

Proves d'accés a la universitat

Funcionamiento de la empresa y diseño de modelos de negocio

Serie 1

Qualificació		
Exercicis	1	
	2	
	3	
	4	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Comprovació	2a correcció

Etiqueta de l'estudiant

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta de correcció

El examen consta de CUATRO ejercicios obligatorios. Cada ejercicio vale 2,5 puntos. En el apartado 2.4 (dentro del ejercicio 2) elija UNA de las dos opciones (A o B) y responda a las cuestiones de la opción escogida.

Puede utilizar calculadora, pero no se permite el uso de calculadoras u otros aparatos capaces de almacenar datos o de transmitir o recibir información.

Las respuestas deben ser claras y deben estar redactadas de forma coherente y cohesionada, con corrección gramatical, léxica y ortográfica.

Ejercicio 1

[2,5 puntos en total]

Serrallonga, SL es una empresa catalana que ofrece servicios de asesoramiento a la gente dedicada a la agricultura y a la ganadería. Tras realizar un análisis externo e interno de la empresa, se ha obtenido la siguiente información:

- a) La empresa dispone de un equipo de personas especializado que entiende las necesidades específicas de los agricultores.
- b) Al ser una empresa pequeña, los recursos económicos para crecer o para competir con grandes empresas son limitados.
- c) La empresa puede disponer de ayudas económicas de la Unión Europea para desarrollar soluciones innovadoras que mejoren su competitividad.
- d) Existe el riesgo de que otras empresas competidoras, más grandes y con más recursos económicos, puedan quitarle clientes actuales.
- e) La empresa todavía no ha implementado herramientas digitales modernas en sus procesos de negocio.
- f) Su presencia local y la proximidad a los clientes le aportan un valor añadido importante.
- g) Existe una tendencia social favorable a apoyar a las pequeñas empresas.
- h) Se prevén cambios en la política agraria europea que pueden hacer peligrar las subvenciones y ayudas que la empresa recibe actualmente.

- 1.1. Realice el análisis DAFO de esta empresa colocando las letras de la información anterior (a, b, c, d, e, f, g, h) en la casilla correspondiente de la siguiente tabla. Tenga en cuenta que cada letra solo puede ir en una casilla.

[0,8 puntos]

<i>Fortalezas de la empresa</i>	<i>Debilidades de la empresa</i>
<i>Oportunidades del entorno</i>	<i>Amenazas del entorno</i>

- 1.2. La empresa Serrallonga, SL es una sociedad limitada, un tipo de forma jurídica bastante habitual. Sin embargo, las empresas pueden adoptar otras formas jurídicas según sus necesidades, su estructura y los tipos de responsabilidad que quieran asumir.

La siguiente tabla contiene características propias de diferentes formas jurídicas de empresa. Complétela relacionando cada característica con la forma jurídica que le corresponde, de entre las siguientes opciones: sociedad de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad cooperativa o empresario/a individual.

[0,4 puntos]

<i>Forma jurídica de empresa</i>	<i>Característica</i>
	Tiene un capital social mínimo elevado, dividido en acciones que pueden transferirse libremente.
	Un único propietario asume la responsabilidad total de la empresa y responde con su patrimonio personal.
	Su capital se divide en participaciones. Estas participaciones no pueden transferirse libremente sin la aprobación de los demás socios, lo que proporciona un mayor control sobre quién puede entrar a formar parte de la sociedad.
	Los socios trabajan de forma conjunta y democrática, compartiendo los beneficios de manera equitativa. Se asocian en régimen de libre adhesión y baja voluntaria.

- 1.3. La empresa Serrallonga, SL desea explorar nuevos modelos de negocio como el *freemium*, la afiliación, la suscripción, las aplicaciones móviles y la franquicia. Complete la siguiente tabla relacionando los cinco modelos de negocio mencionados con sus características.

[0,5 puntos]

<i>Modelo de negocio</i>	<i>Característica</i>
	Permite el acceso continuado a los servicios de la empresa a cambio de una cuota periódica, con distintos planes adaptados a las necesidades de los clientes.
	Es una forma de expansión a nuevas regiones donde otras empresas ofrecen los servicios de la empresa bajo su supervisión y marca.
	Ofrece servicios básicos gratuitos con opciones de pago por servicios avanzados.
	Proporciona acceso inmediato y cómodo a los servicios y da información a los agricultores mediante una aplicación para teléfono móvil.
	Es una colaboración con entidades y profesionales para captar clientes a cambio de una comisión.

1.4. La empresa Serrallonga, SL tiene como objetivo crecer, y dispone de diferentes vías o mecanismos para alcanzar este propósito. Para llevar a cabo este crecimiento, se han identificado diversas estrategias a seguir. Complete las siguientes frases sobre las diferentes estrategias de crecimiento con la palabra o palabras que considere más adecuadas.
[0,8 puntos]

- a) Si la empresa decide concentrarse aún más en servicios específicos de apoyo legal para temas agrarios, estaría adoptando una estrategia de crecimiento ____ conocida como ____.
- b) Si Serrallonga, SL estudiase incorporar nuevos servicios, como el asesoramiento en sostenibilidad, con el objetivo de ampliar su oferta, estaría siguiendo una estrategia de _____. Esta forma de actuar supone una estrategia de crecimiento _____.
- c) Si la empresa realiza una _____ con otra organización, formando una nueva empresa conjunta para conseguir una mayor dimensión y mejorar su competitividad, estaría siguiendo una estrategia de crecimiento _____.
- d) Por último, Serrallonga, SL también valora otra forma de crecimiento _____ mediante la _____ con otras empresas para crear programas de apoyo rural. Este tipo de colaboración permite a la empresa mantener su independencia, a la vez que suma esfuerzos para aumentar el impacto de sus acciones.

Ejercicio 2

[2,5 puntos en total]

El consejo de administración de la empresa Semprequalit, SA se está planteando los nuevos objetivos de la sociedad para el periodo 2025-2028.

Uno de ellos es asegurar la futura competitividad de la empresa. Para ello, se plantea, entre otras opciones, realizar cambios en las variables del *marketing mix* hacia un sistema digital que le permita adaptarse más a cada cliente dejando de lado el *marketing* masivo.

También se ha planteado la robotización del proceso productivo, ya que la maquinaria actual está obsoleta y se ha detectado que los competidores pueden producir con costes más bajos.

Realizando los estudios pertinentes, se han dado cuenta de que pueden elegir entre tres alternativas de proyectos de inversión (X, Y o Z), en función del nivel de producción que pretendan alcanzar. En la siguiente tabla se recogen los datos relativos al desembolso inicial de cada inversión y los flujos de caja netos para la duración prevista de la inversión, que es de cuatro años. (Los valores están expresados en millones de euros).

Concepto	Proyecto X	Proyecto Y	Proyecto Z
Desembolso inicial	30	45	40
Flujo de caja neto (año 1)	6	11,5	9,5
Flujo de caja neto (año 2)	8	13	12
Flujo de caja neto (año 3)	16	14,5	12
Flujo de caja neto (año 4)	3	8	6

Los valores residuales de los proyectos X, Y y Z son, respectivamente, de 1, 6 y 7 millones de euros.

- 2.1.** Explique qué es el VAN de un proyecto de inversión. Seguidamente, calcule el VAN de cada uno de los tres proyectos de inversión (X, Y y Z) sabiendo que el coste del capital es del 6 % y razone cuál debería elegir la empresa según este criterio.

[1 punto]

NOTA: Escriba la fórmula de cálculo del VAN de cada proyecto, además de la obtención del resultado.

- 2.2. Explique brevemente con sus palabras en qué consisten las 4P del *marketing* digital e identifique cuál se ve reflejada en el texto del enunciado cuando se habla de «adaptarse más a cada cliente dejando de lado el *marketing* masivo».

[0,4 puntos]

- 2.3. Razone, sin realizar ningún cálculo, cuál sería el valor aproximado de la TIR para los tres proyectos de inversión y elija el que considere mejor según este criterio. Justifique la respuesta comparando los tres proyectos.

[0,6 puntos]

2.4. Elija UNA de las dos opciones siguientes, A o B, y responda a las cuestiones de la opción escogida. Si responde a ambas opciones, solo se corregirá la primera (opción A).

Opción A. Calcule el plazo de recuperación (*payback*) de los tres proyectos de inversión y razone cuál es el más recomendable según este método. Indique el resultado en años y, si procede, en meses (en el caso de fracción de año).

[0,5 puntos]

Opción B. En la siguiente tabla se muestran las cantidades y los precios de la producción obtenida (producto 1 y producto 2), y las cantidades y los precios de los costes soportados (horas de trabajo, materia prima y horas de maquinaria) correspondientes al año 2024. Calcule la productividad global de la empresa de este año (2024) y la tasa de variación respecto al año anterior, sabiendo que el valor de la productividad del año 2023 fue de 1,3. Interprete el resultado obtenido.

[0,5 puntos]

NOTA: Escriba la fórmula de cálculo de la productividad global y de la tasa de variación, además de la obtención de ambos resultados.

	<i>Cantidad</i>	<i>Precio unitario (en euros)</i>
Horas de trabajo	80.000 horas	30
Materia prima	1.000.000 kg	8
Horas de maquinaria	60.000 horas	15
Producto 1	15.000 unidades	600
Producto 2	22.000 unidades	300

Ejercicio 3

[2,5 puntos en total]

Se dispone de los datos de información contable de la empresa AnemEsquí, SL, dedicada al sector de los deportes de invierno. Como profesional del sector de la administración y dirección de empresas le piden si puede aportar una serie de resultados y una interpretación de los datos que les pueda ser de utilidad. La información contable que presenta la empresa AnemEsquí, SL a 31 de diciembre de 2024 es la siguiente:

<i>Concepto</i>	<i>Importe (en euros)</i>
Capital social	23.000
Caja	12.700
Inversiones financieras a largo plazo	22.000
Inversiones en construcciones	5.500
Maquinaria	7.500
Construcciones	17.600
Resultado del ejercicio	7.000
Aplicaciones informáticas	6.000
Mobiliario	8.200
Materias primas	2.200
Existencias comerciales	4.100
Equipo para procesar información	1.200
Elementos de transporte	2.500
Bancos e instituciones de crédito	10.000
Clientes	750
Acreedores por prestación de servicios	2.500
Proveedores del inmovilizado a corto plazo	12.500
Proveedores del inmovilizado a largo plazo	35.000
Hacienda pública acreedora por conceptos fiscales	800
Organismos de la Seguridad Social acreedores	600
Organismos de la Seguridad Social deudores	1.000
Proveedores	8.250
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	4.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	6.850
Utilejo	5.000
Reservas	6.250
Instalaciones	500

NOTA: Todas las cuentas del inmovilizado se presentan con el valor neto contable (coste de adquisición o coste de producción menos amortización acumulada).

3.1. A partir de estos datos, elabore el balance de situación de la empresa AnemEsquí, SL a 31 de diciembre de 2024. Para ello, tenga en cuenta lo siguiente:

- Recuerde que siempre debe cumplirse la igualdad «total activo = patrimonio neto + pasivo».
- Si, en algún caso, dentro de una masa patrimonial existen diferentes elementos patrimoniales, debe detallar estos elementos; es decir, no se limite a agrupar y a escribir directamente el valor total de la masa patrimonial: tiene que especificar los elementos patrimoniales que la integran y detallar el importe tanto de los elementos como de las masas patrimoniales.
- Solo debe incluir en el balance de situación aquellas masas o elementos patrimoniales que forman parte del enunciado del ejercicio.

[1,5 puntos]

- 3.2. Complete la siguiente tabla a partir de los datos obtenidos en el apartado 3.1. Para ello, calcule el fondo de maniobra y la ratio de liquidez (indicando, en cada caso, la fórmula de cálculo y el cálculo del resultado) e interprete los resultados obtenidos a partir de los valores de referencia.

[1 punto]

	<i>Fórmula y cálculo de los resultados</i>	<i>Interpretación de los resultados obtenidos</i>
<i>Fondo de maniobra</i>		
<i>Ratio de liquidez</i>		

Ejercicio 4

[2,5 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no habrá ningún descuento.]

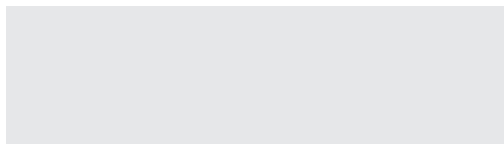
- 4.1. ¿A qué concepto hace referencia la siguiente frase: «Son barreras invisibles que dificultan a las mujeres acceder a cargos directivos o emprender negocios, a pesar de estar en igualdad de condiciones en cuanto a formación y experiencia laboral con los hombres»?
- a) Convenio colectivo.
 - b) Contrato de trabajo.
 - c) *Knowmad* (o nómadas del conocimiento).
 - d) Techo de cristal.
- 4.2. ¿A qué tipo de audiencia va dirigido principalmente un *elevator pitch* (o discurso del ascensor)?
- a) A los posibles inversores y colaboradores.
 - b) A los clientes y consumidores.
 - c) A los empleados de la organización.
 - d) A los competidores de la empresa.
- 4.3. Los apartados del modelo *canvas* que dan respuesta a la pregunta «¿Cómo se desarrolla la propuesta de valor?» son:
- a) recursos clave, actividades clave y alianzas clave.
 - b) recursos clave, actividades clave, segmentos de clientes y fuentes de ingresos.
 - c) estructura de costes y fuentes de ingresos.
 - d) alianzas clave, segmentos de clientes y canales.
- 4.4. ¿Cuál de los siguientes documentos ayuda a evaluar algún aspecto de la responsabilidad social corporativa de las empresas?
- a) El mapa de empatía de los clientes.
 - b) El balance de situación.
 - c) El código de conducta interno.
 - d) El convenio colectivo.
- 4.5. El modelo PESTEL nos permite realizar un análisis
- a) del entorno específico.
 - b) del entorno genérico.
 - c) de la estructura organizativa.
 - d) de la competencia.

Comprovació:

2a correcció:

3a correcció:

Etiqueta de l'estudiant



Institut
d'Estudis
Catalans