

Proves d'accés a la universitat

Funcionamiento de la empresa y diseño de modelos de negocio

Serie 3

Qualificació		
Exercicis	1	
	2	
	3	
	4	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Comprovació	2a correcció

Etiqueta de l'estudiant

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta de correcció

El examen consta de CUATRO ejercicios obligatorios. Cada ejercicio vale 2,5 puntos. En el apartado 2.3 (dentro del ejercicio 2) elija UNA de las dos opciones (A o B) y responda a las cuestiones de la opción escogida.

Puede utilizar calculadora, pero no se permite el uso de calculadoras u otros aparatos capaces de almacenar datos o de transmitir o recibir información.

Las respuestas deben ser claras y deben estar redactadas de forma coherente y cohesionada, con corrección gramatical, léxica y ortográfica.

Ejercicio 1

[2,5 puntos en total]

1.1. Relacione cada característica con el tipo de empresa correspondiente, de entre las siguientes opciones: empresario/a individual, sociedad de responsabilidad limitada (SRL), sociedad anónima (SA), sociedad laboral y sociedad cooperativa.

[0,5 puntos]

- a)** Los trabajadores son los propietarios mayoritarios de la empresa: _____.
- b)** El capital social está dividido en acciones, que pueden negociarse libremente en el mercado: _____.
- c)** La empresa está gestionada y dirigida por una sola persona que asume toda la responsabilidad: _____.
- d)** El capital social está dividido en participaciones y los socios solo responden con el capital que han aportado: _____.
- e)** La empresa tiene una estructura democrática en la que cada socio tiene un voto independientemente del capital aportado: _____.

1.2. Defina el concepto de nómadas del conocimiento (*knowmads*) y argumente cómo este perfil de trabajador/a puede beneficiar a un emprendedor/a en el actual entorno laboral globalizado.

[0,5 puntos]

- 1.3.** Imagine que está evaluando una empresa que se dedica a la producción y venta de productos de agricultura ecológica. Esta empresa ha estado operando durante cinco años y quiere expandirse al mercado internacional.

Lea las siguientes informaciones y elabore el análisis DAFO colocando la letra de cada afirmación (*a, b, c, d, e, f, g, h, i, j*) en la casilla correspondiente de la tabla que encontrará a continuación. Tenga en cuenta que cada letra solo puede ir en una casilla.

[1 punto]

- a)** Los productos ecológicos de la empresa poseen un alto nivel de calidad.
- b)** La empresa depende mucho de su mercado local.
- c)** La empresa puede formar alianzas con distribuidores locales.
- d)** El uso de tecnologías innovadoras en el proceso de producción puede diferenciar a la empresa de la competencia.
- e)** La demanda de productos ecológicos está aumentando a escala mundial.
- f)** Existen muchas empresas establecidas en el mercado internacional.
- g)** Los gustos y las preferencias de los consumidores pueden variar significativamente en distintas regiones.
- h)** Se pueden implementar nuevas prácticas sostenibles que pueden atraer a más clientes.
- i)** La empresa tiene una buena reputación en el mercado local.
- j)** La infraestructura actual de la empresa puede no ser suficiente para satisfacer la demanda internacional.

<i>Fortalezas de la empresa</i>	<i>Debilidades de la empresa</i>
<i>Oportunidades del entorno</i>	<i>Amenazas del entorno</i>

- 1.4.** Judit es una chica de veinte años que siempre ha tenido un espíritu inquieto y creativo. Desde pequeña, le gustaba pensar en maneras de mejorar las cosas que la rodeaban. En la escuela, destacó en los proyectos de ciencias y artes, combinando ingenio e imaginación. Ahora ha decidido que quiere emprender su propio negocio, una decisión que muchos consideran atrevida.

Explique la teoría del techo de cristal y enumere tres dificultades que se puede encontrar Judit como mujer emprendedora.

[0,5 puntos]

Ejercicio 2

[2,5 puntos en total]

La empresa Reconstruccions Deval, SL presenta, a 31 de diciembre de 2024, la siguiente información contable. (Los importes están expresados en miles de euros).

<i>Concepto</i>	<i>Importe (en miles de euros)</i>
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	167,2
Gastos financieros	34,7
Materias primas	76,3
Resultado del ejercicio	-8,9
Investigación y desarrollo	15
Amortización del inmovilizado (gasto)	75,6
Bancos e instituciones de crédito	89,5
Clientes	99,8
Organismos de la Seguridad Social acreedores	6,4
Aplicaciones informáticas	20,2
Acreedores por prestación de servicios	56,2
Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	2
Maquinaria	125
Deudores	45
Otros gastos de explotación	115
Ingresos financieros	1
Capital / Capital social	976,8
Mobiliario	11,6
Reservas	47
Equipos para procesos de información	40,1
Caja	45
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	63
Construcciones	478
Proveedores del inmovilizado a corto plazo	4
Elementos de transporte	198
Aprovisionamiento	315
Proveedores	13,3
Utileaje	98,5
Proveedores del inmovilizado a largo plazo	15
Importe neto de la cifra de negocios	987,7
Gastos de personal	457,3

NOTA: Todas las cuentas del inmovilizado se presentan con el valor neto contable (coste de adquisición o coste de producción menos amortización acumulada).

- 2.1.** A partir de la información contable proporcionada, elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2024. Para ello, tenga en cuenta lo siguiente:
- Recuerde que siempre debe cumplirse la igualdad «total activo = patrimonio neto + pasivo».
 - Si, en algún caso, dentro de una masa patrimonial existen diferentes elementos patrimoniales, debe detallar estos elementos; es decir, no se limite a agrupar y a escribir directamente el valor total de la masa patrimonial: tiene que especificar los elementos patrimoniales que la integran y detallar el importe tanto de los elementos como de las masas patrimoniales.
 - Solo debe incluir en el balance de situación aquellas masas o elementos patrimoniales que forman parte del enunciado del ejercicio.

[1 punto]

- 2.2.** Presente la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa Reconstruccions Deval, SL, a 31 de diciembre de 2024, a partir de los datos del enunciado. Solo tiene que incluir aquellas partidas del enunciado que forman parte de esta cuenta. Muestre la información de forma ordenada, detallando los cálculos que ha realizado para obtener el resultado de explotación, el beneficio antes de intereses e impuestos (BAII), el beneficio antes de impuestos (BAI) y el beneficio neto (BN). En la cuenta de pérdidas y ganancias, no es necesario que incluya las partidas que no se facilitan en el enunciado.

[1 punto]

- 2.3. Elija UNA de las dos opciones siguientes, A o B, y responda a las cuestiones de la opción escogida. Si responde a ambas opciones, solo se corregirá la primera (opción A).

Opción A. La empresa Reconstruccions Deval, SL está valorando invertir en un proyecto durante los próximos cuatro años. La TIR esperada del proyecto es del 12 % y la tasa de actualización es del 4 %. Razone si es conveniente o no invertir en el proyecto según este criterio.

[0,5 puntos]

Opción B. A partir de la Revolución Industrial y el nacimiento de las primeras fábricas, apareció la necesidad de los directivos de gestionar la productividad y la forma en que los trabajadores llevaban a cabo sus tareas. Uno de los autores que analizó el comportamiento organizativo y el liderazgo en el siglo xx fue Douglas McGregor. El modelo de gestión que desarrolló fue expuesto en su libro *The human side of enterprise* (1957).

Explique brevemente la visión del trabajador y el tipo de liderazgo de la teoría Y de Douglas McGregor.

[0,5 puntos]

Ejercicio 3

[2,5 puntos en total]

Agnès, Joan y Biel son tres amigos que se conocieron cursando un MBA (máster en administración y dirección de empresas) en Londres. Durante su trayectoria profesional han asumido importantes cargos, y cada uno de ellos ha demostrado un amplio abanico de habilidades y destrezas. Actualmente los tres dirigen empresas de renombre.

3.1. Complete la siguiente tabla indicando qué tipo de liderazgo ejerce cada uno y justifique la respuesta.

[0,75 puntos]

<i>Caso</i>	<i>Tipo de liderazgo</i>	<i>Justificación</i>
Una empresa de eventos ha recibido un encargo para organizar un encuentro internacional de empresas del sector tecnológico. La directora, Agnès, convoca una reunión con todo el equipo de <i>marketing</i> y relaciones públicas para discutir ideas, en la que plantea algunas directrices generales, pero también invita a cada miembro a compartir sus propuestas y hacer sugerencias. Luego tomará una decisión basada en el consenso del equipo, eligiendo las ideas mejor valoradas por todos.		
Joan es el director de una gran empresa de producción de material sanitario. Cuando un cliente realiza un pedido importante que exige un corto plazo de entrega, Joan decide inmediatamente incrementar la producción sin consultarlo a sus trabajadores. Asigna tareas específicas a cada trabajador y les aumenta las horas de trabajo para poder cumplir con el plazo. Joan no pide opiniones ni deja que los empleados discutan el plan. Los trabajadores siguen las instrucciones, pero algunos podrían sentirse sobrepasados o poco valorados en cuanto a su capacidad de organización.		
Una empresa tecnológica está desarrollando un nuevo modelo de negocio multiplataforma. El líder del equipo, Biel, da libertad total a sus programadores para experimentar con nuevas funciones y diseños. Biel les proporciona algunas directrices básicas y los recursos necesarios, pero deja que cada uno gestione su tiempo y tome las decisiones que considere oportunas en su área. Cada miembro del equipo establece su propio plan de trabajo y Biel solo interviene si hay algún problema. Dado que el equipo es muy competente y experimentado, este estilo les permite explorar soluciones creativas e innovadoras; pero si hubiera poca coordinación o un miembro no cumpliera sus tareas, podrían surgir problemas de eficiencia.		

- 3.2.** Una de las empresas del *holding* donde trabaja Biel presenta la siguiente situación: en lugar de tener un sistema jerárquico con cargos superiores, la empresa funciona con equipos autónomos. Cada equipo toma sus propias decisiones de forma independiente y no debe buscar la aprobación de un superior. Cada miembro del equipo asume responsabilidades y roles según sus habilidades e intereses, y el liderazgo es rotativo según el proyecto.

¿A qué estructura organizativa hace referencia este modelo? Explique brevemente en qué consiste.

[0,25 puntos]

- 3.3.** La empresa de Joan, Europe Health, ha recibido un pedido de paquetes de gasas estériles, que ha vendido a 7,20 € el paquete. Los costes fijos anuales han sido de 48.000 € y los costes variables unitarios han sido de 2,60 € por paquete. En estos momentos, si la empresa funciona a pleno rendimiento, la máxima capacidad de producción es de 18.000 paquetes al año.

a) Si la empresa ha fabricado y vendido 10.000 paquetes al año, ¿ha obtenido ganancias o pérdidas? Justifique la respuesta.

[0,3 puntos]

NOTA: Escriba la fórmula de cálculo, además de la obtención del resultado.

b) ¿Cuál debería ser el coste variable total para que la empresa obtuviera una ganancia anual de 3.500 € si solo pudiese fabricar y vender 10.000 paquetes al año?

[0,2 puntos]

- c) La empresa ha logrado reducir un 30 % los costes fijos. Asimismo, ha comprado cuatro máquinas (que prevé amortizar en cinco años) por un importe total de 40.000 €. Teniendo en cuenta que tiene un margen de contribución de 8 € por paquete, calcule el nuevo precio de venta del paquete y el umbral de rentabilidad de la empresa.
[0,5 puntos]

- 3.4. El departamento de inversiones ha contactado con Joan y le ha comunicado que la inversión expansiva en material quirúrgico que se prevé realizar en Estados Unidos ha obtenido un VAN de -124.800 €. Explique qué se entiende por *inversión expansiva* y qué significa tener un VAN de -124.800 €. ¿Le aconsejaría llevar a cabo esta inversión? ¿Por qué?
[0,5 puntos]

Ejercicio 4

[2,5 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no habrá ningún descuento.]

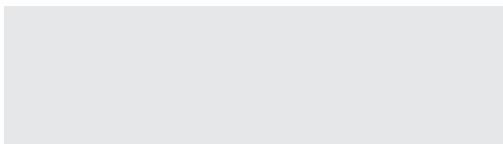
- 4.1. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre las sociedades anónimas es cierta?
- a) Cada socio responde de las deudas de la empresa con su propio patrimonio.
 - b) El capital mínimo para poder constituirse es de 3.005,06 €.
 - c) Los socios pueden transmitir las acciones que poseen de forma libre.
 - d) Solo los socios que trabajan en la empresa responden de las deudas de la empresa.
- 4.2. Una empresa que se dedica a la elaboración de productos lácteos quiere elaborar una matriz de Ansoff. Esto le permitirá analizar
- a) las estrategias de crecimiento relativas a la cooperación entre distintos tipos de empresas del sector.
 - b) las estrategias de crecimiento relativas a la concentración de empresas del sector.
 - c) las estrategias de crecimiento interno.
 - d) las estrategias de absorción y fusión.
- 4.3. Lea estos cuatro ejemplos de empresas y determine cuál se corresponde con una franquicia:
- a) Netflix permite acceder a un amplio catálogo de series, películas y documentales a cambio de un pago mensual.
 - b) Starbucks es una cadena internacional que compra, tuesta y comercializa café. Vende café de diferentes tipos, bebidas frías, té, otros productos alimenticios y también accesorios. Ofrece la posibilidad de que empresarios individuales, sociedades, etc., realizando una inversión inicial, puedan abrir sus propias tiendas bajo la marca, siempre respetando los estándares de la compañía.
 - c) TikTok es un modelo de negocio multilateral de redes sociales. Concretamente, es una red social para compartir vídeos cortos.
 - d) RecOn es una empresa de reciclaje de plástico. Tiene un servicio integral de gestión de residuos que puede resumirse en tres etapas: la compra de residuos, la transformación de estos residuos y la posterior comercialización del plástico recuperado. Se basa en la idea de que, en lugar de tirar botellas, envases y otros productos de plástico después de utilizarlos, se pueden recoger y procesar para convertirlos en materia prima para fabricar productos nuevos, como ropa, muebles o incluso otros envases.
- 4.4. ¿Qué método se utiliza para representar visualmente un modelo de negocio, identificando elementos clave como los segmentos de clientes, las propuestas de valor y los canales de distribución?
- a) El *lean startup*.
 - b) El *canvas*.
 - c) El discurso del ascensor o *elevator pitch*.
 - d) El mapa de empatía.
- 4.5. Una patente es
- a) un título que reconoce el derecho de explotar en exclusiva un invento.
 - b) el nombre comercial de un producto.
 - c) los derechos de una persona física sobre su obra.
 - d) cualquier información o conocimiento, incluidos el tecnológico, el científico, el industrial, el comercial, el organizativo o el financiero.

Comprovació:

2a correcció:

3a correcció:

Etiqueta de l'estudiant



Institut
d'Estudis
Catalans