

Proves d'accés a la universitat

Funcionamiento de la empresa y diseño de modelos de negocio

Serie 2

Indique la opción escogida:

Ejercicio 2.3: Opción A ☐ Opción B ☐

Espai per a la correcció

Qualificació		
Exercicis	1	
	2	
	3	
	4	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Espai per a la revisió

Comprovació	2a correcció

Etiqueta de qualificació

Etiqueta de correcció

Etiqueta de l'estudiant

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

El examen consta de CUATRO ejercicios obligatorios. Cada ejercicio vale 2,5 puntos. En el apartado 2.3 (dentro del ejercicio 2) elija UNA de las dos opciones (A o B) y responda a las cuestiones de la opción escogida. Indique en la portada del examen la opción que ha elegido.

Puede utilizar calculadora, pero no se permite el uso de calculadoras u otros aparatos capaces de almacenar datos o de transmitir o recibir información.

Las respuestas deben ser claras y deben estar redactadas de forma coherente y cohesionada, con corrección gramatical, léxica y ortográfica.

Ejercicio 1

[2,5 puntos en total]

En el Empordà, junto a las estribaciones de la Garrotxa, hay un pequeño pueblo rodeado de campos de cultivo, bosques mediterráneos y arroyos. En este pueblo, dos hermanos, Anna y Martí, tienen una empresa, La Muga, SL, dedicada a la producción y la comercialización de productos gastronómicos elaborados con materias primas locales. Actualmente, se están planteando aprovechar los subproductos resultantes de su proceso de producción. En concreto, prevén instalar un sistema de reutilización del agua procedente de la transformación de materias primas, que será filtrada y purificada por medio de tecnología natural antes de ser reincorporada al circuito productivo. Esta propuesta despierta la curiosidad de Carme, su hermana pequeña, que les pide que le expliquen en qué consiste exactamente este sistema de reutilización del agua. Pero Martí le responde que esta información no se la puede facilitar, ni a ella ni a nadie, porque es una estrategia empresarial.

La empresa nació como una sociedad limitada (SL) por su reducido tamaño y para facilitar su gestión familiar. Sin embargo, después de unos años de actividad y de un crecimiento constante, los hermanos se plantean modificar su forma jurídica y convertirla en una sociedad anónima (SA).

Anna considera que ahora es el momento ideal para internacionalizar el negocio, y por ello quiere abrir una sucursal comercial en Flandes, donde existe una demanda creciente de productos gastronómicos mediterráneos. Esta ampliación permitiría aumentar el tamaño del negocio a través de inversiones en la propia estructura. Anna considera que establecer una sucursal en Flandes ayudaría a diversificar los canales de comercialización y a mejorar la competitividad de La Muga, SL en relación con otras empresas del sector. Martí, sin embargo, no ve del todo clara la viabilidad de este proceso de internacionalización, especialmente en cuanto a su viabilidad comercial, y propone elaborar un plan de negocio.

1.1. Teniendo en cuenta esta información, responda a las siguientes cuestiones: [0,6 puntos]

a) ¿Puede afirmar que La Muga, SL utiliza el modelo de negocio de *long tail*? ¿Por qué?

b) ¿El hecho de que quieran instalar un sistema de reutilización del agua procedente de la transformación de las materias primas puede considerarse una innovación? Justifique su respuesta.

- c) ¿Por qué cree que Martí le dice a Carme que no puede explicar a nadie cómo funciona el sistema de reutilización del agua?

1.2. Justifique de forma razonada si las siguientes afirmaciones son ciertas o falsas:

[0,4 puntos]

- a) La viabilidad comercial tiene como objetivo estudiar si las inversiones podrán rentabilizarse.

- b) El cambio de tipo de sociedad de SL a SA que se plantean comporta un cambio en la fiscalidad de la empresa, ya que el impuesto que grava los beneficios de la sociedad es diferente: para la sociedad limitada es el IRPF (impuesto sobre la renta de las personas físicas) y para la sociedad anónima es el IS (impuesto de sociedades).

1.3. Anna y Martí quieren analizar e identificar los factores que pueden influirles en el ámbito macroeconómico si abren la nueva sede en Flandes. Es por ello que le piden si puede hacer el análisis PESTEL de la empresa colocando las letras de cada factor en la casilla correspondiente.

[0,7 puntos]

P	E	S	T	E	L

Factores:

- a) Hay empresas que innovan tecnológicamente y muchas de ellas se han especializado en la venta por Internet.
- b) Se prevé una subida de los precios de los productos de consumo.
- c) Se establece un nuevo marco regulador para impulsar la creación de nuevas empresas.
- d) Hay estabilidad gubernamental.
- e) La población tiene un alto nivel educativo.
- f) Los consumidores desean comprar productos sostenibles.
- g) Se prevé que el próximo año se modifiquen las modalidades de contratación y despido.

NOTA: Cada factor solo puede ir en una casilla del modelo PESTEL.

1.4. Responda a las siguientes cuestiones, relacionadas con la empresa de Anna y Martí:

[0,8 puntos]

a) Si la Muga, SL finalmente abre la sucursal en Flandes, ¿puede determinar y justificar qué tipo de crecimiento (interno o externo) experimentará la empresa? En función de lo que haya contestado, razone qué tipo de estrategia de crecimiento utilizará.

b) Martí propone elaborar un plan de negocio. Carme no sabe qué es un plan de negocio; ¿se lo puede explicar con sus propias palabras?

Ejercicio 2

[2,5 puntos en total]

La empresa Tablet Lux, SL se dedica a la fabricación y venta de tabletas educativas para centros de primaria. A 31 de diciembre de 2025, presenta la siguiente información contable (los importes están expresados en euros):

<i>Concepto</i>	<i>Importe</i>
Aprovisionamientos (incluye variación de existencias)	20.000 €
Gastos de personal	15.000 €
Amortización del inmovilizado del ejercicio	2.000 €
Otros ingresos de explotación	50.000 €
Ingresos por ventas de tabletas	150.000 €
Gastos financieros	5.000 €
Ingresos financieros	3.000 €
Otros gastos de explotación	12.000 €

- 2.1.** A partir de los datos del enunciado, elabore la cuenta de pérdidas y ganancias de la empresa Tablet Lux, SL aplicando un impuesto sobre beneficios del 25 %. Muestre ordenadamente y detalladamente los cálculos que ha realizado para obtener el resultado de explotación, el beneficio antes de intereses e impuestos (BAII), el beneficio antes de impuestos (BAI) y el beneficio neto (BN).

[1 punto]

- 2.2. La empresa Tablet Lux, SL necesita estudiar su proceso productivo. Se sabe que, en una semana, con 2 máquinas y 5 trabajadores se obtienen 2.800 unidades de tabletas, que se comercializan a 150 €/unidad. El coste de cada máquina es de 1.500 €/semana, el de cada trabajador es de 500 €/semana y la materia prima consumida asciende a 1.000 €/semana. Calcule e interprete la productividad del factor trabajo y la productividad del factor capital.
[0,5 puntos]

- 2.3. La empresa Tablet Lux, SL presenta, a 31 de diciembre de 2025, el siguiente balance de situación:

ACTIVO				PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
	€	€	€		€	€
ACTIVO NO CORRIENTE			319.750	PATRIMONIO NETO		299.750
Inmovilizado intangible*		34.750		Capital / Capital social	150.000	
Aplicaciones informáticas	34.750			Reservas	38.000	
				Resultado del ejercicio	111.750	
Inmovilizado material*		240.000				
Construcciones (para la actividad productiva)	90.000			PASIVO NO CORRIENTE		29.000
Instalaciones técnicas	70.000			Deudas a largo plazo con entidades de crédito	29.000	
Mobiliario	30.000					
Equipos para procesos de información	50.000					
Inversiones financieras a largo plazo		45.000				
ACTIVO CORRIENTE			79.250	PASIVO CORRIENTE		70.250
Existencias		10.000		Proveedores	12.000	
Comerciales	10.000			Acreedores por prestación de servicios	6.000	
				Proveedores del inmovilizado a corto plazo	10.000	
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		39.250		Deudas a corto plazo con entidades de crédito	5.000	
Clientes	39.250			Hacienda pública acreedora por conceptos fiscales	37.250	
Efectivo y otros activos líquidos		30.000				
Bancos e instituciones de crédito	25.000					
Caja	5.000					
Total activo			399.000	Total patrimonio neto y pasivo		399.000

* Las cuentas del inmovilizado se presentan con el valor neto contable (coste de adquisición o coste de producción menos amortización acumulada).

Elija UNA de las dos opciones siguientes, A o B, y responda a las cuestiones de la opción escogida. **Indique en la portada del examen la opción elegida.** Si responde a ambas opciones, solo se corregirá la primera (opción A).

[1 punto]

Opción A

Complete la siguiente tabla a partir del balance de la empresa Tablet Lux, SL de 31 de diciembre de 2025. Para ello, indique la fórmula de cálculo y el valor de cada ratio (detallando los cálculos). A continuación, para cada ratio, diga cuál debería ser el valor orientativo u óptimo de referencia (con uno es suficiente), compárelo con el valor obtenido y formule una conclusión sobre la situación financiera de esta empresa.

<i>Nombre de la ratio</i>	<i>Fórmula y cálculo de la ratio</i>	<i>Valor orientativo u óptimo, comparación con el valor obtenido y conclusión</i>
Liquidez		
Estructura de la deuda		

Opción B

Por lo general, las empresas deberían tener un fondo de maniobra positivo. Hay casos particulares, como las grandes superficies, los hipermercados, los grandes almacenes, las superficies comerciales, etc., en los que trabajan con un fondo de maniobra negativo o muy pequeño. Explique qué es el fondo de maniobra. A continuación, calcule el fondo de maniobra de Tablet Lux, SL a 31 de diciembre de 2025, indicando la fórmula de cálculo, e interprete el resultado obtenido.

Ejercicio 3

[2,5 puntos en total]

La empresa Connectboard se dedica a la fabricación de pizarras digitales interactivas de alta conectividad y resistencia, que comercializa con el mismo nombre en un único punto de venta en cada ciudad, muy estudiado para garantizar el prestigio de la marca. Elabora los productos con una tecnología A, que le permite fabricar una pizarra con la utilización de 3 unidades de trabajo y 4 unidades de capital. Además, presenta la siguiente información económica:

- costes de edificaciones (amortización en 20 años): 30.000.000 €;
- *renting* de maquinaria: 1.000.000 € anuales;
- materias primas y otros costes variables: 230 € por pizarra;
- capacidad productiva máxima de la empresa: 35.000 unidades anuales;
- coste de cada unidad de trabajo: 30 €;
- coste de cada unidad de capital: 25 €;
- precio de venta del producto: 500 €.

3.1. Calcule el punto muerto de la empresa y argumente su viabilidad económica.

[0,75 puntos]

- 3.2. Si la empresa quiere obtener unos beneficios de 1.500.000 €, calcule cuál debería ser su producción y razone si será posible conseguirlo.
[0,5 puntos]

Connectboard quiere comercializar el próximo año una nueva marca de bajo coste, Cheapboard, para intentar mejorar su cuota de mercado en un entorno cada vez más competitivo. Para conseguirlo, tiene la posibilidad de cambiar su tecnología actual por alguna de las que se presentan en la siguiente tabla (todas permiten elaborar una pizarra digital), manteniendo el coste de cada unidad de trabajo y el coste de cada unidad de capital.

<i>Tecnología</i>	<i>Unidades de trabajo</i>	<i>Unidades de capital</i>
A (actual)	3	4
B	4	3
C	2	5
D	5	3
E	4	2

- 3.3. Razone cuál es la estrategia de distribución actual de la empresa y cuál sería la estrategia de marca que quiere utilizar. A continuación, mencione una ventaja y un inconveniente de la estrategia de marca que pretende implementar Connectboard.
[0,75 puntos]

- 3.4.** Razone cuál/es de las tecnologías (A, B, C, D, E) debería escoger la empresa según el criterio de la eficiencia técnica y según el criterio de la eficiencia económica.
[0,5 puntos]

Ejercicio 4

[2,5 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,25 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,08 puntos; por las preguntas no contestadas no habrá ningún descuento.]

- 4.1.** ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre herramientas de innovación en modelos de negocio es correcta?
- a)* El mapa de empatía se utiliza para comprender profundamente al cliente y sus necesidades.
 - b)* El mapa de empatía consiste en cuatro fases: segmentar, crear una marca, empatizar y validar.
 - c)* Los hipocentros de innovación indican que las ideas solo pueden provenir del equipo directivo.
 - d)* La estrategia de los océanos azules busca competir directamente en mercados saturados.
- 4.2.** En innovación, la matriz ERIC
- a)* consta de tres filas y tres columnas en las que se incluye información relacionada con las cuestiones que se plantean en un nuevo modelo de negocio.
 - b)* consiste en aportar información respondiendo a cuatro preguntas: qué eliminar, qué rediseñar, qué incrementar y qué crear.
 - c)* consiste en aportar información respondiendo a cuatro preguntas: qué eliminar, qué reducir, qué incrementar y qué crear.
 - d)* consiste en aportar información respondiendo a cuatro preguntas: qué eliminar, qué reducir, qué incrementar y qué cambiar.
- 4.3.** Una empresa puede aplicar estrategias relacionadas con la innovación y la inversión en investigación. Cuando analiza los puntos débiles de la competencia y se centra en un segmento de mercado en el que tiene un punto fuerte, sigue una estrategia
- a)* dependiente.
 - b)* imitativa.
 - c)* oportunista.
 - d)* ofensiva.

- 4.4. En la estrategia de los océanos azules
- a) se plantea realizar una búsqueda simultánea de diferenciación y costes bajos, para abrir un nuevo espacio de mercado.
 - b) se quiere superar a la competencia incrementando la cuota de mercado.
 - c) se aplican siempre técnicas de pensamiento visual o *brainstorming* para conseguir nuevas ideas.
 - d) se aplica la matriz ERIC, que sirve para responder a las preguntas relacionadas con eliminar, reutilizar, incrementar y crear valor.
- 4.5. En el mercado podemos encontrar modelos de negocio basados en la gratuidad, en los que la mayor parte de los servicios se ofrecen sin coste alguno. Este patrón de negocio se conoce como
- a) multiplataforma.
 - b) *long tail*.
 - c) nicho de mercado.
 - d) *freemium*.
- 4.6. En el estudio de la viabilidad de modelos de negocio,
- a) cuando se estudia la viabilidad económica, se calcula el punto muerto.
 - b) cuando se estudia la viabilidad legal, se definen las estrategias de *marketing*.
 - c) cuando se estudia la viabilidad comercial, se calculan el VAN y la TIR.
 - d) cuando se estudia la viabilidad financiera, se diseña un análisis DAFO.
- 4.7. Una sociedad que integra la economía social, que no tiene ánimo de lucro directo y cuyo objetivo es la satisfacción de las necesidades de sus socios es una
- a) sociedad civil pública.
 - b) sociedad cooperativa.
 - c) sociedad laboral y participada.
 - d) sociedad de responsabilidad limitada.
- 4.8. La manera concreta de combinar factores de producción en forma de procedimientos productivos se denomina
- a) trabajo.
 - b) capital.
 - c) tecnología.
 - d) organización empresarial.
- 4.9. Las empresas que operan en un país pero exportan a otros países son empresas
- a) regionales.
 - b) nacionales.
 - c) internacionales.
 - d) multinacionales.
- 4.10. La teoría del techo de cristal hace referencia
- a) al hecho de que los referentes femeninos carecen de la misma visibilidad que los referentes masculinos.
 - b) al hecho de que muchas mujeres concilian su vida personal y profesional como si trabajaran en una doble jornada laboral.
 - c) al hecho de que algunos inversores o entidades financieras tienden a invertir menos en proyectos impulsados por mujeres.
 - d) a las barreras que impiden el desarrollo profesional de las mujeres en cargos directivos o de responsabilidad.

Comprovació i 2a correcció:

3a correcció:

Etiqueta de l'estudiant

--



IEC
Institut d'Estudis
Catalans