



SÈRIE 2

Exercici 1:

1.1

a)

No, ja que el model *long tail* consisteix a tenir poques unitats de molts productes i d'això el text no en parla, també es pot dir que el model de negoci és el model circular.

b)

Sí, és un tipus d'innovació, ja que millora el procés productiu i el fa més respectuós amb el medi ambient, i suposa una aplicació real per a l'empresa.

c)

Perquè és un secret empresarial. Un secret empresarial és qualsevol informació de valor per a una empresa, com ara fórmules, processos, tècniques, dades o estratègies, que l'empresa manté confidencial per obtenir un avantatge competitiu.

1.2

a)

És falsa, perquè la viabilitat comercial estudia si un producte o servei pot tenir èxit en el mercat, és a dir, si hi haurà clients disposats a comprar-lo.

b)

És falsa, ja que les dues societats graven per l'impost de societats.



1.3

Polític	Econòmic	Sociocultural	Tecnològic	Ecològic	Legal
d)	b)	e)	a)	f)	c) i g)

1.4

a)

Creixement intern. Es dona quan l'empresa realitza un augment de la seva dimensió per mitjà d'inversions en la seva pròpia estructura.

L'estratègia és de desenvolupament de mercats. Ja que continua fent un producte tradicional, però en un mercat nou.

b)

És un document en el qual es defineix de manera clara i sintètica, la idea de negoci que es vol emprendre i ha de ser la principal eina de treball per als promotors del desenvolupament de la seva idea.



Exercici 2

2.1.

PÈRDUES I GUANYS	Import (unitat monetària: €)
+Ingressos d'explotació	200.000€
Import net de la xifra de negocis	150.000€
Ingressos per venda tauletes	150.000€
Altres ingressos d'explotació	50.000€
-Despeses d'explotació	-49.000€
Aprovisionament	-20.000€
Despeses de personal	-15.000€
Altres despeses d'explotació	-12.000 €
Amortització de l'immobilitzat	-2.000€
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ	151.000€
= RESULTAT ABANS D'INTERESSOS I IMPOSTOS (BAII)	151.000€
+Ingressos financers	3.000 €
- Despeses financeres	-5.000€
RESULTAT FINANCER	-2.000€
= RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (BAI)	149.000€
- Impost sobre beneficis	-37.250€
= RESULTAT NET (BN)	111.750€

2.2

Càlcul de les productivitats:

1. Productivitat del factor treball = unitat físiques / nre. treballadors = $2.800 / 5 = 560$ u/t

Interpretació: cada treballador ha fet 560 unitats físiques en una setmana de treball.

2. Productivitat del factor de capital = unitat físiques / nre. màquines = $2.800 / 2 = 1.400$ u/m

Interpretació: cada màquina ha fabricat 1.400 unitats físiques en una setmana de treball.



2.3

Opció A:

Nom de la ràtio	Càlcul de la ràtio (detallant les partides)	Valor orientatiu o òptim, comparació amb el valor obtingut i conclusió
Liquiditat	$Liquiditat = AC/PC = 79.250/70.250 = 1,128$	El valor de referència està entre 1,5 i 2. El valor obtingut no està entre els dos valors de referència tot i que és superior a 1, per tant l'AC és més gran que el PC. També es coneix com a <i>ràtio de fons de maniobra</i> o de <i>solvència a curt termini</i>. Si és més gran que 1, determina que aquesta empresa està en equilibri financer. El fons de maniobra és una garantia per a l'estabilitat de l'empresa, ja que des del punt de vista del finançament és aquella part de l'actiu corrent que es finança amb recursos permanents. En general, el fons de maniobra ha de ser positiu ja que si no, l'actiu no corrent estaria finançat amb exigible a c/t, el qual generaria problemes de liquiditat.
Estructura del deute	$Estructura\ del\ deute = PC/deutes^* = 70.250/99.250 = 0,71$ (*) deutes: passiu corrent + passiu no corrent = $70.250\ € + 29.000\ € = 99.250\ €$	Aquesta ràtio permet analitzar la qualitat del deute, que és la relació entre el deute a curt amb el total del deute. El valor de referència d'aquesta ràtio hauria d'estar molt a prop de zero. Com més petit sigui el seu valor, millor per a l'empresa. En aquest cas, no es compleix, la qual cosa suposa que el deute és de mala qualitat, un 71% és a curt termini.



Opció B:

Càlcul del FM

La fórmula per calcular el fons de maniobra és la següent:

Fons de maniobra = actiu corrent – passiu corrent.

$$FM = 79.250 \text{ €} - 70.250 \text{ €} = 9.000 \text{ €}$$

En termes financers, es relacionen diferents masses del balanç: actiu (béns i inversions), passiu (deutes i fonts de finançament) i patrimoni net (diferència entre passiu i actiu). Aquests són els estats que pot tenir un fons de maniobra:

Fons de maniobra positiu (9.000 €): quan l'import de l'actiu corrent és superior al passiu corrent implica que l'empresa té bona salut econòmica i no tindrà problemes de solvència a curt termini.

Què és el fons de maniobra?

El fons de maniobra és la part de l'actiu corrent que es finança amb recursos permanents, ateses les seves característiques, per no tenir problemes de liquiditat. Aquelles partides de l'actiu corrent que per les seves característiques tenen caràcter de permanència en l'empresa, com ara l'estoc de seguretat o el mínim d'efectiu a mantenir, no es poden finançar amb recursos a curt termini, sinó que s'han de finançar amb recursos permanents (FP + passiu no corrent).

El fons de maniobra és una mesura financera que indica si una empresa té els recursos suficients per continuar duent a terme la seva activitat empresarial a curt termini. Conèixer l'estat del fons de maniobra és fonamental per saber si la nostra empresa té liquiditat i pot fer front als pagaments més propers per seguir amb la seva activitat empresarial, o si per contra tindrà problemes de liquiditat i cal buscar solucions.



Exercici 3

3.1.

Els costos fixos de l'empresa serien: $30.000.000/20 + 1.000.000 = 2.500.000$ €. Els costos variables serien $(3 \times 30 + 4 \times 25) + 230 = 420$ €.

I el punt mort quedaria: $Q = CF / (p - CVu) = 2.500.000/500 - 420 = 31.250$ pissarres digitals.

L'empresa necessita fabricar i vendre 31.250 pissarres digitals. Pot fer-ne 35.000, l'empresa és viable econòmicament.

3.2.

Si l'empresa vol obtenir 1.500.000 € de beneficis:

$$1.500.000 = 500 \times Q - (2.500.000 + 420 \times Q) \text{ i } Q \text{ seria } 50.000.$$

Si la quantitat per produir és 50.000 unitats i la capacitat màxima de l'empresa és de 35.000 unitats, no podrà aconseguir aquest nivell de beneficis.

3.3.

L'estratègia de distribució existent és l'**exclusiva**, ja que només comercialitza el seu producte en un únic punt de venda per zona geogràfica. Si l'empresa té més d'una marca al mercat, està utilitzant una estratègia de **marques múltiples** (resposta demanada) i, en concret, dins de l'estratègia de marques múltiples estaria utilitzant la de **segones marques**.

Els avantatges de l'estratègia de marques múltiples són els següents (només se n'ha de dir un):

- Es pot separar una marca de l'altra. Per tant, la reputació d'una marca no afecta l'altra.
- Permet crear una marca diferent per cada línia de producte que comercialitza l'empresa.
- Permet diferenciar els productes.



Funcionament de l'Empresa i Disseny de Models de Negoci
Proves d'accés a la Universitat 2026, convocatòria extraordinària. Criteri específic d'avaluació

- Permet constituir una barrera d'entrada per a fer veure a un possible competidor que la quota de mercat que assoliria, si entrés al mercat, seria petita, perquè s'haurien de repartir els clients entre més marques.
- Es diversifica el risc de l'empresa.
- Permet arribar a un nombre més elevat de consumidors.

Els inconvenients d'aquesta estratègia podrien ser aquests (només se n'ha de dir un):

- Es dilueixen els avantatges del posicionament de marca i la seva imatge.
- Es pot produir la pèrdua de participació en vendes, en perdre molts dels clients propis i guanyar-ne pocs de la competència.
- Es necessita més inversió promocional per a fer conèixer als consumidors la proposta de valor de l'empresa.
- Complexitat operativa de gestionar les diverses marques.

3.4.

Les tecnologies tècnicament ineficients serien la B i la D. La B utilitza les mateixes unitats de capital o més que la E i, en canvi, utilitza les mateixes unitats de treball. La tecnologia D utilitza les mateixes unitats de capital que la B, però més unitats de treball.

Per tant, les tecnologies tècnicament eficients serien A, C i E.

Respecte a l'eficiència econòmica, calculem el cost de cadascuna de les tecnologies que són tècnicament eficients.

$$A: 3 \times 30 + 4 \times 25 = 190 \text{ €}$$

$$C: 2 \times 30 + 5 \times 25 = 185 \text{ €}$$

$$E: 4 \times 30 + 2 \times 25 = 170 \text{ €}$$

Per tant, la tecnologia econòmicament eficient seria la E i l'empresa l'escolliria per a produir, ja que és la més econòmica.



Exercici 4

4.1. a)

4.2. c)

4.3. c)

4.4. a)

4.5. d)

4.6. a)

4.7. b)

4.8. c)

4.9. c)

4.10. d)