).

Calificación final: _____

		ADECUACIÓN Y COHESIÓN (máx. 1,5 puntos)			EXPRESIÓN (máx. 1,5 puntos)		
		Cumplimiento de la tarea	Presentación y organización de ideas	Cohesión y coherencia	Repertorio gramatical	Léxico	Ortografía y puntuación
EXCELLENT ATTEMPT (máx. 3 puntos)	MÁX 0,6 PUNTOS	☐ Responde completa y detalladamente a la tarea presentando un texto de calidad. (0,3 puntos) ☐ Utiliza el registro correcto para este tipo de tarea a lo largo de todo el escrito. (0,3 puntos)	MÁX 0,6 PUNTOS ☐ Las ideas están excelentemente organizadas en párrafos que estructuran el texto en planteamiento, nudo y desenlace. (0,3 puntos) ☐ La historia presenta amplia variedad de ideas que enriquecen la narración. (0,3 puntos)	MÁX 0,3 PUNTOS ☐ Utiliza de manera excelente una amplia variedad de conectores y de elementos de referencia. (0,15 puntos) ☐ El texto está escrito en su totalidad con gran coherencia y presenta una lógica desarrollada. (0,15 puntos)	MÁX 0,675 PUNTOS ☐ Utiliza una amplia variedad de recursos morfosintácticos con precisión y sin apenas errores (orden de los sintagmas, conjugación, concordancia, tiempos y modos verbales, subordinación...). (0,3375 puntos) ☐ Excelente uso de estructuras complejas. (0,3375 puntos)	MÁX 0,675 PUNTOS ☐ Riqueza y amplia variedad de vocabulario empleado de manera apropiada. Sin repeticiones. Errores mínimos o irrelevantes. (0,3375 puntos) ☐ Demuestra variedad de recursos para expresar sus ideas (perífrasis, sinónimos, antónimos, derivación, composición...). (0,3375 puntos)	MÁX 0,15 PUNTOS ☐ Utiliza excelentemente las normas de ortografía sin cometer errores. (0,075 puntos) ☐ Aplica excelentemente los signos de puntuación. (0,075 puntos)
	MÁX 0,45 PUNTOS	☐ Responde a la tarea proporcionando suficiente detalle para conseguir ser efectivo. (0,225 puntos) ☐ Emplea el registro adecuado para este tipo de tarea la mayor parte del tiempo. (0,225 puntos)	MÁX 0,45 PUNTOS ☐ Las ideas están bien organizadas en párrafos que estructuran el texto en planteamiento, nudo y desenlace. (0,225 puntos) ☐ La historia contiene variedad de ideas sin repeticiones innecesarias. (0,225 pts)	MÁX 0,225 PUNTOS ☐ Emplea correctamente una suficiente variedad de conectores y de elementos de referencia. (0,1125 puntos) ☐ El texto está escrito con coherencia en su mayor parte y la lógica que conecta las ideas es buena. (0,1125 puntos)	MÁX 0,51 PUNTOS ☐ Utiliza un buen repertorio de recursos morfosintácticos de forma correcta (orden de los sintagmas, conjugación, concordancia, tiempos y modos verbales, subordinación...) aunque aparezcan algunos errores que no dificultan la comprensión. (0,255 puntos) ☐ Presencia de estructuras complejas usadas con corrección. (0,255 puntos)	MÁX 0,51 PUNTOS ☐ Variedad de vocabulario empleado casi siempre de manera apropiada. Algun error debido al uso de léxico complejo. (0,255 pts) ☐ Demuestra recursos para expresar sus ideas (perífrasis, sinónimos, antónimos, derivación, composición...). (0,255 puntos)	MÁX 0,1125 PUNTOS ☐ Utiliza adecuadamente las normas de ortografía, aunque comete errores en palabras poco comunes. (0,05625 puntos) ☐ Aplica correctamente los signos de puntuación. (0,05625 puntos)
	MÁX 0,3 PUNTOS	☐ Responde a la tarea de forma básica. (0,15 puntos) ☐ En general emplea el registro adecuado para este tipo de tarea, aunque puede haber algún descuido. (0,15 puntos)	MÁX 0,3 PUNTOS ☐ Las ideas están correctamente organizadas en párrafos que estructuran el texto en planteamiento, nudo y desenlace, aunque puede presentar algunas inconsistencias. (0,15 puntos) ☐ La historia presenta suficiente variedad de ideas, aunque hay repeticiones o falta de claridad en algunas partes. (0,15 pts.)	MÁX 0,15 PUNTOS ☐ Utiliza de manera aceptable algunos conectores y elementos de referencia básicos. (0,075 puntos) ☐ Presenta suficiente coherencia como para considerarlo un texto que sigue cierta lógica. (0,075 puntos)	MÁX 0,3375 PUNTOS ☐ Emplea satisfactoriamente recursos morfosintácticos (orden de los sintagmas, conjugación, concordancia, tiempos y modos verbales, subordinación...) aunque comete algunos errores que ocasionalmente dificultan la comprensión. (0,16875 puntos) ☐ Presencia de alguna estructura compleja. (0,16875 puntos)	MÁX 0,3375 PUNTOS ☐ Emplea un repertorio aceptable de vocabulario con alguna repetición y algún error de uso inapropiado con relación al contexto que no dificulta la comprensión. (0,16875 puntos) ☐ Demuestra recursos para expresar ideas aunque no conozca algunas palabras (perífrasis, sinónimos, antónimos, derivación, composición...). (0,16875 puntos)	MÁX 0,075 PUNTOS ☐ Utiliza adecuadamente las normas de ortografía, aunque comete errores ocasionalmente. (0,0375 puntos) ☐ Aplica correctamente los signos de puntuación, aunque hay errores que no dificultan la comprensión. (0,0375 puntos)
	MÁX 0,15 PUNTOS	☐ Omite algunas partes de la tarea. Escribe por debajo del número mínimo de palabras establecido para la tarea, o muy por encima. (0,075 puntos) ☐ El registro no es el apropiado para este tipo de tarea. (0,075 puntos)	MÁX 0,15 PUNTOS ☐ Las ideas no están bien organizadas en párrafos o éstos no se identifican como planteamiento, nudo y desenlace. (0,075 puntos) ☐ La historia presenta escasa variedad de ideas y repeticiones frecuentes. (0,075 puntos)	MÁX 0,075 PUNTOS ☐ Utiliza muy pocos conectores y elementos de referencia básicos, no siempre correctamente. (0,0375 puntos) ☐ Presenta incoherencias en alguna parte del escrito. (0,0375 puntos)	MÁX 0,1725 PUNTOS ☐ Emplea pocos recursos morfosintácticos, no siempre de manera satisfactoria, y estos son de nivel inferior al requerido. Comete numerosos errores y muestra excesiva influencia de la lengua materna, dificultando la comprensión. (0,1725 puntos)	MÁX 0,1725 PUNTOS ☐ Emplea un vocabulario limitado, repetitivo, con algún uso inadecuado y errores que impiden la comprensión. (0,08625 puntos) ☐ No demuestra recursos para expresar ideas si no conoce algunas palabras. (0,08625 puntos)	MÁX 0,0375 PUNTOS ☐ Comete errores frecuentes en el uso de las normas de ortografía. (0,01875 puntos) ☐ Comete errores frecuentes en el uso de los signos de puntuación que además dificultan la comprensión. (0,01875 puntos)
	IRRELEVANT / NO TASK (0 puntos)	☐ El contenido no se corresponde con la tarea o es completamente incomprensible. No se proporciona al lector ningún tipo de información. ☐ No ha realizado la tarea de redacción. (0 puntos)					

Rúbrica para la evaluación y calificación del ensayo de opinión o argumentación en la PAU

(Marcar en cada celda los descriptores que mejor se ajustan a la tarea del candidato/a y sumar los valores numéricos).

Calificación final: _____

	ADECUACIÓN Y COHESIÓN (máx. 1,5 puntos)			EXPRESIÓN (máx. 1,5 puntos)		
	Cumplimiento de la tarea	Presentación y organización de ideas	Cohesión y coherencia	Repertorio gramatical	Léxico	Ortografía y puntuación
EXCELLENT ATTEMPT (máx. 3 puntos)	MÁX 0,6 PUNTOS ☐ Responde completa y detalladamente a la tarea presentando un texto de calidad. (0,3 puntos) ☐ Utiliza el registro correcto para este tipo de tarea a lo largo de todo el escrito. (0,3 puntos)	MÁX 0,6 PUNTOS ☐ Las ideas están excelentemente organizadas en párrafos que estructuran el texto en introducción, desarrollo y conclusión. (0,3 puntos) ☐ Presenta amplia variedad de ideas, argumentos y opiniones, bien desarrolladas. No repite las mismas ideas. (0,3 puntos)	MÁX 0,3 PUNTOS ☐ Utiliza de manera excelente una amplia variedad de conectores y de elementos de referencia. (0,15 puntos) ☐ El texto está escrito en su totalidad con gran coherencia y presenta una lógica desarrollada. (0,15 puntos)	MÁX 0,675 PUNTOS ☐ Utiliza una amplia variedad de recursos morfosintácticos con precisión y sin apenas errores (orden de los sintagmas, conjugación, concordancia, tiempos y modos verbales, subordinación...) (0,3375 puntos) ☐ Excelente uso de estructuras complejas. (0,3375 puntos)	MÁX 0,675 PUNTOS ☐ Riqueza y amplia variedad de vocabulario empleado de manera apropiada. Sin repeticiones. Errores mínimos o irrelevantes. (0,3375 puntos) ☐ Demuestra variedad de recursos para expresar sus ideas (perífrasis, sinónimos, antónimos, derivación, composición...) (0,3375 puntos)	MÁX 0,15 PUNTOS ☐ Utiliza excelentemente las normas de ortografía sin cometer errores. (0,075 puntos) ☐ Aplica excelentemente los signos de puntuación. (0,075 puntos)
VERY GOOD ATTEMPT (máx. 2,2575 puntos)	MÁX 0,45 PUNTOS ☐ Responde a la tarea proporcionando suficiente detalle para conseguir ser efectivo. (0,225 puntos) ☐ Emplea el registro adecuado para este tipo de tarea la mayor parte del tiempo. (0,225 puntos)	MÁX 0,45 PUNTOS ☐ Las ideas están bien organizadas en párrafos que estructuran el texto en introducción, desarrollo y conclusión. (0,225 puntos) ☐ Presenta variedad de ideas, argumentos y opiniones. No repite las mismas ideas. (0,225 puntos)	MÁX 0,225 PUNTOS ☐ Emplea correctamente una suficiente variedad de conectores y de elementos de referencia. (0,1125 puntos) ☐ El texto está escrito con coherencia en su mayor parte y la lógica que conecta las ideas es buena. (0,1125 puntos)	MÁX 0,51 PUNTOS ☐ Utiliza un buen repertorio de recursos morfosintácticos de forma correcta (orden de los sintagmas, conjugación, concordancia, tiempos y modos verbales, subordinación...) aunque aparezcan algunos errores que no dificultan la comprensión. (0,255 puntos) ☐ Presencia de estructuras complejas usadas con corrección. (0,255 puntos)	MÁX 0,51 PUNTOS ☐ Variedad de vocabulario, empleado casi siempre de manera apropiada. Algún error debido al uso de léxico complejo. (0,255 pts) ☐ Demuestra recursos para expresar sus ideas (perífrasis, sinónimos, antónimos, derivación, composición...) (0,255 puntos)	MÁX 0,1125 PUNTOS ☐ Utiliza adecuadamente las normas de ortografía, aunque comete errores en palabras poco comunes. (0,05625 puntos) ☐ Aplica correctamente los signos de puntuación. (0,05625 puntos)
SATISFACTORY ATTEMPT (máx. 1,5 puntos)	MÁX 0,3 PUNTOS ☐ Responde a la tarea de manera básica. (0,15 puntos) ☐ En general, emplea el registro adecuado para este tipo de tarea, aunque puede haber algún descuido. (0,15 puntos)	MÁX 0,3 PUNTOS ☐ Las ideas están correctamente organizadas en párrafos que estructuran el texto en introducción, desarrollo y conclusión. (0,15 puntos) ☐ Presenta suficiente variedad de ideas, argumentos y opiniones. Repite alguna idea. (0,15 puntos)	MÁX 0,15 PUNTOS ☐ Utiliza de manera aceptable algunos conectores y elementos de referencia básicos. (0,075 puntos) ☐ Presenta suficiente coherencia como para considerarlo un texto que sigue cierta lógica. (0,075 puntos)	MÁX 0,3375 PUNTOS ☐ Emplea satisfactoriamente recursos morfosintácticos (orden de los sintagmas, conjugación, concordancia, tiempos y modos verbales, subordinación...) aunque comete algunos errores que ocasionalmente dificultan la comprensión. (0,16875 puntos) ☐ Presencia de alguna estructura compleja. (0,16875 puntos)	MÁX 0,3375 PUNTOS ☐ Emplea un repertorio aceptable de vocabulario con alguna repetición y algún error de uso inapropiado con relación al contexto que no dificulta la comprensión. (0,16875 puntos) ☐ Demuestra recursos para expresar ideas aunque no conozca algunas palabras (perífrasis, sinónimos, antónimos, derivación, composición...) (0,16875 puntos)	MÁX 0,075 PUNTOS ☐ Utiliza adecuadamente las normas de ortografía, aunque comete errores ocasionalmente. (0,0375 puntos) ☐ Aplica correctamente los signos de puntuación, aunque hay errores que no dificultan la comprensión. (0,0375 puntos)
POOR ATTEMPT (máx. 0,7575 puntos)	MÁX 0,15 PUNTOS ☐ Omite algunas partes de la tarea. Escribe por debajo del número mínimo de palabras establecido para la tarea, o muy por encima. (0,075 puntos) ☐ El registro no es el apropiado para este tipo de tarea. (0,075 puntos)	MÁX 0,15 PUNTOS ☐ Las ideas no están bien organizadas en párrafos o éstos no se identifican como introducción, desarrollo y conclusión. (0,075 puntos) ☐ Presenta escasas ideas, argumentos y opiniones. Repite con excesiva frecuencia las mismas ideas. (0,075 puntos)	MÁX 0,075 PUNTOS ☐ Utiliza muy pocos conectores y elementos de referencia básicos, no siempre correctamente. (0,0375 puntos) ☐ Presenta incoherencias en alguna parte del escrito. (0,0375 puntos)	MÁX 0,1725 PUNTOS ☐ Emplea pocos recursos morfosintácticos, no siempre de manera satisfactoria, y estos son de nivel inferior al requerido. Comete numerosos errores y muestra excesiva influencia de la lengua materna, dificultando la comprensión. (0,1725 puntos)	MÁX 0,1725 PUNTOS ☐ Emplea un vocabulario limitado, repetitivo, con algún uso inadecuado y errores que impiden la comprensión. (0,08625 puntos) ☐ No demuestra recursos para expresar ideas si no conoce algunas palabras. (0,08625 puntos)	MÁX 0,0375 PUNTOS ☐ Comete errores frecuentes en el uso de las normas de ortografía. (0,01875 puntos) ☐ Comete errores frecuentes en el uso de los signos de puntuación que además dificultan la comprensión. (0,01875 puntos)
IRRELEVANT / NO TASK (0 puntos)	☐ El contenido no se corresponde con la tarea o es completamente incomprensible. No se proporciona al lector ningún tipo de información. ☐ No ha realizado la tarea de redacción. (0 puntos)					