

Proves d'accés a la universitat

Economía de la empresa

Serie 1

Qualificació			TR
Exercicis	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
Suma de notes parcials			
Qualificació final			

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Responda a CUATRO de los seis ejercicios siguientes. Cada ejercicio vale 2,5 puntos. En el caso de que responda a más ejercicios, solo se valorarán los cuatro primeros.

Ejercicio 1

Montse, administradora de una pequeña empresa comercial de la que es socia mayoritaria, está preocupada porque su contable ha desaparecido y ha dejado sin cerrar el ciclo contable. Su hija Maria, que estudia segundo de bachillerato, se ha ofrecido a ayudarla. La información contable de la que dispone a 31 de diciembre de 2022, en euros, es la siguiente:

Cuenta	Saldo (€)	Cuenta	Saldo (€)
Propiedad industrial	56.000	Variación de existencias comerciales (saldo acreedor)	5.000
Capital social	60.000	Gastos financieros	3.000
Inversiones en terrenos y bienes naturales	85.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	25.000
Clientes	5.000	Compras de mercancías comerciales	30.000
Proveedores	10.000	Inversiones financieras a largo plazo	20.000
Existencias comerciales	15.000	Deudores	4.000
Organismos de la Seguridad Social deudores	3.000	Bancos e instituciones de crédito	12.000
Acreedores por prestación de servicios	9.000	Otros ingresos de explotación	30.000
Importe neto de la cifra de negocios (ventas de las mercancías comerciales)	55.000	Impuesto sobre beneficios	5.000
Proveedores del inmovilizado a largo plazo	32.000	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	40.000
Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	5.000	Gastos de personal	25.000

NOTA: La cuenta del inmovilizado intangible se presenta con el valor neto contable (coste de adquisición o coste de producción menos amortización acumulada).

1.1. Maria le pide que la ayude y que elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa a 31 de diciembre de 2022 con los datos del enunciado que formen parte de esta cuenta.

También le dice que, antes de empezar, tenga en cuenta dos cosas:

- La partida de «abastecimientos» de la cuenta de pérdidas y ganancias representa las compras de materiales que se han transformado en productos (materias primas) o se han vendido sin transformación (mercancías comerciales) a lo largo del ejercicio económico, y la diferencia entre las existencias comerciales iniciales y las existencias comerciales finales recibe el nombre de *variación de existencias comerciales* (abastecimientos = compras de mercancías comerciales ± variación de existencias comerciales).
- La amortización del inmovilizado intangible es de 8.000 euros.

[1 punto]

- 1.2.** Maria ahora le pide que elabore el balance de situación de esta empresa a fecha 31 de diciembre de 2022. Solo debe incluir aquellas masas o elementos patrimoniales del enunciado que formen parte del balance de situación y también el resultado del ejercicio (beneficio neto) obtenido en el apartado anterior.

Si, en algún caso, dentro de una masa patrimonial existen diferentes elementos patrimoniales, deben detallarse estos elementos; es decir, no se limite a agrupar y a escribir directamente el valor total de la masa patrimonial: tiene que especificar qué partidas la integran.

[1 punto]

- 1.3.** Maria le pide que la ayude a contestar la siguiente pregunta: «Si el gasto de amortización anual de la empresa es de 8.000 € y la amortización acumulada hasta el 31 de diciembre de 2022 es de 24.000 €, ¿cuándo adquirió la empresa la propiedad industrial?» (Para la respuesta, tenga en cuenta que la propiedad industrial es el único bien del inmovilizado intangible y, por tanto, toda la amortización acumulada del inmovilizado intangible corresponde a este bien).

[0,25 puntos]

- 1.4.** Maria no entiende qué significa que «la variación de existencias comerciales tiene saldo acreedor». Explíqueselo. Con los datos que tiene en el enunciado, calcule el valor de las existencias comerciales iniciales.
[0,25 puntos]

Ejercicio 2

Una joven estudiante de segundo de bachillerato quiere invertir sus ahorros de 4.000 € y se plantea las siguientes opciones de inversión:

- *Opción 1.* Poner el dinero en un depósito en euros (€) a 3 años, con una tasa interna de rentabilidad del 1 % y una tasa de actualización del 0 % (es decir, $TIR = 1\%$ y $k = 0\%$).
- *Opción 2.* Invertir en un depósito de criptomonedas con una tasa interna de rentabilidad del 15 % y una tasa de actualización del 20 % (es decir, $TIR = 15\%$ y $k = 20\%$).
- *Opción 3.* Invertir en un proyecto que le exige los 4.000 € de desembolso inicial y del cual obtendrá unos flujos de caja netos de 1.600 € cada año (durante tres años). La tasa de actualización en este caso es del 5 % y la tasa interna de rentabilidad, del 10 % (es decir, $TIR = 10\%$ y $k = 5\%$).

- 2.1.** Diga, sin realizar ningún cálculo, cuál de las tres opciones es la más conveniente según el criterio de la tasa interna de rentabilidad (TIR) y razone su respuesta.
[0,75 puntos]

- 2.2. Calcule el valor actual neto (VAN) de la opción 3 y, a partir del resultado obtenido, razone si sería una opción recomendable.

[1 punto]

<i>Proyecto</i>	<i>Desembolso inicial</i>	<i>Flujo de caja neto (año 1)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 2)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 3)</i>
Opción 3	4.000 €	1.600 €	1.600 €	1.600 €

La tasa de actualización (k) es del 5 %.

- 2.3. En el caso de la opción 3, ¿cuál debería ser el flujo de caja neto del tercer año para poder recuperar el desembolso inicial de 4.000 € al cabo de 2 años y 3 meses ($payback = 2$ años y 3 meses)? Para contestar esta pregunta debe basarse en el cálculo del plazo de recuperación (o $payback$).

[0,75 puntos]

<i>Proyecto</i>	<i>Desembolso inicial</i>	<i>Flujo de caja neto (año 1)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 2)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 3)</i>	<i>Plazo de recuperación (payback)</i>
Opción 3	4.000 €	1.600 €	1.600 €	?	2 años y 3 meses

Ejercicio 3

En 2022 los concursos de acreedores aumentaron un 20 % respecto al año anterior. Los dos principales motivos que llevan a las empresas a presentar concurso de acreedores son los siguientes:

- a)** la acumulación de pérdidas, hasta llegar al punto de que estas superan a los fondos propios (el término técnico que se utiliza para designar el concurso de acreedores sobrevenido por esta causa es *quiebra*);
- b)** la incapacidad de hacer frente a los pagos a corto plazo (cuando la empresa no puede hacer frente a las deudas a corto plazo cuando llega su vencimiento, se dice que está en *suspensión de pagos*).

3.1. Lea el primer motivo (*a*) y explique dos ratios que, una vez calculadas, sirvan para determinar si hay o no riesgo de concurso de acreedores de una empresa por acumulación de pérdidas (o quiebra).

[0,8 puntos]

3.2. Lea el segundo motivo (*b*) y explique tres ratios que le puedan servir para determinar si hay o no riesgo de concurso de acreedores de una empresa por insolvencia a corto plazo.

[1,2 puntos]

- 3.3.** Diga una fuente de financiación que puede utilizar una empresa para protegerse frente a pagos imprevistos o necesidades puntuales de liquidez, y explique en qué consiste.
[0,5 puntos]

Ejercicio 4

- 4.1.** Complete las siguientes frases:
[0,5 puntos]

- a)** Para analizar mejor las posibles estrategias de crecimiento interno de una empresa se puede usar la matriz de Ansoff. Con la estrategia de _____ se intenta vender más productos en los mercados actuales captando consumidores de la competencia y aumentando la frecuencia de compra de los consumidores actuales. Eso se logra con políticas de *marketing*, promociones, precios asequibles, etc.
- b)** La _____ es una herramienta analítica que consiste en descomponer y analizar todas las actividades que se llevan a cabo en una empresa para fabricar y vender un producto o servicio. Las actividades primarias son la esencia de la contribución a la creación de valor de la empresa, puesto que son el desarrollo de la actividad en sí misma.
- c)** Un _____ es una forma de organización de empresas según la cual una compañía matriz consigue las acciones y las participaciones de otras empresas, de modo que obtiene su control y solo tienen un orden directivo.
- d)** La _____ se compone de un proceso formado por tres etapas: el análisis estratégico, la elección estratégica y la implantación de la estrategia.
- e)** La _____ es la razón de ser de una empresa, e incluye el conjunto de objetivos que quiere alcanzar en el presente y qué factores son necesarios para alcanzar el éxito.

4.2. Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. **En los casos que considere que son falsas, argumente por qué debajo de la tabla.**

[1,3 puntos]

	<i>Verdadera</i>	<i>Falsa</i>
a) La ventaja competitiva es un tipo de análisis estratégico que permite detectar la competencia existente entre las empresas respecto a un producto o un sector específico.	☐	☐
b) La implantación de la estrategia consiste en definir y planificar de qué modo debe aplicarse la estrategia de la empresa en cuanto a los recursos y a la organización del proceso, definiendo un plan temporal de las acciones estratégicas que es necesario desarrollar.	☐	☐
c) Dentro de la cadena de valor debe analizarse la logística interna que se refiere al momento en el que el producto o servicio llega a manos del cliente o consumidor final.	☐	☐
d) Las pymes se caracterizan por disponer de una organización rígida y una elevada capacidad financiera.	☐	☐
e) A la hora de elegir la localización de una empresa, el suministro no se tiene en cuenta porque generalmente estos costes siempre son muy bajos o cero.	☐	☐

- 4.3. El modelo de las cinco fuerzas competitivas de Michael E. Porter establece que la situación competitiva de una empresa o línea de negocio depende de cinco variables que se pueden identificar en su entorno competitivo. Identifique esas cinco variables (o fuerzas competitivas) y explique solamente una.
[0,7 puntos]

Ejercicio 5

Hace unos años, Pere montó una sociedad unipersonal para dedicarse a la fabricación de videojuegos. El año pasado se centró exclusivamente en la fabricación de un único componente que ya tenía patentado y que vendía a otras empresas del sector, las cuales lo incorporaban al producto final que ponían en el mercado.

El año pasado, en concreto, fabricó y vendió 1.200 unidades de este componente a un precio de 50 €/unidad, y los costes fijos y variables totales de los distintos gastos fueron los siguientes:

<i>Costes fijos totales (CF) anuales</i>		<i>Costes variables totales (CV) anuales</i>	
Gerencia y administración	12.000 €	Mano de obra vinculada a la producción	12.000 €
Personal fijo	21.000 €	Materia prima	1.800 €
Alquileres	1.800 €	Materiales auxiliares	1.200 €
Seguros	400 €	Energía y comunicación	600 €
Otros gastos fijos	875 €		

- 5.1. A partir de los datos del enunciado, calcule el punto muerto (o umbral del beneficio) anual y argumente qué información se desprende del valor obtenido.
[0,8 puntos]

- 5.2. El año pasado, el objetivo de Pere era llegar a unos beneficios de 9.000 €. Con los datos del enunciado, calcule si obtuvo beneficios o pérdidas, y argumente si logró su objetivo.
[0,8 puntos]

5.3. De cara al próximo año se producirá una nueva situación con las siguientes características:

- Pere podrá fabricar y vender la misma cantidad de producto que en el año pasado: 1.200 unidades;
 - los costes variables totales serán los mismos que los importes proporcionados en el enunciado;
 - los costes fijos totales se verán modificados: en concreto, los costes de personal fijo y los alquileres se incrementarán un 5 %, mientras que el resto de las partidas no se modificarán (serán los mismos importes que en el enunciado).
- a)** Teniendo en cuenta esta nueva situación, determine cuál será el importe total de los costes fijos anuales el próximo año.

[0,4 puntos]

- b)** Con esta nueva situación, calcule a qué precio debería vender su producto Pere el próximo año si desea incrementar los beneficios que obtuvo el año pasado (que ha calculado en el apartado 5.2) en un 15 %. Para deducir el nuevo precio, utilice la fórmula del beneficio.

[0,5 puntos]

Ejercicio 6

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no habrá ningún descuento.]

- 6.1.** Cuanto más largo sea el período medio de maduración financiero de una empresa, las necesidades de fondos de maniobra serán
- a)** mayores.
 - b)** menores.
 - c)** independientes del período medio de maduración financiero.
 - d)** muy cercanas a 0.
- 6.2.** Según la procedencia de los recursos, ¿cuál de las siguientes fuentes de financiación es interna?
- a)** Los ingresos por venta.
 - b)** Las reservas.
 - c)** El empréstito.
 - d)** El *leasing*.
- 6.3.** Si una empresa dedicada a la producción de zumos naturales compra 200 campos de naranjos, está llevando a cabo una estrategia de diversificación
- a)** vertical.
 - b)** horizontal.
 - c)** ni vertical ni horizontal.
 - d)** de segmentación.
- 6.4.** El análisis de la cadena de valor permite a la empresa detectar
- a)** amenazas.
 - b)** oportunidades.
 - c)** debilidades.
 - d)** variables del entorno macroeconómico.
- 6.5.** ¿Cuál es el capital mínimo para constituir una sociedad anónima?
- a)** No existe capital mínimo.
 - b)** 3.000 €.
 - c)** 6.000 €.
 - d)** 60.000 €.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans

Proves d'accés a la universitat

Economía de la empresa

Serie 5

Qualificació			TR
Exercicis	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
Suma de notes parcials			
Qualificació final			

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

Responda a CUATRO de los seis ejercicios siguientes. Cada ejercicio vale 2,5 puntos. En el caso de que responda a más ejercicios, solo se valorarán los cuatro primeros.

Ejercicio 1

La empresa Platets la Lola, SL es conocida porque hace comidas para llevar. Su éxito se debe a la elaboración de platos tradicionales como los que preparaban las abuelas de las tres jóvenes fundadoras. Hace unos meses presentó los siguientes datos contables referentes al último ejercicio económico (los importes están expresados en euros).

Observe que en esta tabla faltan dos importes: el de las inversiones inmobiliarias y el de las reservas. Deberá deducirlos cuando responda al apartado 1.2. Para la realización del apartado 1.1 no los necesitará.

<i>Concepto</i>	<i>Importe (€)</i>
Realizable	12.000
Equipos para procesos de información	22.000
Resultado del ejercicio	15.000
Inversiones inmobiliarias	[Este dato deberá deducirlo cuando responda al apartado 1.2. No lo necesitará para el apartado 1.1.]
Existencias	42.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	85.000
Disponible	5.000
Proveedores	56.000
Capital social	30.000
Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	2.000
Instalaciones técnicas	60.000
Inversiones financieras a largo plazo	18.000
Reservas	[Este dato deberá deducirlo cuando responda al apartado 1.2. No lo necesitará para el apartado 1.1.]
Maquinaria	34.000

NOTA: Las cuentas del inmovilizado se presentan con el valor neto contable (coste de adquisición o coste de producción menos amortización acumulada).

- 1.1.** Calcule el total del activo de esta empresa teniendo en cuenta los importes proporcionados en el enunciado que considere oportunos y sabiendo que la ratio de solvencia (o de garantía) fue de 1,4. Para calcular el total del activo debe utilizar obligatoriamente la fórmula de la ratio de solvencia (o de garantía).

[0,5 puntos]

- 1.2.** Teniendo en cuenta todos los datos del enunciado sin excepción (en este caso sí que intervienen todas las masas y los elementos patrimoniales de la tabla) y el total del activo que ha calculado en el apartado anterior, elabore el balance de situación de esta empresa a 31 de diciembre de 2022. Para hacerlo, deduzca los importes que faltan en la tabla (el de las inversiones inmobiliarias y el de las reservas) y recuerde que siempre debe cumplirse la igualdad «total activo = patrimonio neto + pasivo».

En el balance de situación solo debe incluir aquellas masas o elementos patrimoniales que aparecen en el enunciado de este ejercicio. Y si, en algún caso, dentro de una masa patrimonial hay diferentes elementos patrimoniales, deben detallarse; es decir, no se limite a agrupar y a escribir directamente el valor total de la masa patrimonial: tiene que especificar qué elementos patrimoniales la integran.

[1 punto]

1.3. Los datos de la empresa relativos al año que iniciaron el negocio son los siguientes:

- Consiguieron unos ingresos de explotación de 51.000 €.
- Los gastos de explotación ascendieron a 44.000 €.
- No tuvieron ningún tipo de ingreso ni gasto financiero.
- Tuvieron que pagar un impuesto sobre el beneficio del 25 %.

Finalmente, y para poder empezar, en el año que iniciaron el negocio las tres fundadoras decidieron abrir una cuenta corriente en la que cada una aportó 10.000 € (los recursos propios aportados fueron: $10.000 \text{ €} \times 3 = 30.000 \text{ €}$).

Utilizando solo los datos de este apartado 1.3, elabore la cuenta de pérdidas y ganancias. A continuación, calcule e interprete la rentabilidad financiera, después de intereses e impuestos, que obtuvieron el año que iniciaron el negocio. Exprese el valor final obtenido en porcentaje.

[1 punto]

Ejercicio 2

Bernat Serraplana es asesor empresarial. En estos momentos está valorando dos posibles proyectos de inversión que pueden ser muy beneficiosos para la empresa Selvacat, SL. Imagine que usted está haciendo prácticas en la empresa de Bernat y le echa una mano con este encargo, y que el otro día, preparando el informe para presentarlo a la empresa cliente, sin querer borró algunos datos del archivo, de modo que, finalmente, los datos que se conocen sobre los dos proyectos son los siguientes:

	<i>Desembolso inicial</i>	<i>Flujo de caja neto (año 1)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 2)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 3)</i>
<i>Proyecto 1</i>	?	100.000 €	90.000 €	100.000 €
<i>Proyecto 2</i>	270.000 €	105.000 €	?	150.000 €

- 2.1. En el informe que está preparando se utilizará el criterio del valor actual neto (VAN). Explique en qué consiste este método. Aparte, Bernat le pide que calcule cuáles deberían ser los importes que faltan para que, según este criterio de selección de inversiones, cualquiera de los dos proyectos fuera aceptado por la empresa cliente. Actualmente, a un coste de capital (o tasa de descuento) del 6 %, el VAN de los dos proyectos es cero.
- [0,75 puntos]

- 2.2.** Para financiar la inversión, Selvacat, SL ha dado la indicación de que desea utilizar fuentes de financiación externas y a largo plazo y le pide asesoramiento respecto al factoraje (o *factoring*), a un préstamo a cinco años y a un crédito comercial. Explique brevemente cada una de las fuentes de financiación mencionadas y diga cuál elegiría, atendiendo a la indicación de la empresa.
- [1 punto]

- 2.3.** Imagine que, a última hora, la empresa le ha hecho llegar otro proyecto de inversión (proyecto 3) que considera que puede ser de su interés. Este proyecto es muy similar a los anteriores y se sabe que su TIR (tasa interna de rentabilidad) es del 7 %. Explique razonadamente cuál de los tres proyectos (1, 2 o 3) aconsejaría de acuerdo con este método de selección de inversiones y por qué desaconsejaría los otros.

Para ello, tenga en cuenta que se mantiene la tasa del coste de capital o tasa de descuento del 6 %.

[0,75 puntos]

Ejercicio 3

La empresa Mar i Cel, SL, dedicada a la venta de libros educativos, presenta los siguientes datos contables al final del ejercicio económico:

- Pasivo corriente: 10.000 €
- Disponible: 3.500 €
- Realizable: 6.500 €
- Activo corriente: 16.000 €
- Patrimonio neto: 40.000 €
- Pasivo no corriente: 5.000 €

3.1. A partir de los datos del enunciado, complete la siguiente tabla. Para ello, calcule cada una de las ratios que se mencionan (detallando los cálculos) y, a continuación, razone cuál es la situación de esta empresa, comparando el valor obtenido con el óptimo (o valor orientativo).

[0,9 puntos]

<i>Nombre de la ratio</i>	<i>Cálculo de la ratio (con los cálculos detallados)</i>	<i>Comparación del valor obtenido con el orientativo y explicación razonada de la situación de la empresa</i>
Disponibilidad		
Tesorería		
Liquidez		

- 3.2. El gerente de Mar i Cel, SL se plantea si, teniendo en cuenta los datos del enunciado, podría incrementar el nivel de endeudamiento de la empresa accediendo a alguna fuente de financiación ajena. ¿Qué le contestaría? Para poder aconsejar al gerente, calcule la ratio de endeudamiento (expresando el resultado en porcentaje) y compare el valor obtenido con el óptimo (o valor orientativo). Seguidamente, explique razonadamente cuál sería su respuesta.

[0,6 puntos]

- 3.3. Describa brevemente una característica que diferencie los métodos de selección de inversiones estáticos de los dinámicos. A continuación, explique el concepto de período de recuperación (o *payback*). Finalmente, a partir de los datos de la siguiente tabla, calcule el *payback* del proyecto 1 y el proyecto 2 y diga cuál de ellos sería el mejor proyecto de inversión según este criterio.

[1 punto]

	<i>Desembolso inicial</i>	<i>Flujo de caja neto (año 1)</i>	<i>Flujo de caja neto (año 2)</i>
<i>Proyecto 1</i>	1.000 €	400 €	800 €
<i>Proyecto 2</i>	1.000 €	500 €	500 €

Ejercicio 4

4.1. La dirección estratégica es el proceso de gestión dentro de la empresa de una estrategia o de un conjunto de estrategias y tiene como finalidad principal conseguir el éxito de la empresa. Las tres etapas de la dirección estratégica son:

- *Etapa 1:* análisis estratégico.
- *Etapa 2:* elección estratégica.
- *Etapa 3:* implantación estratégica.

Describa en qué consiste la etapa 3 (la implantación estratégica). A continuación, rellene la siguiente tabla escribiendo a qué etapa hace referencia cada ejemplo (puede usar los mismos números que se han utilizado en el enunciado).

[0,85 puntos]

<i>Ejemplo</i>	<i>Etapa (1, 2 o 3)</i>
Evaluación del entorno económico, social, político o tecnológico	
Capacidad estratégica (recursos de que dispone la empresa y el conjunto de capacidades y competencias que pueden desarrollarse a escala de organización)	
Herramientas y control estratégicos	
Evaluación de las alternativas estratégicas	
Expectativas de los promotores o emprendedores del negocio (definición de los objetivos y las metas a alcanzar)	

- 4.2. Explique los dos tipos siguientes de crecimiento empresarial: la participación en sociedades y la *joint-venture*.

A continuación, rellene la siguiente tabla indicando, para cada uno de los cinco tipos de crecimiento que se mencionan, si se trata de un crecimiento interno o externo.

[1,15 puntos]

<i>Tipo de crecimiento</i>	<i>Crecimiento interno o externo</i>
Fusión pura	
Penetración del mercado	
<i>Holding</i>	
Diversificación	
Clúster	

- 4.3. Complete las siguientes frases, relacionadas con la dirección estratégica y el crecimiento empresarial.

[0,5 puntos]

- a) La _____ es el conjunto de características internas que la empresa debe desarrollar para obtener y reforzar una posición superior respecto de las otras empresas.
- b) El _____ es la capacidad que tienen los proveedores de imponer o determinar las características de las operaciones de compraventa, como el precio de los productos, la calidad, los plazos de entrega y el modo o los plazos de pago.
- c) La _____ de la empresa es la capacidad de producción, que está determinada por una serie de factores, como la tecnología, el número de trabajadores o el mercado.
- d) La _____ es el traslado de actividades productivas desde países industrializados hasta países en desarrollo caracterizados por tener unos niveles sensiblemente inferiores en su renta per cápita y, por tanto, en el salario medio de la población.
- e) La estrategia de internacionalización _____ trata de obtener una ventaja competitiva con una centralización de recursos globales para todos los países en los que opera y llevando a cabo toda la administración desde el país de origen.

Ejercicio 5

La empresa El Món sobre Dues Rodas, SL se dedicaba a la fabricación y venta de bicicletas eléctricas y, desde hace pocos años, también se dedica a la fabricación y venta de patinetes eléctricos. A fin de facilitar los cálculos, tiene separada la contabilidad de cada uno de los productos.

Información sobre las bicicletas eléctricas:

El año pasado fabricó y vendió 775 bicicletas eléctricas y llegó a su capacidad máxima de fabricación. El precio de venta de las bicicletas fue de 950 €/unidad.

Los costes fijos totales anuales asignados a este producto fueron de 382.250 €/año, y para realizar el cálculo de los costes variables totales anuales se dispone de la siguiente información:

<i>Concepto</i>	<i>Costes variables (CV) totales anuales de las bicicletas eléctricas</i>
Mano de obra	20.000 €
Materia prima	210.000 €
Energía	80.000 €

Información sobre los patinetes eléctricos:

El mismo año, fabricó y vendió 200 patinetes eléctricos a un precio de 550 €/unidad y también alcanzó su capacidad máxima de fabricación.

Los costes fijos totales anuales asignados a este producto fueron de 30.000 €/año y, para realizar el cálculo de los costes variables totales anuales, se dispone de la siguiente información:

<i>Concepto</i>	<i>Costes variables (CV) totales anuales de los patinetes eléctricos</i>
Mano de obra	10.000 €
Materia prima	40.000 €
Energía	10.000 €

5.1. A partir de los datos del enunciado, correspondientes al año pasado, responda a las siguientes cuestiones:

a) Calcule el umbral de rentabilidad (o punto muerto) de cada producto y, a continuación, explique qué significan los resultados obtenidos.

[1 punto]

- b)** Calcule el beneficio total tanto para las bicicletas como para los patinetes eléctricos.
[0,7 puntos]

5.2. Para este año, se modificarán las condiciones respecto al año anterior:

- Los costes fijos totales anuales de ambos productos se incrementarán en un 6 %.
- En cuanto a los costes variables anuales totales, la mano de obra y la energía se incrementarán en un 10 %. En cambio, los importes de la materia prima seguirán siendo los mismos que el año anterior para ambos productos (210.000 € para las bicicletas eléctricas y 40.000 € para los patinetes eléctricos).
- Se quiere fabricar la misma cantidad de bicicletas eléctricas y patinetes eléctricos que el año anterior (la capacidad máxima es de 775 unidades para las bicicletas eléctricas y de 200 unidades para los patinetes eléctricos).
- El nuevo precio de las bicicletas eléctricas será de 997,4 €.
- El nuevo precio de los patinetes eléctricos será de 550 €.

Teniendo en cuenta estas nuevas condiciones, ¿cuál será el nuevo umbral de rentabilidad (o punto muerto) de cada producto? ¿Aumentará el punto muerto respecto al año anterior? (En caso de que aumente, redondee al alza el valor del punto muerto).

[0,8 puntos]

Ejercicio 6

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no habrá ningún descuento.]

- 6.1.** En relación con la verificación contable, la auditoría financiera consiste en
- a) la elaboración de un presupuesto, es decir, una cuenta de explotación provisional que sirve para detectar las desviaciones entre lo previsto y lo realizado.
 - b) el examen de los procedimientos de gestión de una empresa realizado por un órgano interno o por una empresa externa, que emite un informe sobre las tareas llevadas a cabo de acuerdo con unos criterios comúnmente aceptados.
 - c) analizar si las anotaciones que constan en los documentos contables describen adecuadamente los hechos que las han producido. Además, tiene como objetivo primordial elaborar un informe sobre la fiabilidad de la información económico-financiera analizada.
 - d) realizar un control general de la empresa. Realiza una crítica de todas las funciones empresariales de acuerdo con normas implícitas de la propia empresa.
- 6.2.** Una empresa que ofrece servicios relacionados con el deporte ha contratado la instalación de placas solares en el tejado de su edificio, lo que le permitirá generar la energía eléctrica necesaria para el 95 % de su consumo anual. Esta inversión permanecerá en la empresa más de un ejercicio económico y tiene como finalidad adaptar la empresa a los cambios tecnológicos y hacerla más competitiva. Pero el hecho de realizar esta inversión limita las posibilidades de la empresa de realizar otras. Indique de qué tipo de inversión se trata de acuerdo con los diferentes criterios de clasificación.
- a) Inversión financiera, a largo plazo, expansiva e independiente.
 - b) Inversión física, a largo plazo, estratégica y sustitutiva.
 - c) Inversión inmaterial, a largo plazo, expansiva e independiente.
 - d) Inversión financiera, a largo plazo, de renovación e independiente.
- 6.3.** ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre las empresas multinacionales es cierta?
- a) Son sociedades mercantiles que carecen de suficiente capacidad productiva para buscar nuevos mercados.
 - b) Son sociedades mercantiles que tienen una gran capacidad productiva o que son el resultado de una concentración y fusión de empresas que buscan nuevos mercados.
 - c) Son sociedades mercantiles que solo operan en un mercado concreto.
 - d) Son sociedades de responsabilidad limitada que tienen actividades productivas en otros países.
- 6.4.** En la elaboración de un plan de inversión debe tenerse en cuenta
- a) el capital, que es el valor de las aportaciones iniciales de los socios.
 - b) si la empresa ha solicitado algún préstamo a una entidad bancaria, garantizado por el patrimonio de los socios.
 - c) si la empresa ha logrado que los proveedores aplacen a treinta días una parte del importe de las compras iniciales.
 - d) las instalaciones, que son el importe de los arreglos que se han tenido que realizar en el local de la empresa; las existencias iniciales, que son el valor de los materiales que se han tenido que comprar inicialmente, y el líquido inicial, que es el dinero disponible (caja y bancos) para hacer frente a los desembolsos que deban realizarse inicialmente.
- 6.5.** Una empresa productora de aceite de oliva tiene la intención de ampliar su capacidad productiva y elaborar nuevos productos cosméticos naturales para sus clientes y mercados habituales. La estrategia de crecimiento que pretende implementar se llama
- a) *penetración de mercado.*
 - b) *desarrollo de nuevos productos.*
 - c) *desarrollo de mercado.*
 - d) *homogeneización de mercado.*

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans