

PREGUNTAS CORTAS (cuestiones de respuesta abierta breve) se valorará la correcta definición de los conceptos, teniendo en cuenta la claridad y coherencia en la identificación y/o explicación de la cuestión planteada como prueba de la comprensión de los mismos. Si la respuesta es incorrecta o el alumno confunde el concepto, entonces no se puntuará nada. Si la respuesta es incompleta o parcialmente incorrecta se puntuará parcialmente en función de lo contestado. La puntuación máxima de cada pregunta será la indicará en su apartado.

PREGUNTAS A DESARROLLAR (cuestiones de respuesta abierta): Se tendrá en cuenta:

- El planteamiento, el desarrollo y razonamientos empleados.
- La claridad en la exposición, las explicaciones adicionales y la presentación.

Si la respuesta es correcta, cada pregunta a desarrollar será valorada según lo indicado en el apartado. Si es incorrecta o se ha confundido la cuestión planteada, no se puntuará nada. En caso de que esté incompleta, se restará de la puntuación total lo que el tribunal corrector considere oportuno valorando lo que quede reflejado en el examen.

PROBLEMAS: En los ejercicios se valorará el procedimiento completo para la resolución del mismo, llegando a las soluciones correctas. Pero además, se tendrá en cuenta el adecuado planteamiento del mismo y el proceso de resolución (aunque el resultado final no sea correcto) y las conclusiones finales obtenidas a partir de la correcta interpretación de los resultados obtenidos (aunque no sean las correctas por estar basadas en resultados erróneos). Así pues, nunca se calificará un ejercicio atendiendo exclusivamente al resultado final.

La nota del examen será la suma de la puntuación obtenida en cada uno de los ejercicios sin que sea necesario obtener un mínimo en cada uno de ellos.

INSTRUCCIONES:

- Conteste SÓLO al número de preguntas que se pide. Si se contesta a más preguntas de las necesarias, solo se corregirán las primeras.
- En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados.
- Se permite el uso de calculadoras científicas básicas y científicas avanzadas.
- Puede realizar el examen en el orden que desee indicando el número de pregunta.

PREGUNTA 1. LA EMPRESA Y SU ENTORNO. (2 puntos)

Luis es un empresario que fundó una empresa dedicada a la elaboración de quesos artesanales. La empresa se creó con 3 empleados, un activo total de 800.000 euros y un volumen de negocio de 1.000.000 euros.

La empresa ha crecido hasta tener 40 empleados, un activo total de 4.000.000 euros y un volumen de negocios de 8.000.000 euros, lo que se debe a la creatividad e iniciativa de Luis, su habilidad para empatizar con empleados y liderar los equipos de trabajo y la incorporación de herramientas tecnológicas como ordenadores, software de gestión y una tienda online.

1.1. Responda a una de las siguientes preguntas a desarrollar (1,5 puntos):

1.1.1. Explique los criterios de clasificación de los distintos tipos de empresas. Identifique los criterios de clasificación aplicables a la empresa de Luis, según la información del texto.

Se valorará:

Descripción de los criterios de clasificación de los distintos tipos de empresas (1 punto)

Identificación de los aplicables a la empresa de Luis (0,5 puntos)

1.1.2. Explique el concepto de empresario/a, sus perfiles y características. Identifique perfiles y características de Luis como empresario, según la información del texto.

Se valorará:

Explicación del concepto de empresario, sus perfiles y características (1 punto)

Identificación de perfiles y características de Luis como empresario (0,5 puntos)

1.2. Responda brevemente a la siguiente pregunta corta (0,5 puntos). Defina el concepto de TIC en la empresa e identifíquelo en el texto.

Se valorará:

Definición (0,25 puntos)

Identificación en el texto (0,25 puntos)

PREGUNTA 2. HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN MODELOS DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL: ESTUDIO DE CASOS Y SIMULACIÓN. (2 puntos)

Materia: Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

La startup DigiMarket ha lanzado una plataforma digital. Su plan de negocio se basa en la identificación de un crecimiento del consumo de contenido digital y comercio online especializado. La empresa prevé realizar una inversión en tecnología y marketing. Además, en los próximos años, deberá reorganizar su estructura organizativa interna reforzando el área de desarrollo tecnológico y atención al cliente.

Para lanzar sus productos diseña una campaña publicitaria basada en narrar la experiencia del fundador de la empresa, quien no encontraba contenido digital adaptado a sus necesidades. A través de esta historia la empresa conectará emocionalmente con los usuarios.

- 2.1. Responda a la siguiente **pregunta a desarrollar** (1,5 puntos). Explique el plan de negocio. Identifique los elementos del plan de negocio que aparecen en el texto.

Se valorará:

Descripción del plan de negocio (1 punto)

Identificación de los elementos del plan de negocio en el texto (0,5 puntos)

- 2.2. Responda brevemente a **una** de las siguientes **preguntas cortas** (0,5 puntos).

- 2.2.1. Explique el concepto de estudio de mercado e identifíquelo en el texto.

Se valorará:

Explicación del concepto (0,25 puntos)

Identificación en el texto (0,25 puntos)

- 2.2.2. Explique el concepto de storytelling e identifíquelo en el texto.

Se valorará:

Explicación del concepto (0,25 puntos)

Identificación en el texto (0,25 puntos)

PREGUNTA 3. EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN. PROBLEMA.

La empresa AgroTech tiene unos costes fijos de 18.000 euros y un coste variable por unidad de 20 euros. Cuando fabrica y vende 4.000 unidades obtiene un beneficio de 42.000 euros.

La empresa ha crecido mucho en los últimos año. Este crecimiento no se ha basado únicamente en aumentar recursos, sino en mejorar su uso. La dirección decidió invertir en formación para sus trabajadores y en herramientas digitales para optimizar procesos productivos. Como resultado, en el mismo tiempo de trabajo se consigue una mayor cantidad de producción y con menos errores. Este cambio ha hecho a la empresa más competitiva sin incrementar costes. Además se ha mejorado el rendimiento del factor trabajo.

- 3.1. Resuelva e interprete el **problema** descrito. (2,5 puntos)

- 3.1.1. Calcule el precio de venta unitario del producto y el punto muerto o umbral de rentabilidad (1,5 puntos).

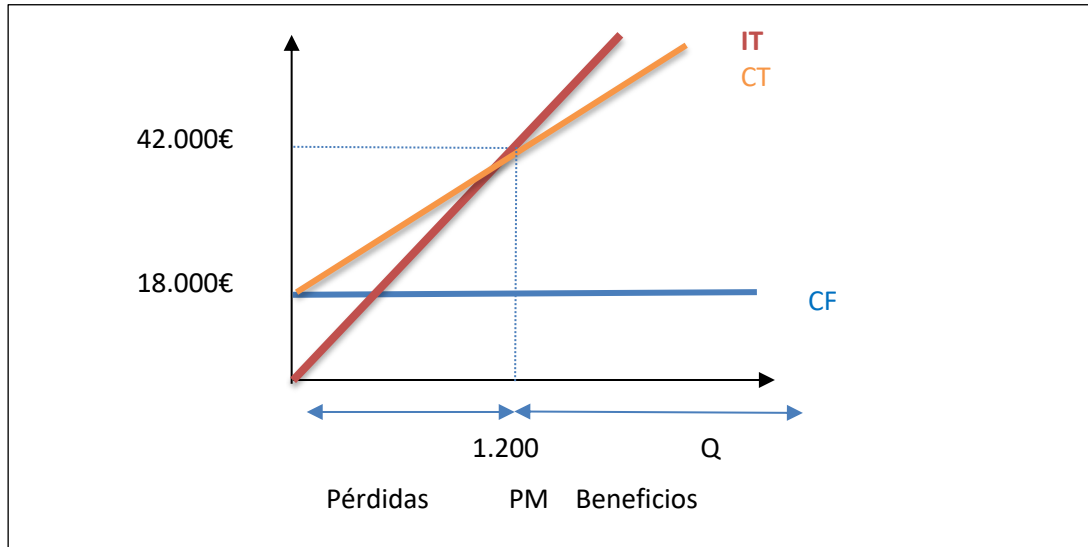
$$B = IT - CT; 42.000 = P * 4.000 - (18.000 + 20 * 4.000); P = 35 \text{ euros.}$$

$$B = 0; IT = CT; 35Q = 18.000 + 20Q; Q_{PM} = 1.200 \text{ unidades}$$

Calcular precio 0,75 puntos, cálculo punto muerto 0,75 puntos.

Materia: Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

3.1.1. Represente gráficamente los costes y los ingresos de la empresa indicando la zona de pérdidas y ganancias. (1 puntos)



Penalizaciones:

- Por omitir valores de los ejes y nombrar rectas - 0,25 puntos.
- Por no identificar las zonas - 0,5 puntos.
- PENALIZACIÓN MÁXIMA: - 0,75 puntos.

3.2. Responda brevemente a **una** de las siguientes **preguntas cortas** (0,5 puntos):

3.2.1. Explique brevemente el concepto de eficiencia económica. Identifíquelo en el texto.

Se valorará

Explicación del concepto (0,25 puntos)

Identificación (0,25 puntos)

3.2.2. Explique brevemente el concepto de productividad de un factor. Identifíquelo en el texto.

Se valorará

Explicación del concepto (0,25 puntos)

Identificación (0,25 puntos)

PREGUNTA 4. EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN. PROBLEMA.

La empresa DigiNova va a invertir en un nuevo proyecto. Los analistas financieros han estudiado dos alternativas:

- a) La opción Inno supone un desembolso inicial de 50.000 euros y se ha estimado un flujo neto de caja de 15.000 euros al finalizar el primer año y de 39.400 al final del segundo año.
- b) La opción Nova supone un desembolso inicial de 50.000 euros y tendrá un flujo neto de caja de 20.000 euros al finalizar el año uno y un flujo neto de caja de 33.300 euros al finalizar el año dos.

La opción Inno supone la compra de una maquinaria para aumentar la capacidad de producción.

Materia: Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

La opción Nova supone la adquisición de acciones de otra empresa.

Además, la empresa necesita financiación para este proyecto. El departamento financiero se plantea utilizar un arrendamiento financiero o un préstamo bancario a 4 años.

4.1. Resuelva e interprete el problema descrito. (2,5 puntos)**4.1.1. Calcule la tasa interna de retorno (TIR) de los dos proyectos (2 punto)**

$$VAN_{Inno} = -50.000 + \frac{15.000}{(1 + TIR_I)} + \frac{39.400}{(1 + TIR_I)^2} = 0; TIR_I = 5\%$$
$$VAN_{Nova} = -50.000 + \frac{20.000}{(1 + TIR_N)} + \frac{33.300}{(1 + TIR_N)^2} = 0; TIR_N = 4\%$$

Cada proyecto 1 punto: planteamiento 0,5 puntos, desarrollo 0,25 puntos, resultado 0,25 puntos.

4.1.2. Identifique qué opción se debe elegir según este criterio. Justifique su respuesta. (0,5 punto)

Selección del proyecto Inno (0,25 puntos)

Justificación (0,25 puntos)

4.2. Responda brevemente a **una de las siguientes **preguntas cortas** (0,5 puntos):****4.2.1. Identifique en el texto y explique las fuentes de financiación ajena a largo plazo.**

Se valorará:

Identificación en el texto (0,25 puntos)

Explicación del concepto (0,25 puntos)

4.2.2. Identifique en el texto y explique el concepto y tipos de inversiones.

Se valorará:

Identificación en el texto (0,25 puntos)

Explicación del concepto (0,25 puntos)