

Proves d'accés a la universitat

Funcionament de l'empresa i disseny de models de negoci

Sèrie 5

Indiqueu l'opció triada:

Exercici 2.3: Opció A ☐ Opció B ☐

Espai per a la correcció

Qualificació		
Exercicis	1	
	2	
	3	
	4	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Espai per a la revisió

Comprovació	2a correcció

Etiqueta de qualificació

Etiqueta de correcció

Etiqueta de l'estudiant

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

L'examen consta de QUATRE exercicis obligatoris. Cada exercici val 2,5 punts. A l'apartat 2.3 (dins l'exercici 2) heu de triar UNA de les dues opcions (A o B) i respondre a les qüestions de l'opció escollida. Indiqueu a la portada de l'examen l'opció que heu triat.

Podeu utilitzar calculadora, però no es permet l'ús de calculadores o altres aparells capaços d'emmagatzemar dades o de transmetre o rebre informació.

Les respostes han de ser clares i han d'estar redactades de manera coherent i cohesionada, amb correcció gramatical, lèxica i ortogràfica.

Exercici 1

[2,5 punts en total]

Jocs Creatius, SL és una empresa catalana que fabrica jocs de taula. El material bàsic dels productes és fusta reciclada de taules i armaris de pi, que s'ha extret de diferents punts verds de recollida selectiva de les comarques lleidatanes. L'empresa ha dissenyat i elaborat una línia de jocs de memòria molt innovadora anomenada *Brain Memory*.

Els seus propietaris, l'Ona i el Jan, es van adonar que el mercat dels jocs de taula estava en creixement i per això van decidir invertir-hi. D'ençà que van començar, han aconseguit vendre a molts països, sobretot gràcies a tres canals: la plataforma Kickstarter (per al llançament d'un joc nou), la seva pròpia web i, darrerament, mitjançant Amazon.

Al començament, els promotors del projecte, que va arrencar fa cinc anys com una societat limitada, van haver de fer front a la manca de recursos per a finançar el mínim d'unitats que els demanaven les fàbriques. Ho van solucionar amb una campanya de micro-mecenatge (*crowdfunding*) a Kickstarter. D'altra banda, com que no sabien si el seu producte podria tenir èxit o no, van fer un estudi de mercat per a validar-lo. Van fabricar 100 unitats del primer prototip de joc i les van vendre en només tres mesos. Per a aconseguir-ho, anaven a esplais i a casals d'avis i els portaven jocs perquè tant la mainada com els avis hi juguessin. En acabar l'activitat, els donaven un fullet perquè valoressin el producte. Algun va contactar amb ells per adquirir el joc, i va ser així com van començar a tenir clients. A més, tot el que feien ho anaven publicant en un compte d'Instagram. D'aquesta manera, a poc a poc, van aconseguir vendre les 100 unitats i donar per validat el producte.

Una vegada comprovat l'encaix del producte al mercat, van decidir ampliar la producció amb els seus propis recursos, recorrent als canals esmentats anteriorment per a arribar als clients. Així va ser com, de mica en mica, van anar creixent i millorant el producte. En aquests moments, l'Ona i el Jan estan valorant la possibilitat d'associar-se amb una altra empresa i crear, conjuntament, una cooperativa.

1.1. Tenint en compte aquesta informació, indiqueu si les afirmacions següents són certes o falses i justifiqueu raonadament les respostes. [0,5 punts: 0,25 per afirmació]

a) L'empresa Jocs Creatius, SL correspon a un model de negoci de franquícia.

b) L'empresa segueix un model de negoci circular.

- 1.2. A la taula següent es recullen algunes de les característiques principals de la forma jurídica actual de l'empresa de l'Ona i el Jan (societat limitada) i de la forma jurídica que s'estan plantejant (cooperativa). Marqueu amb una X a quina forma jurídica correspon cada característica. [1 punt]

<i>Característica</i>	<i>Societat limitada</i>	<i>Cooperativa</i>	<i>Cap de les dues</i>
Cada soci té un vot, independentment de la seva aportació al capital.			
És una societat mercantil capitalista.			
Es pot fundar mitjançant fundació successiva.			
Els socis tenen dret de vot i els beneficis es distribueixen segons la proporció de participació.			
L'objectiu principal és generar beneficis per als socis.			
La responsabilitat és il·limitada.			
El capital social està dividit en accions.			
Sol tenir avantatges fiscals.			
Almenys tres socis han de ser treballadors fixos.			
La transmissió de les participacions de l'empresa és restringida.			

- 1.3. L'Ona i el Jan temen que una altra empresa els pugui copiar el seu model de producte, atès l'èxit de vendes que ha assolit. Expliqueu què són una patent i una marca registrada, especificant quina és la utilitat de cadascuna. A continuació, argumenteu si totes dues (patents i marques registrades) es podrien aplicar a la línia de jocs *Brain Memory*. [0,6 punts]

- 1.4. Determineu si Jocs Creatius, SL ha fet ús de la metodologia *lean start-up* en el seu model de negoci. Justifiqueu la resposta.

[0,4 punts]

Exercici 2

[2,5 punts en total]

L'empresa Abotsibarrals, SL, que es dedica a la fabricació i comercialització d'accessoris relacionats amb la protecció contra la pluja, presenta a 31 de desembre de 2025 la informació comptable següent:

Té maquinària valorada en 21.505 €. De la compra d'aquesta maquinària deu al proveïdor d'immobilitzat 1.502 €, que tornarà abans d'acabar l'any (curt termini). Té mobiliari per valor de 2.404 €, equips de processos d'informació valorats en 1.803 € i aplicacions informàtiques per valor de 480 €. També té inversions financeres a llarg termini per un import de 9.000 € i un deute a llarg termini amb entitats de crèdit per un import de 3.005 €, i deu a un proveïdor 601 €. L'efectiu de la caixa és de 123 €, i té 1.202 € dipositats als bancs i institucions de crèdit. Les existències comercials que té al magatzem estan valorades en 240 € i els seus clients li deuen factures per un import de 1.803 €. Té deutors per valor de 1.502 € i creditors per prestació de serveis per valor de 453 €. El resultat de l'exercici és de 4.498 €, té reserves per un import de 10.003 € i l'aportació dels socis (capital social) va ser de 20.000 € en el moment de la constitució.

- 2.1. A partir de la informació comptable proporcionada, elaboreu el balanç de situació de l'empresa a 31 de desembre de 2025. Per a fer-ho, tingueu en compte el següent:

- S'ha de complir la igualtat «total actiu = patrimoni net + passiu».
- Si, en algun cas, dins d'una massa patrimonial hi ha diferents elements patrimonials, cal que detal·leu aquests elements; és a dir, no us limiteu a agrupar i a escriure directament el valor total de la massa patrimonial: heu d'especificar els elements patrimonials que la integren i detallar l'import tant dels elements com de les masses patrimonials.
- Només heu d'incloure en el balanç de situació aquelles masses o elements patrimonials que formen part de l'enunciat de l'exercici.

[1 punt]

- 2.2. Abotsibarrals, SL vol saber la capacitat que té de fer front als deutes que vencen a curt termini. És per això que us demana que calculeu la ràtio financera de liquiditat (indicant-ne la fórmula) i que interpreteu el resultat obtingut.
[0,5 punts]

- 2.3. Trieu UNA de les dues opcions següents, A o B, i responeu a les qüestions de l'opció escollida. **Indiqueu a la portada de l'examen l'opció triada.** Si responeu a les dues opcions, només es corregirà la primera (opció A).
[1 punt en total]

Opció A

Una altra empresa del mateix sector econòmic, Ruixims, SA, presenta a final d'any les dades següents:

Ha obtingut unes vendes netes per valor de 280.000 €, els aprovisionaments han estat de 84.000 €, els salaris i les cotitzacions a la Seguretat Social sumen un total de 85.000 € i té un immobilitzat material que al final de l'any li suposa una amortització de 1.000 €.

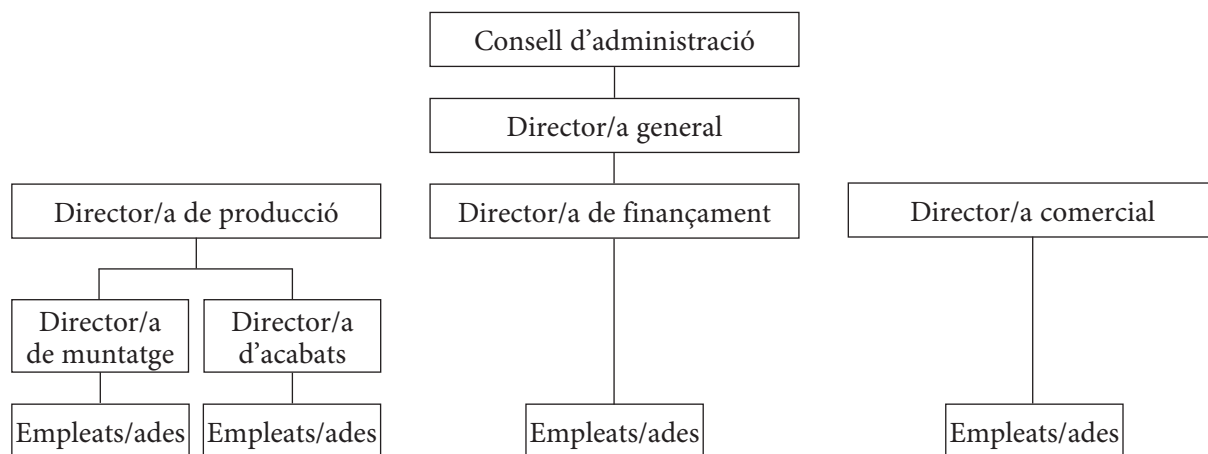
Ruixims, SA vol saber quina ha estat l'aportació relativa de les vendes al nivell de benefici. Per això us demana si podeu calcular el resultat d'explotació i la rendibilitat de les vendes de l'empresa, i interpretar el resultat obtingut.

Opció B

L'empresa Els Aiguats, SA, que es dedica a la fabricació i venda de paraigües, preveu que el proper any tindrà un augment de la demanda i vendrà 3.000 paraigües. També preveu que els costos fixos del període seran de 30.000 € i que el marge de contribució unitari serà de 20 € per unitat.

- a) Tenint en compte aquesta informació, quants paraigües hauria de vendre l'empresa per a no perdre diners?
[0,4 punts]
- b) Quin benefici obtindria amb la previsió de vendes que dona l'enunciat, sabent que el preu de venda unitari és de 80 €/unitat i que el cost variable unitari és de 60 €/unitat?
[0,2 punts]

L'empresa Els Aiguats, SA té l'estructura organitzativa següent:



- c) Com s'anomena la representació gràfica d'una estructura organitzativa? [0,1 punts]
- d) Identifiqueu quin és el tipus d'estructura organitzativa d'Els Aiguats, SA i expliqueu breument en què consisteix. [0,3 punts]

Exercici 3

[2,5 punts en total]

Autofabeco, SL és una pime ubicada a Terrassa que es dedica a la fabricació sostenible de components per a la indústria automobilística. Aquesta empresa està focalitzada en la producció de peces metàl·liques reciclades i processades amb eficiència energètica, combinant la innovació tècnica amb la responsabilitat ambiental. El seu mercat principal són els proveïdors de fabricants d'automòbils que operen a Europa, aprofitant la tendència cap a l'electrificació i la reducció d'emissions en la mobilitat.

- 3.1. Expliqueu què són les polítiques d'igualtat a les empreses i proposeu una mesura concreta que podria implementar aquesta empresa per a fomentar la igualtat de gènere al lloc de treball. [0,5 punts]

- 3.2. Expliqueu els conceptes de rendibilitat econòmica i rendibilitat financera. A continuació, escriviu les fórmules de càlcul d'aquestes dues rendibilitats i, a partir de les dades de l'empresa del 2025 recollides a la taula següent, calculeu-les i interpreteu els resultats obtinguts. [1 punt]

<i>Concepte</i>	<i>Import (milers d'euros)</i>
Patrimoni net	578
Benefici abans d'interessos i impostos	83
Benefici abans d'impostos	81,7
Import net de la xifra de vendes	102
Passiu	364
Benefici net	76,5

- 3.3. Els directius d'Autofabeco, SL estan preocupats per la productivitat. A la taula següent es mostren les dades relatives a les tres línies de producció de l'empresa corresponents a l'any 2025. Escriviu la fórmula de càlcul de la productivitat total i, a partir de les dades de la taula, calculeu la productivitat total de l'empresa de l'any 2025. A continuació, escriviu la fórmula de la taxa de variació i, sabent que el valor de la productivitat de l'any 2024 va ser d'1,4, calculeu la taxa de variació del 2025 respecte del 2024. Interpreteu el resultat obtingut.

[1 punt]

	<i>Quantitat</i>	<i>Preu unitari (euros)</i>
Hores de treball	95.000 hores	32
Matèria primera	1.900.000 kg	5
Hores de maquinària	70.000 hores	17
Línia 1	850.000 unitats	12
Línia 2	476.000 unitats	10
Línia 3	380.000 unitats	9

Exercici 4

[2,5 punts en total]

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,08 punts; per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 4.1.** L'empresa Funmo es dedica a la fabricació de fundes per a mòbils, que comercialitza a la península Ibèrica. Per a créixer, es proposa fabricar bolígrafs i comercialitzar-los a tota la Unió Europea. Podem dir que Funmo ha adoptat una estratègia de
- a)** penetració de mercats.
 - b)** desenvolupament de nous productes.
 - c)** desenvolupament de mercat.
 - d)** diversificació.
- 4.2.** El model de negoci d'afiliació
- a)** ofereix bona part dels serveis sense cap cost i la resta amb un cost addicional.
 - b)** posa en contacte clients diferents que es necessiten per a crear valor.
 - c)** consisteix a oferir determinats beneficis a tercers per a atraure clients.
 - d)** consisteix en el pagament per l'accés a un producte amb una periodicitat fixada.

- 4.3. L'aprenentatge validat és una metodologia utilitzada en
- a) l'anàlisi PESTEL.
 - b) la matriu ERIC.
 - c) el model de negoci circular.
 - d) el *lean start-up*.
- 4.4. En termes econòmics, les necessitats humanes es poden satisfer directament amb
- a) recursos naturals.
 - b) productes i serveis.
 - c) agents econòmics.
 - d) impostos.
- 4.5. Si una empresa té 5.000 treballadors, pertany en un 50 % a la Generalitat de Catalunya, té filials a diversos països del món i es dedica a la comercialització de productes, podem dir que, segons la propietat del capital, és una empresa
- a) del sector terciari.
 - b) gran.
 - c) multinacional.
 - d) mixta.
- 4.6. Dins el model *canvas*, el mitjà que s'utilitza per a fer arribar la proposta de valor al client s'anomena
- a) canals.
 - b) activitats clau.
 - c) aliances clau.
 - d) recursos clau.
- 4.7. Les activitats que pretenen incrementar el coneixement aplicat sobre un camp determinat constitueixen el que anomenem
- a) recerca.
 - b) desenvolupament.
 - c) innovació.
 - d) oceans blaus.
- 4.8. En l'anàlisi DAFO, l'àmbit intern està constituït per
- a) fortaleces i oportunitats.
 - b) amenaces i debilitats.
 - c) fortaleces i debilitats.
 - d) oportunitats i amenaces.
- 4.9. A quin model de negoci correspon la definició següent: «Bona part dels serveis s'ofereixen sense cost, si bé hi ha prestacions complementàries que són de pagament.»?
- a) *Freemium*.
 - b) *Long tail*.
 - c) Aplicacions mòbils.
 - d) Multiplataforma.
- 4.10. L'estratègia que, utilitzant la innovació, intenta aconseguir la millora del negoci actual i la construcció de nous camps per al futur s'anomena
- a) oceans blaus.
 - b) metodologia innovadora.
 - c) ambidextra.
 - d) d'afiliació.

Comprovació i 2a correcció:

3a correcció:

Etiqueta de l'estudiant

--



IEC
Institut d'Estudis
Catalans