

Proves d'accés a la universitat

Funcionament de l'empresa i disseny de models de negoci

Sèrie 4

Qualificació		
Exercicis	1	
	2	
	3	
	4	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Comprovació	2a correcció

Etiqueta de l'estudiant

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta de correcció

L'examen consta de QUATRE exercicis obligatoris. Cada exercici val 2,5 punts. A l'apartat 2.3 (dins l'exercici 2) heu de triar UNA de les dues opcions (A o B) i respondre a les qüestions de l'opció escollida.

Podeu utilitzar calculadora, però no es permet l'ús de calculadores o altres aparells capaços d'emmagatzemar dades o de transmetre o rebre informació.

Les respostes han de ser clares i han d'estar redactades de manera coherent i cohesionada, amb correcció gramatical, lèxica i ortogràfica.

Exercici 1

[2,5 punts en total]

L'empresa Escopack, SA es dedica al negoci de les motxilles escolars. Només pot comprar a un únic proveïdor una determinada matèria primera, necessària per a la fabricació. L'empresa es troba en un mercat amb poques barreres d'entrada. Actualment, en el sector hi ha moltes empreses competidores, alguna amb gran quota de mercat i renom. Escopack, SA ven els seus productes a un preu elevat i analitza l'existència d'empreses que venen bosses i motxilles similars que li poden fer perdre quota en el segment de mercat.

- 1.1. Empleneu la taula següent seguint el model de les cinc forces competitives de Porter. Per fer-ho, indiqueu les forces competitives identificades en el text de l'enunciat i, en cada cas, copieu una frase del mateix text que justifiqui la resposta.

[0,8 punts]

<i>Força competitiva de Porter</i>	<i>Frase del text de l'enunciat que justifica la resposta</i>

- 1.2.** Tenint en compte el model de les cinc forces competitives de Porter, raoneu breument quina és la situació competitiva d'Escopack, SA.
[0,2 punts]

- 1.3.** Indiqueu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. En els casos en què considereu que són falses, corregiu-les per transformar-les en vertaderes.
[0,8 punts]

<i>Afirmació</i>	<i>Vertadera o falsa?</i>	<i>En cas de ser falsa, versió corregida</i>
a) Els secrets industrials són un títol que reconeix a una empresa el dret d'explotar en exclusiva una invenció i impedeix a altres empreses la fabricació, la venda o la utilització d'aquesta invenció sense el consentiment explícit del seu propietari.		
b) La matriu ERIC permet a l'empresa diferenciar-se de la competència i crear valor.		
c) La viabilitat comercial d'un projecte empresarial avalua si l'estructura financera de l'empresa és adequada per a les inversions previstes.		
d) La proposta de valor del model <i>canvas</i> identifica qui és el client, què fa, què busca...		
e) El model de negoci multiplataforma reuneix com a mínim dos grups de clients que s'aporten valor entre ells.		

1.4. Completeu les frases següents amb el mot o mots que considereu més adequats.

[0,7 punts]

- a) Segons la matriu d'Ansoff, l'estratègia de _____ consisteix a intentar vendre més productes als mercats actuals captant consumidors de la competència i augmentant la freqüència de compra dels consumidors actuals.
- b) Un _____ és una forma d'organització d'empreses segons la qual una companyia matriu aconsegueix les accions i les participacions d'altres empreses, de manera que n'obté el control total o parcial.
- c) Anomenem _____ la ciència que estudia l'administració dels recursos escassos.
- d) Terra, treball, capital, tecnologia i organització empresarial constitueixen els _____.
- e) La _____ és el conjunt d'activitats que transformen una idea o un invent en un producte o servei comercialitzable.
- f) El _____ consisteix en l'ampliació de la capacitat i el volum d'operacions per mitjà de l'adquisició, la participació o el control d'altres empreses.
- g) El _____ quantifica les dades socials de l'empresa per a poder fer-ne un seguiment i un control, i així prevenir possibles anomalies.

Exercici 2

[2,5 punts en total]

L'empresa La Merla, SL es dedica a la producció i comercialització de materials per a la construcció de nius destinats a ocells salvatges dels boscos de Catalunya. Els seus clients principals són entitats dedicades a la conservació de la fauna i el medi ambient. L'empresa compra materials com fusta, suro, branques i altres productes naturals, que després empaqueta i ven en lots.

A 31 de desembre de 2024, La Merla, SL presenta les informacions comptables següents:

- Té un local valorat en 300.050,60 €; d'aquest valor, la meitat correspon a terrenys i l'altra meitat a construccions.
- Els deutes amb els proveïdors de l'immobilitzat a curt termini pugen a 15.020,53 €.
- A l'empresa hi ha mobiliari (taules, cadires i armaris) per valor de 24.040,06 €.
- Disposa d'equips per a processos d'informació que li van costar 18.030,04 € i d'aplicacions informàtiques per valor de 4.800,81 €.
- Deu al Banc del Montseny 34.655,07 € per un préstec que tornarà d'aquí a tres anys.
- Té 1.200,20 € en efectiu a la caixa de l'empresa i 12.020,02 € dipositats al compte corrent que té obert al Banc del Moianès.
- Les existències de matèries primeres (fusta, suro i branques) tenen un import de 1.405 € i els productes acabats (els lots) tenen un import de 1.000 €.
- Deu als proveïdors de mercaderies 1.405 €.
- Els seus clients li deuen factures per un import de 18.030,04 €.
- Té deutors per un import total de 15.020,53 €.
- El resultat de l'exercici és de 300.516 €.
- El capital social que van aportar els socis en el moment de la constitució és de 44.000,70 €.

- 2.1.** A partir d'aquestes dades, elaboreu el balanç de situació de l'empresa a 31 de desembre de 2024. Per fer-ho, tingueu en compte el següent:
- Recordeu que sempre s'ha de complir la igualtat «total actiu = patrimoni net + passiu».
 - Si, en algun cas, dins d'una massa patrimonial hi ha diferents elements patrimonials, cal que detalleu aquests elements; és a dir, no us limiteu a agrupar i a escriure directament el valor total de la massa patrimonial: heu d'especificar els elements patrimonials que la integren i detallar l'import tant dels elements com de les masses patrimonials.
 - Només heu d'incloure en el balanç de situació aquelles masses o elements patrimonials que formen part de l'enunciat de l'exercici.

[1 punt]

2.2. Ocellaire, SL és una petita empresa ubicada a la comarca d'Osona que es dedica a la fabricació i distribució de nius d'ocells, i és competidora de La Merla, SL. A 31 de desembre de 2024, l'empresa Ocellaire, SL presenta les dades comptables següents:

- L'import net de la xifra de negoci és de 26.460 €.
- Les despeses de personal inclouen la cotització dels treballadors a la Seguretat Social, que són 500 €, i l'import total dels salaris, que són 3.300 €.
- L'empresa ha demanat un préstec a un banc que ha de tornar en el termini de cinc anys. Les despeses financeres que ha de pagar d'aquest préstec són 975 €.
- Les altres despeses d'explotació (subministraments, assegurances i reparacions) tenen un import total de 3.088 €.
- L'import de l'aprovisionament és d'11.250 €.
- L'empresa ha fet una inversió financera a llarg termini que ha generat uns ingressos financers (interessos financers) de 750 €.
- L'impost sobre beneficis puja a 1.862,31 €.

A partir d'aquestes dades, elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'empresa Ocellaire, SL a 31 de desembre de 2024, mostrant ordenadament i detalladament com heu obtingut el resultat de l'exercici o resultat net. En l'elaboració del compte de pèrdues i guanys, no cal que hi poseu les partides que no es faciliten en l'enunciat. Només hi heu d'incloure aquelles partides de l'enunciat que formen part d'aquest compte.

[1 punt]

- 2.3. Trieu UNA de les dues opcions següents, A o B, i responeu a les qüestions de l'opció escollida. Si responeu a les dues opcions, només es corregirà la primera (opció A).

Opció A. Tenint en compte el balanç de situació elaborat en l'apartat 2.1, calculeu i interpreteu la ràtio d'estructura del deute de l'empresa La Merla, SL. Sabent que l'empresa Ocellaire, SL té una ràtio d'estructura del deute de 0,75, quina de les dues empreses té una situació financera millor? Justifiqueu la resposta.

[0,5 punts]

Opció B. En general, les empreses haurien de tenir un fons de maniobra positiu. Tanmateix, hi ha casos particulars, com les grans superfícies, els hipermercats, els grans magatzems, les superfícies comercials, etc., en què poden treballar amb un fons de maniobra negatiu o molt petit. Expliqueu què és el *fons de maniobra*. A continuació, escriviu-ne la fórmula de càlcul, calculeu el fons de maniobra de l'empresa La Merla, SL i interpreteu el resultat obtingut.

[0,5 punts]

Exercici 3

[2,5 punts en total]

La Maria acaba d'obrir una botiga de vestits de segona mà de marques prèmium, mitjançant un contracte d'exclusivitat, a la ciutat de Barcelona. La llicència d'exclusivitat té un cost de 30.000 € anuals. A més, la Maria ha previst les següents despeses mensuals:

- lloguer del local: 3.000 €/mes;
- sous de personal: 5.000 €/mes;
- altres despeses: 1.500 €/mes.

El proveïdor li garanteix que podrà adquirir els vestits a un preu unitari de 120 € i pagarlos al cap de trenta dies. La Maria sap que els pot vendre a la botiga a un preu unitari de 360 €.

Per poder engegar el negoci, la Maria ha aportat la meitat de la inversió mitjançant els seus estalvis i ha demanat un préstec a dos anys per a la resta. A més, per cobrir necessitats puntuals de tresoreria, ha contractat una pòlissa de crèdit en una altra entitat financera, que haurà d'anar renovant cada any.

3.1. Tenint en compte tota aquesta informació, quants vestits ha de vendre la Maria cada mes per a no perdre diners?

[0,6 punts]

3.2. Si es preveu un augment dels costos fixos del 12 % per a l'any següent, com afectaria aquest canvi el nombre d'unitats de vestits que hauria de vendre la Maria cada mes per a no perdre diners? Hauria de vendre més vestits o menys que aquest any? Per què?

[0,6 punts]

- 3.3. El mes de maig, amb motiu de les graduacions de segon de batxillerat, la Maria decideix ampliar els horaris de la botiga, la qual cosa modifica tant els costos fixos com els variables del negoci. La nova previsió de costos fixos mensuals és de 15.000 €. Si espera vendre 90 vestits al mes a un preu de 400 € cadascun, amb un marge de contribució unitari de 270 €, quin benefici obtindrà aquest mes?

[0,3 punts]

- 3.4. La Maria ha pensat a dur a terme una campanya de màrqueting que consisteix a incentivar la clientela a recomanar la botiga a través de les xarxes socials, així com a crear una comunitat perquè la gent pugui explicar la seva experiència de consum i aportar idees. Quines variables del màrqueting digital està utilitzant? Expliqueu-les breument.

[0,6 punts]

- 3.5. Identifiqueu totes les fonts de finançament que ha utilitzat la Maria per a engegar el negoci de la botiga i classifiqueu-les segons la procedència i el termini.

[0,4 punts]

Exercici 4

[2,5 punts en total]

Encerceleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,15 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

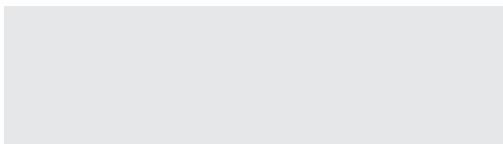
- 4.1.** La senyora Mariona Bonmatí és una empresària individual propietària de dues floristeries a Barcelona. En referència a la seva responsabilitat,
- a)** la titular respon davant de tercers amb tot el seu patrimoni empresarial.
 - b)** la responsabilitat de l'empresària és limitada en alguns casos.
 - c)** la titular respon davant de tercers amb tot el seu patrimoni empresarial i personal.
 - d)** la responsabilitat de l'empresària és sempre limitada.
- 4.2.** Un canvi polític, com per exemple un gir en la tendència ideològica del Govern,
- a)** afecta l'entorn general i específic de l'empresa.
 - b)** no afecta l'entorn general ni específic de l'empresa.
 - c)** afecta l'entorn social de l'empresa.
 - d)** no forma part de l'entorn de l'empresa.
- 4.3.** En Joan ha sentit parlar, en un curs de formació per a joves emprenedors, d'una eina que el pot ajudar a construir un nou model de negoci o bé a reformular un negoci ja existent. A més, li permetrà detectar variables no utilitzades per la resta de competidors. De quina eina es tracta?
- a)** De la matriu ERIC.
 - b)** De la matriu DAFO.
 - c)** Del model de Porter.
 - d)** Del model PESTEL.
- 4.4.** El pla de negoci s'utilitza per a
- a)** comunicar el model creatiu del negoci.
 - b)** identificar les viabilitats financeres i socials de l'empresa a llarg termini.
 - c)** gestionar les viabilitats tècniques i econòmiques de l'empresa a llarg termini.
 - d)** descriure el model de negoci que permeti avaluar les diferents viabilitats empresarials.
- 4.5.** Quina de les frases següents descriu millor el model *freemium*?
- a)** Els clients no han de pagar cap quota per a accedir a tots els serveis de manera il·limitada.
 - b)** Els clients poden accedir a una versió gratuïta del servei amb opcions limitades i tenen l'opció de pagar per funcions addicionals.
 - c)** Tots els serveis són gratuïts, però es financen mitjançant publicitat.
 - d)** Tots els serveis són gratuïts durant el primer any.

Comprovació:

2a correcció:

3a correcció:

Etiqueta de l'estudiant



Institut
d'Estudis
Catalans