

Proves d'accés a la universitat

Funcionamiento de la empresa y diseño de modelos de negocio

Serie 4

Qualificació		
Exercicis	1	
	2	
	3	
	4	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Comprovació	2a correcció

Etiqueta de l'estudiant

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta de correcció

El examen consta de CUATRO ejercicios obligatorios. Cada ejercicio vale 2,5 puntos. En el apartado 2.3 (dentro del ejercicio 2) elija UNA de las dos opciones (A o B) y responda a las cuestiones de la opción escogida.

Puede utilizar calculadora, pero no se permite el uso de calculadoras u otros aparatos capaces de almacenar datos o de transmitir o recibir información.

Las respuestas deben ser claras y deben estar redactadas de forma coherente y cohesionada, con corrección gramatical, léxica y ortográfica.

Ejercicio 1

[2,5 puntos en total]

La empresa Escopack, SA se dedica al negocio de las mochilas escolares. Solo puede comprar a un único proveedor una determinada materia prima, necesaria para la fabricación. La empresa se encuentra en un mercado con pocas barreras de entrada. En la actualidad, en el sector existen muchas empresas competidoras, alguna con gran cuota de mercado y renombre. Escopack, SA vende sus productos a un precio elevado y analiza la existencia de empresas que venden bolsas y mochilas similares que le pueden hacer perder cuota en el segmento de mercado.

- 1.1. Rellene la siguiente tabla siguiendo el modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter. Para ello, indique las fuerzas competitivas identificadas en el texto del enunciado y, en cada caso, copie una frase del mismo texto que justifique la respuesta.

[0,8 puntos]

<i>Fuerza competitiva de Porter</i>	<i>Frase del texto del enunciado que justifica la respuesta</i>

- 1.2.** Teniendo en cuenta el modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter, razone brevemente cuál es la situación competitiva de Escopack, SA.

[0,2 puntos]

- 1.3.** Indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. En los casos en que considere que son falsas, corrijalas para transformarlas en verdaderas.

[0,8 puntos]

<i>Afirmación</i>	<i>¿Verdadera o falsa?</i>	<i>En caso de ser falsa, versión corregida</i>
a) Los secretos industriales son un título que reconoce a una empresa el derecho de explotar en exclusiva una invención e impide a otras empresas la fabricación, venta o utilización de dicha invención sin el consentimiento explícito de su propietario.		
b) La matriz ERIC permite a la empresa diferenciarse de la competencia y crear valor.		
c) La viabilidad comercial de un proyecto empresarial evalúa si la estructura financiera de la empresa es adecuada para las inversiones previstas.		
d) La propuesta de valor del modelo <i>canvas</i> identifica quién es el cliente, qué hace, qué busca...		
e) El modelo de negocio multiplataforma reúne al menos a dos grupos de clientes que se aportan valor entre ellos.		

1.4. Complete las siguientes frases con la palabra o palabras que considere más adecuadas.

[0,7 puntos]

- a) Según la matriz de Ansoff, la estrategia de _____ consiste en intentar vender más productos a los mercados actuales captando a consumidores de la competencia y aumentando la frecuencia de compra de los consumidores actuales.
- b) Un _____ es una forma de organización de empresas según la cual una compañía matriz consigue las acciones y las participaciones de otras empresas, de modo que obtiene su control total o parcial.
- c) Llamamos _____ a la ciencia que estudia la administración de los recursos escasos.
- d) Tierra, trabajo, capital, tecnología y organización empresarial constituyen los _____.
- e) La _____ es el conjunto de actividades que transforman una idea o un invento en un producto o servicio comercializable.
- f) El _____ consiste en la ampliación de la capacidad y el volumen de operaciones mediante la adquisición, la participación o el control de otras empresas.
- g) El _____ cuantifica los datos sociales de la empresa para poder realizar un seguimiento y un control, y así prevenir posibles anomalías.

Ejercicio 2

[2,5 puntos en total]

La empresa La Merla, SL se dedica a la producción y comercialización de materiales para la construcción de nidos destinados a pájaros salvajes de los bosques de Catalunya. Sus principales clientes son entidades dedicadas a la conservación de la fauna y el medioambiente. La empresa compra materiales como madera, corcho, ramas y otros productos naturales, que después empaqueta y vende en kits.

A 31 de diciembre de 2024, La Merla, SL presenta las siguientes informaciones contables:

- Tiene un local valorado en 300.050,60 €; de ese valor, la mitad corresponde a terrenos y la otra mitad a construcciones.
- Las deudas con los proveedores del inmovilizado a corto plazo ascienden a 15.020,53 €.
- En la empresa hay mobiliario (mesas, sillas y armarios) por valor de 24.040,06 €.
- Dispone de equipos para procesos de información que le costaron 18.030,04 € y de aplicaciones informáticas por valor de 4.800,81 €.
- Debe al Banc del Montseny 34.655,07 € por un préstamo que devolverá dentro de tres años.
- Tiene 1.200,20 € en efectivo en la caja de la empresa y 12.020,02 € depositados en la cuenta corriente que tiene abierta en el Banc del Moianès.
- Las existencias de materias primas (madera, corcho y ramas) tienen un importe de 1.405 € y los productos terminados (los kits) tienen un importe de 1.000 €.
- Debe a los proveedores de mercancías 1.405 €.
- Sus clientes le deben facturas por un importe de 18.030,04 €.
- Tiene deudores por un importe total de 15.020,53 €.
- El resultado del ejercicio es de 300.516 €.
- El capital social que aportaron los socios en el momento de la constitución es de 44.000,70 €.

- 2.1.** A partir de estos datos, elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2024. Para ello, tenga en cuenta lo siguiente:
- Recuerde que siempre debe cumplirse la igualdad «total activo = patrimonio neto + pasivo».
 - Si, en algún caso, dentro de una masa patrimonial existen diferentes elementos patrimoniales, debe detallar estos elementos; es decir, no se limite a agrupar y a escribir directamente el valor total de la masa patrimonial: tiene que especificar los elementos patrimoniales que la integran y detallar el importe tanto de los elementos como de las masas patrimoniales.
 - Solo debe incluir en el balance de situación aquellas masas o elementos patrimoniales que forman parte del enunciado del ejercicio.

[1 punto]

- 2.2. Ocellaire, SL es una pequeña empresa ubicada en la comarca de Osona que se dedica a la fabricación y distribución de nidos de pájaros, y es competidora de La Merla, SL. A 31 de diciembre de 2024, la empresa Ocellaire, SL presenta los siguientes datos contables:
- El importe neto de la cifra de negocio es de 26.460 €.
 - Los gastos de personal incluyen la cotización de los trabajadores a la Seguridad Social, que son 500 €, y el importe total de los salarios, que son 3.300 €.
 - La empresa ha pedido un préstamo a un banco que debe devolver en el plazo de cinco años. Los gastos financieros que debe pagar de este préstamo son 975 €.
 - Los demás gastos de explotación (suministros, seguros y reparaciones) tienen un importe total de 3.088 €.
 - El importe del aprovisionamiento es de 11.250 €.
 - La empresa ha realizado una inversión financiera a largo plazo que ha generado unos ingresos financieros (intereses financieros) de 750 €.
 - El impuesto sobre beneficios asciende a 1.862,31 €.

A partir de estos datos, elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa Ocellaire, SL a 31 de diciembre de 2024, mostrando ordenadamente y detalladamente cómo ha obtenido el resultado del ejercicio o resultado neto. En la elaboración de la cuenta de pérdidas y ganancias no es necesario que incluya las partidas que no se facilitan en el enunciado. Solo tiene que incluir aquellas partidas del enunciado que forman parte de esta cuenta.

[1 punto]

- 2.3. Elija UNA de las dos opciones siguientes, A o B, y responda a las cuestiones de la opción escogida. Si responde a ambas opciones, solo se corregirá la primera (opción A).

Opción A. Teniendo en cuenta el balance de situación elaborado en el apartado 2.1, calcule e interprete la ratio de estructura de la deuda de la empresa La Merla, SL. Sabiendo que la empresa Ocellaire, SL tiene una ratio de estructura de la deuda de 0,75, ¿cuál de las dos empresas tiene una mejor situación financiera? Justifique la respuesta.

[0,5 puntos]

Opción B. En general, las empresas deberían tener un fondo de maniobra positivo. Sin embargo, hay casos particulares, como las grandes superficies, los hipermercados, los grandes almacenes, las superficies comerciales, etc., en los que pueden trabajar con un fondo de maniobra negativo o muy pequeño. Explique qué es el *fondo de maniobra*. A continuación, escriba la fórmula de cálculo, calcule el fondo de maniobra de la empresa La Merla, SL e interprete el resultado obtenido.

[0,5 puntos]

Ejercicio 3

[2,5 puntos en total]

Maria acaba de abrir una tienda de vestidos de segunda mano de marcas prémium, mediante un contrato de exclusividad, en la ciudad de Barcelona. La licencia de exclusividad tiene un coste de 30.000 € anuales. Además, Maria ha previsto los siguientes gastos mensuales:

- alquiler del local: 3.000 €/mes;
- sueldos de personal: 5.000 €/mes;
- otros gastos: 1.500 €/mes.

El proveedor le garantiza que podrá adquirir los vestidos a un precio unitario de 120 € y pagarlos a los treinta días. Maria sabe que puede venderlos en la tienda a un precio unitario de 360 €.

Para poder poner en marcha el negocio, Maria ha aportado la mitad de la inversión mediante sus ahorros y ha pedido un préstamo a dos años para el resto. Además, para cubrir necesidades puntuales de tesorería, ha contratado una póliza de crédito en otra entidad financiera, que deberá ir renovando cada año.

3.1. Teniendo en cuenta toda esta información, ¿cuántos vestidos debe vender Maria cada mes para no perder dinero?

[0,6 puntos]

3.2. Si se prevé un aumento de los costes fijos del 12 % para el año siguiente, ¿cómo afectaría este cambio al número de unidades de vestidos que debería vender Maria cada mes para no perder dinero? ¿Debería vender más o menos vestidos que este año? ¿Por qué?

[0,6 puntos]

- 3.3. En mayo, con motivo de las graduaciones de segundo de bachillerato, Maria decide ampliar los horarios de la tienda, lo que modificará tanto los costes fijos como los variables del negocio. La nueva previsión de costes fijos mensuales es de 15.000 €. Si espera vender 90 vestidos al mes a un precio de 400 € cada uno, con un margen de contribución unitario de 270 €, ¿qué beneficio obtendrá este mes?

[0,3 puntos]

- 3.4. Maria ha pensado en llevar a cabo una campaña de *marketing* que consiste en incentivar a la clientela a que recomiende la tienda mediante las redes sociales, así como en crear una comunidad para que la gente pueda contar su experiencia de consumo y aportar ideas. ¿Qué variables del *marketing* digital está utilizando? Explíquelas brevemente.

[0,6 puntos]

- 3.5. Identifique todas las fuentes de financiación que ha utilizado Maria para poner en marcha el negocio de la tienda y clasifíquelas según la procedencia y el plazo.

[0,4 puntos]

Ejercicio 4

[2,5 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,5 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,15 puntos; por las preguntas no contestadas no habrá ningún descuento.]

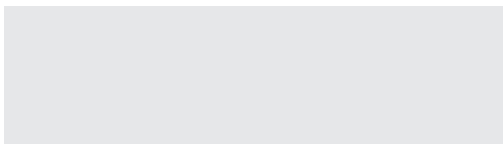
- 4.1.** La señora Mariona Bonmatí es una empresaria individual propietaria de dos floristerías en Barcelona. En referencia a su responsabilidad,
- a)** la titular responde frente a terceros con todo su patrimonio empresarial.
 - b)** la responsabilidad de la empresaria es limitada en algunos casos.
 - c)** la titular responde frente a terceros con todo su patrimonio empresarial y personal.
 - d)** la responsabilidad de la empresaria es siempre limitada.
- 4.2.** Un cambio político, como por ejemplo un giro en la tendencia ideológica del Gobierno,
- a)** afecta al entorno general y específico de la empresa.
 - b)** no afecta al entorno general ni específico de la empresa.
 - c)** afecta al entorno social de la empresa.
 - d)** no forma parte del entorno de la empresa.
- 4.3.** Joan ha oído hablar, en un curso de formación para jóvenes emprendedores, de una herramienta que le puede ayudar a construir un nuevo modelo de negocio o bien a reformular un negocio ya existente. Además, le permitirá detectar variables no utilizadas por el resto de competidores. ¿De qué herramienta se trata?
- a)** De la matriz ERIC.
 - b)** De la matriz DAFO.
 - c)** Del modelo de Porter.
 - d)** Del modelo PESTEL.
- 4.4.** El plan de negocio se utiliza para
- a)** comunicar el modelo creativo del negocio.
 - b)** identificar las viabilidades financieras y sociales de la empresa a largo plazo.
 - c)** gestionar las viabilidades técnicas y económicas de la empresa a largo plazo.
 - d)** describir el modelo de negocio que permita evaluar las distintas viabilidades empresariales.
- 4.5.** ¿Cuál de las siguientes frases describe mejor el modelo *freemium*?
- a)** Los clientes no tienen que pagar ninguna cuota para acceder a todos los servicios de forma ilimitada.
 - b)** Los clientes pueden acceder a una versión gratuita del servicio con opciones limitadas y tienen la opción de pagar por funciones adicionales.
 - c)** Todos los servicios son gratuitos, pero se financian mediante publicidad.
 - d)** Todos los servicios son gratuitos durante el primer año.

Comprovació:

2a correcció:

3a correcció:

Etiqueta de l'estudiant



Institut
d'Estudis
Catalans