

Proves d'accés a la universitat

Funcionamiento de la empresa y diseño de modelos de negocio

Serie 1

Qualificació		TR
Exercicis		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'estudiant

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta de correcció

Resuelva CUATRO de los seis ejercicios propuestos. Puede utilizar una calculadora científica, pero no se permite el uso de las que pueden almacenar datos o transmitir información. En caso de que responda a más ejercicios, solo se valorarán los cuatro primeros.

Ejercicio 1

[2,5 puntos en total]

Estée Lauder no es solo una marca referente. Detrás se encontraba Josephine Esther Mentzer, una emprendedora que en los años cuarenta creó un imperio con su nombre que hoy en día todavía está vigente. Serían casos similares los de Coco Chanel o Carolina Herrera, más conocidas por sus diseños que por su emprendimiento. Las mujeres emprendedoras tienen un papel clave en la transformación de la sociedad, ya que aportan valor añadido, diversidad y perspectiva de género a sus negocios. Sin embargo, también se enfrentan a distintos retos y obstáculos que dificultan su camino hacia el éxito.

- 1.1.** Relacione cada dificultad con que se encuentran las mujeres emprendedoras (columna de la izquierda de la tabla) con una frase que la ejemplifique (columna de la derecha). Para ello, escriba la letra correspondiente (*a*, *b*, *c*, *d*) en las casillas de la columna de la derecha. Tenga en cuenta que no puede repetir ninguna letra.

[0,4 puntos]

<i>Dificultad</i>	<i>Frase</i>
a) Conciliación de la vida profesional y familiar	☐ «No podemos concederte la financiación que pides porque no tenemos garantías de éxito».
b) Estereotipos de género	☐ «Nos gusta tu perfil para el puesto de trabajo, pero tienes dos niños pequeños y cuando se pongan enfermos tendrás que faltar al trabajo».
c) Discriminación de género	☐ «No puedes ser gerenta de esta empresa porque muchos hombres no aceptan tener a una mujer como superior».
d) Acceso a financiación	☐ «Este trabajo requiere fuerza. Una mujer no lo puede hacer».

- 1.2.** Marta y Joan tienen veintisiete años. Quieren abrir una tienda *gourmet* de productos elaborados en la Garrotxa, pero tienen dudas sobre qué forma jurídica sería la más adecuada: una empresa individual o una sociedad de responsabilidad limitada. En la siguiente tabla, indique, para cada uno de estos dos tipos de empresas, el número mínimo de socios, la responsabilidad de los socios y el importe mínimo de capital.

[0,6 puntos]

<i>Tipo de empresa</i>	<i>Número mínimo de socios</i>	<i>Responsabilidad de los socios</i>	<i>Capital mínimo</i>	<i>Fiscalidad</i>
Empresa individual				IRPF
Sociedad de responsabilidad limitada				Impuesto de sociedades

1.3. Indique qué afirmaciones de la siguiente tabla son correctas y cuáles son incorrectas. En el caso de las incorrectas, explique el motivo.

[0,7 puntos]

<i>Afirmación</i>	<i>¿Correcta o incorrecta?</i>	<i>En caso de ser incorrecta, explique el motivo</i>
La sociedad anónima es una sociedad capitalista con un capital social dividido e integrado por aportaciones de los socios en forma de participaciones.		
En la sociedad cooperativa, el capital mínimo está fijado en los estatutos.		
El capital mínimo de la sociedad anónima es de 60.000 €.		
La responsabilidad de los socios de las sociedades de responsabilidad limitada y anónima está limitada al capital aportado.		
En caso de que solo haya un único socio, la fiscalidad de la sociedad anónima es el IRPF.		

- 1.4. Complete la siguiente tabla escribiendo el sector de actividad, la dimensión, el ámbito geográfico y la propiedad del capital de cada una de las empresas descritas.

[0,8 puntos]

<i>Descripción de la empresa</i>	<i>Sector de actividad</i>	<i>Dimensión</i>	<i>Ámbito geográfico</i>	<i>Propiedad del capital</i>
Empresa formada por un ganadero sin ningún trabajador bajo su cargo y creada con su capital que se dedica al cuidado de vacas. Vende sus productos a empresas de su comarca o región.				
Empresa con más de doscientos cincuenta trabajadores que se dedica a la investigación de una enfermedad no muy común. El capital es del Estado. Opera en un país, pero exporta sus conocimientos a otros.				
Filial en Barcelona de una empresa que se dedica a la venta de ropa. Su capital pertenece a personas particulares y cuenta con más de doscientos cincuenta trabajadores. Es una empresa que tiene filiales o sucursales en otros países.				
Empresa que se dedica a actividades de transformación o industriales (manufacturas) de productos que se venden por toda España. Su capital pertenece a personas particulares y tiene doscientos quince trabajadores.				

Ejercicio 2

[2,5 puntos en total]

La empresa Naan, SA se dedica a la restauración y presenta, a 31 de diciembre de 2023, la siguiente información contable. (Los importes están expresados en millones de euros).

<i>Concepto</i>	<i>Importe (en millones de euros)</i>
Aplicaciones informáticas	2
Bancos e instituciones de crédito	16
Caja	5
Capital / Capital social	30
Construcciones (actividad productiva de la empresa)	30
Acreedores por prestación de servicios	5
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	1
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	3
Elementos de transporte	2
Equipos para procesos de información	4
Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	5
Investigación y desarrollo	1
Maquinaria	4
Materias primas	7
Mobiliario	5
Organismos de la Seguridad Social acreedores	2
Organismos de la Seguridad Social deudores	1
Existencias de productos en curso	2
Proveedores	10
Proveedores del inmovilizado a corto plazo	4
Proveedores del inmovilizado a largo plazo	15
Reservas	2
Resultado del ejercicio	3
Utilejo	1

NOTA: Todas las cuentas del inmovilizado se presentan con el valor neto contable (coste de adquisición o coste de producción menos amortización acumulada).

2.1. A partir de los datos del enunciado, elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2023. Para ello, tenga en cuenta lo siguiente:

- Recuerde que siempre debe cumplirse la igualdad «total activo = patrimonio neto + pasivo».
- Si, en algún caso, dentro de una masa patrimonial existen diferentes elementos patrimoniales, debe detallar estos elementos; es decir, no se limite a agrupar y a escribir directamente el valor total de la masa patrimonial: tiene que especificar los elementos patrimoniales que la integran y detallar el importe tanto de los elementos como de las masas patrimoniales.
- Solo debe incluir en el balance de situación aquellas masas o elementos patrimoniales que forman parte del enunciado del ejercicio.

[1 punto]

- 2.2.** Teniendo en cuenta el balance de situación elaborado en el apartado anterior, escriba la fórmula tanto del fondo de maniobra como de la ratio de liquidez. A continuación, calcule e interprete el fondo de maniobra y la ratio de liquidez de esta empresa. Finalmente, explique qué relación existe entre estos dos indicadores; es decir, argumente si el fondo de maniobra está directamente relacionado con la ratio de liquidez.
- [1 punto]

- 2.3. Imagine que desea mejorar el fondo de maniobra y la ratio de liquidez de una empresa: explique dos acciones concretas que llevaría a cabo para conseguirlo.
[0,5 puntos]

Ejercicio 3

[2,5 puntos en total]

La empresa Voramar, SA presenta, a 31 de diciembre de 2023, los siguientes datos contables. (Los importes están expresados en miles de euros).

<i>Concepto</i>	<i>Importe (en miles de euros)</i>
Otros gastos de explotación	115
Gastos de personal	105
Aprovisionamiento o abastecimiento (compras +/- variación de existencias comerciales y materias primas)	9,2
Gastos financieros	2,1
Amortización del inmovilizado	4,2
Importe de la cifra de negocio	245
Impuesto sobre beneficios	2,8

- 3.1. Elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa Voramar, SA, indicando de manera detallada los cálculos que ha realizado para obtener el resultado de explotación, el beneficio antes de intereses e impuestos (BAII), el beneficio antes de impuestos (BAI) y el beneficio neto (BN). Para la elaboración de la cuenta de pérdidas y ganancias no hace falta que incluya las partidas que no se facilitan en el enunciado.

[1 punto]

- 3.2. Escriba las fórmulas de la rentabilidad económica y de la rentabilidad financiera. A continuación, calcúlelas e interprete su valor para el ejercicio 2023 de la empresa Voramar, SA utilizando los datos obtenidos en el apartado anterior y teniendo en cuenta que el activo total fue de 98 miles de euros y que los recursos ajenos (pasivo corriente + pasivo no corriente) fueron de 51 miles de euros. Expresé los resultados obtenidos en porcentaje.
[1 punto]

- 3.3. Un grupo de inversores quiere poner en marcha un determinado proyecto para esta empresa consistente en internacionalizarla. La duda es si abrir mercado en China (proyecto A) o en Japón (proyecto B).

Las dos alternativas (proyectos A y B) implican diferentes desembolsos iniciales y también diferentes flujos de caja netos (FCN) a lo largo de un ciclo de vida del negocio de tres años, tal como se recoge en la siguiente tabla:

	<i>Desembolso inicial</i>	<i>FCN (año 1)</i>	<i>FCN (año 2)</i>	<i>FCN (año 3)</i>
<i>Proyecto A</i>	1.000 €	600 €	900 €	200 €
<i>Proyecto B</i>	2.200 €	800 €	1.000 €	400 €

Si estos dos proyectos se evalúan con la aplicación del criterio del valor actual neto (VAN) sabiendo que la tasa de actualización es del 2 %, ¿cuál de los dos proyectos debería elegir el grupo inversor? Razone la respuesta. No se limite a decir si el valor obtenido es positivo o negativo; explique qué significa que, una vez calculado el VAN para cada proyecto, el valor obtenido sea mayor o menor que cero.

[0,5 puntos]

Ejercicio 4

[2,5 puntos en total]

- 4.1.** Explique brevemente en qué consisten los siguientes patrones o modelos de negocio y, en cada caso, escriba un ejemplo de empresa que siga el modelo. (Tenga en cuenta que el ejemplo debe ser diferente para cada modelo).

[0,6 puntos]

a) *Freemium:*

b) *Long tail:*

c) *Multiplataforma:*

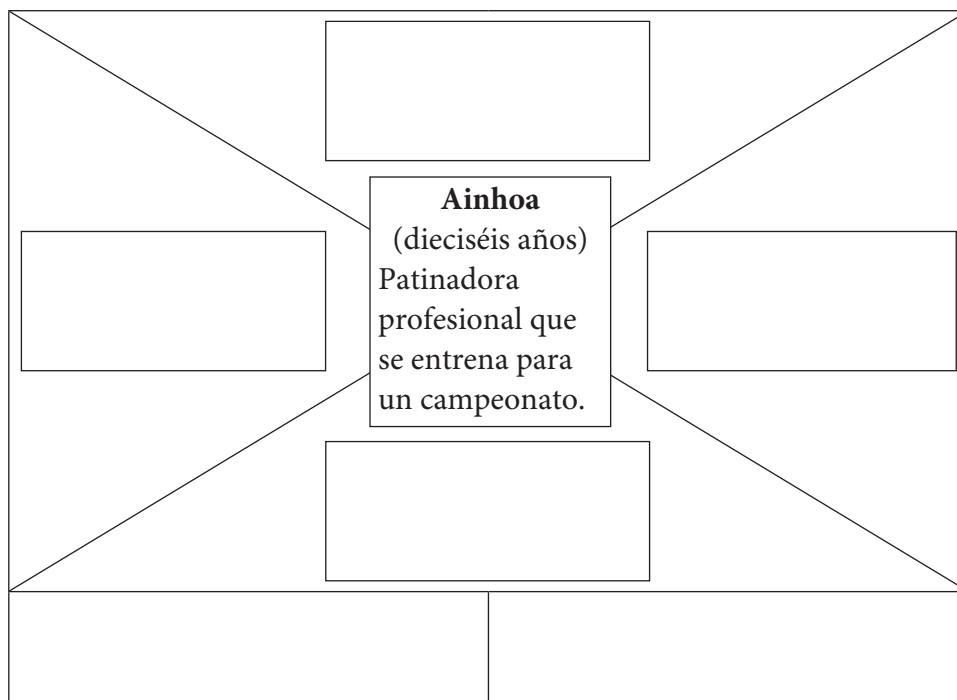
d) *Basado en aplicaciones móviles:*

4.2. Explique brevemente en qué consiste un *mapa de empatía* de clientes.

A continuación, escriba, dentro de las casillas del siguiente esquema, el nombre de las seis partes del modelo y también la letra correspondiente a las seis frases que hacen referencia a Ainhoa, una patinadora profesional de dieciséis años que se entrena para un campeonato. Tenga en cuenta que cada letra solo puede ir en una casilla.

- a)** Ainhoa ve que sus compañeras entrenan una hora más que ella.
- b)** Ainhoa escucha los consejos de sus entrenadoras, que han participado en campeonatos similares al suyo.
- c)** Ainhoa dice que no tiene mucho tiempo para prepararse para el campeonato. Debería dejar otras actividades para dedicarse a entrenar.
- d)** Ainhoa piensa que quiere quedar entre las diez primeras, pero siente que sus compañeras son mejores que ella y no tiene más tiempo para entrenar.
- e)** Ainhoa se desconcentra a menudo porque no obtiene el resultado deseado. Esto hace que pierda interés en la competición porque no ve recompensado su esfuerzo.
- f)** Los resultados que pretende obtener Ainhoa son: disfrutar de la competición y quedar entre las diez primeras.

[1 punto]



4.3. Explique brevemente en qué consiste la narración de historias (o *storytelling*) y el discurso del ascensor (o *elevator pitch*).

[0,4 puntos]

4.4. Explique brevemente en qué consiste el análisis de la matriz ERIC y describa cuál es el propósito principal de la fase *reducir* (R) de la matriz ERIC.

[0,5 puntos]

Ejercicio 5

[2,5 puntos en total]

La empresa Harley-Davidson se hallaba en una fase de madurez, con una progresiva reducción de la tasa de crecimiento (un factor que hace que las posibilidades de crecimiento natural de la empresa se reduzcan). Era necesario, por tanto, pasar de la supervivencia a la renovación.

El CEO (o director ejecutivo) de la empresa hizo la siguiente lista con los factores (positivos y negativos) que tenían una incidencia directa sobre los resultados económicos y financieros de la empresa:

- a) Hay una entrada de nuevos competidores con costes más bajos, como las empresas japonesas fabricantes de motos.
- b) Hay un incremento de las ventas de productos sustitutivos.
- c) La empresa tiene los recursos financieros adecuados.
- d) La empresa tiene buena imagen de cara a los consumidores.
- e) Este sector permite entrar en nuevos mercados o segmentos como, por ejemplo, el de las bicicletas y los patinetes, lo que sería beneficioso para el mercado y para esta empresa.

- f) De todas las empresas que compiten en el sector, se ha retirado su principal competidor.
- g) La empresa tiene unos costes variables unitarios más altos que sus competidores directos.
- h) Los trabajadores y los directivos tienen poca visión de futuro porque pensaban que la marca Harley no podía perder cuota de mercado.
- i) Los directivos han escogido un precio mayor que sus competidores, lo que está frenando sus ventas.
- j) Hay un cambio en las necesidades y los gustos de los consumidores en favor de otros productos de dos ruedas y a eso se le añade una situación internacional de crisis.
- k) La empresa tiene productos (marcas) bien diferenciados y valorados en el mercado, lo que hace que se distingan respecto a los de la competencia.
- l) Los trabajadores son una ventaja competitiva para la empresa.

5.1. Elabore el análisis DAFO de esta empresa colocando la letra correspondiente a cada factor (a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l) en la casilla correspondiente. Tenga en cuenta que cada letra solo puede ir en una casilla.

[1,2 puntos]

<i>Fortalezas de la empresa</i>	<i>Debilidades de la empresa</i>
<i>Oportunidades del entorno</i>	<i>Amenazas del entorno</i>

5.2. Explique los conceptos *propiedad industrial* y *propiedad intelectual* y ponga un ejemplo de cada uno.

[0,8 puntos]

- 5.3. Explique brevemente para qué se utiliza la metodología *lean startup* y concrete en qué consisten sus pasos clave: *crear* (o *construir*), *aprender* y *medir*.
[0,5 puntos]

Ejercicio 6

[2,5 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no habrá ningún descuento.]

- 6.1. Las 4P del *marketing* digital son:

- a) de persona a persona (*peer-to-peer*), producto, promoción y publicidad.
- b) precio, producto, participación y predicción en modelos.
- c) personalización, de persona a persona (*peer-to-peer*), participación y predicción en modelos.
- d) producto, precio, de persona a persona (*peer-to-peer*) y promoción.

- 6.2. ¿Qué se entiende por *océano azul* en el ámbito empresarial?

- a) La creación de nuevos espacios o nichos de mercado mediante la innovación en valor.
- b) Una estrategia que pretende competir en mercados existentes y busca un posicionamiento único.
- c) Una estrategia centrada en la reducción de costes para conseguir precios bajos.
- d) El hecho de analizar la competencia y adaptarse a ella mediante la diferenciación de productos.

- 6.3. ¿Qué significa el término *knowmad* en el ámbito laboral actual?

- a) Profesional con gran experiencia en una única industria.
- b) Trabajador con conocimientos especializados en un área específica.
- c) Persona con poca experiencia laboral, pero con una variada formación académica.
- d) Individuo con habilidades de aprendizaje continuo y adaptabilidad a distintos entornos laborales.

- 6.4. ¿Cuál es el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) que corresponde al número 7?

- a) Industria, innovación e infraestructura.
- b) Producción y consumo responsables.
- c) Energía asequible y no contaminante.
- d) Fin de la pobreza.

- 6.5. ¿Qué evalúa principalmente la viabilidad económica de un proyecto?

- a) El análisis de la competencia y del consumidor.
- b) La disponibilidad tecnológica y la idoneidad del equipo humano del proyecto.
- c) El punto muerto o umbral de rentabilidad del proyecto.
- d) El cálculo del VAN y de la TIR.

--	--

--	--

Etiqueta de l'estudiant



Institut
d'Estudis
Catalans