

INSTRUCCIONES:

- Conteste SÓLO al número de preguntas que se pide. Si se contesta a más preguntas de las necesarias, solo se corregirán las primeras.
- En los problemas tiene que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados.
- Se permite el uso de calculadoras científicas básicas y científicas avanzadas.
- Puede realizar el examen en el orden que desee indicando el número de pregunta.

PREGUNTA 1. LA EMPRESA Y SU ENTORNO. (2 puntos)

Luis es un empresario que fundó una empresa dedicada a la elaboración de quesos artesanales. La empresa se creó con 3 empleados, un activo total de 800.000 euros y un volumen de negocio de 1.000.000 euros.

La empresa ha crecido hasta tener 40 empleados, un activo total de 4.000.000 euros y un volumen de negocios de 8.000.000 euros, lo que se debe a la creatividad e iniciativa de Luis, su habilidad para empatizar con empleados y liderar los equipos de trabajo y la incorporación de herramientas tecnológicas como ordenadores, software de gestión y una tienda online.

1.1. Responda a **una** de las siguientes **preguntas a desarrollar** (1,5 puntos):

1.1.1. Explique los criterios de clasificación de los distintos tipos de empresas. Identifique los criterios de clasificación aplicables a la empresa de Luis, según la información del texto.

1.1.2. Explique el concepto de empresario/a, sus perfiles y características. Identifique perfiles y características de Luis como empresario, según la información del texto.

1.2. Responda brevemente a la siguiente **pregunta corta** (0,5 puntos). Defina el concepto de TIC en la empresa e identifíquelo en el texto.

PREGUNTA 2. HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN MODELOS DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN. ESTRATEGIA EMPRESARIAL Y MÉTODOS DE ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL: ESTUDIO DE CASOS Y SIMULACIÓN. (2 puntos)

La startup DigiMarket ha lanzado una plataforma digital. Su plan de negocio se basa en la identificación de un crecimiento del consumo de contenido digital y comercio online especializado. La empresa prevé realizar una inversión en tecnología y marketing. Además, en los próximos años, deberá reorganizar su estructura organizativa interna reforzando el área de desarrollo tecnológico y atención al cliente.

Para lanzar sus productos diseña una campaña publicitaria basada en narrar la experiencia del fundador de la empresa, quien no encontraba contenido digital adaptado a sus necesidades. A través de esta historia la empresa conectará emocionalmente con los usuarios.

2.1. Responda a la siguiente **pregunta a desarrollar** (1,5 puntos). Explique el plan de negocio. Identifique los elementos del plan de negocio que aparecen en el texto.

2.2. Responda brevemente a **una** de las siguientes **preguntas cortas** (0,5 puntos).

2.2.1. Explique el concepto de estudio de mercado e identifíquelo en el texto.

2.2.2. Explique el concepto de storytelling e identifíquelo en el texto.

PREGUNTA 3. EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN. PROBLEMA.

La empresa AgroTech tiene unos costes fijos de 18.000 euros y un coste variable por unidad de 20 euros. Cuando fabrica y vende 4.000 unidades obtiene un beneficio de 42.000 euros.

La empresa ha crecido mucho en los últimos año. Este crecimiento no se ha basado únicamente en aumentar recursos, sino en mejorar su uso. La dirección decidió invertir en formación para sus trabajadores y en herramientas digitales para optimizar procesos productivos. Como resultado, en el mismo tiempo de trabajo se consigue una mayor cantidad de producción y con menos errores. Este cambio ha hecho a la empresa más competitiva sin incrementar costes. Además se ha mejorado el rendimiento del factor trabajo.

3.1. Resuelva e interprete el **problema** descrito. (2,5 puntos)

3.1.1. Calcule el precio de venta unitario del producto y el punto muerto o umbral de rentabilidad (1,5 puntos).

3.1.2. Represente gráficamente los costes y los ingresos de la empresa indicando la zona de pérdidas y ganancias. (1 puntos)

3.2. Responda brevemente a **una** de las siguientes **preguntas cortas** (0,5 puntos):

3.2.1. Explique brevemente el concepto de eficiencia económica. Identifíquelo en el texto.

3.2.2. Explique brevemente el concepto de productividad de un factor. Identifíquelo en el texto.

PREGUNTA 4. EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN. PROBLEMA.

La empresa DigiNova va a invertir en un nuevo proyecto. Los analistas financieros han estudiado dos alternativas:

- a) La opción Inno supone un desembolso inicial de 50.000 euros y se ha estimado un flujo neto de caja de 15.000 euros al finalizar el primer año y de 39.400 al final del segundo año.
- b) La opción Nova supone un desembolso inicial de 50.000 euros y tendrá un flujo neto de caja de 20.000 euros al finalizar el año uno y un flujo neto de caja de 33.300 euros al finalizar el año dos.

La opción Inno supone la compra de una maquinaria para aumentar la capacidad de producción. La opción Nova supone la adquisición de acciones de otra empresa.

Además, la empresa necesita financiación para este proyecto. El departamento financiero se plantea utilizar un arrendamiento financiero o un préstamo bancario a 4 años.

4.1. Resuelva e interprete el problema descrito. (2,5 puntos)

4.1.1. Calcule la tasa interna de retorno (TIR) de los dos proyectos (2 punto)

4.1.2. Identifique qué opción se debe elegir según este criterio. Justifique su respuesta. (0,5 punto)

4.2. Responda brevemente a **una** de las siguientes **preguntas cortas** (0,5 puntos):

4.2.1. Identifique en el texto y explique las fuentes de financiación ajena a largo plazo.

4.2.2. Identifique en el texto y explique el concepto y tipos de inversiones.