

Proves d'accés a la universitat

Funcionamiento de la empresa y diseño de modelos de negocio

Serie 5

Indique la opción escogida:

Ejercicio 2.3: Opción A ☐ Opción B ☐

Espai per a la correcció

Qualificació		
Exercicis	1	
	2	
	3	
	4	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Espai per a la revisió

Comprovació	2a correcció

Etiqueta de qualificació

Etiqueta de correcció

Etiqueta de l'estudiant

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

El examen consta de CUATRO ejercicios obligatorios. Cada ejercicio vale 2,5 puntos. En el apartado 2.3 (dentro del ejercicio 2) elija UNA de las dos opciones (A o B) y responda a las cuestiones de la opción escogida. Indique en la portada del examen la opción que ha elegido.

Puede utilizar calculadora, pero no se permite el uso de calculadoras u otros aparatos capaces de almacenar datos o de transmitir o recibir información.

Las respuestas deben ser claras y deben estar redactadas de forma coherente y cohesionada, con corrección gramatical, léxica y ortográfica.

Ejercicio 1

[2,5 puntos en total]

Jocs Creatius, SL es una empresa catalana que fabrica juegos de mesa. El material básico de los productos es madera reciclada de mesas y armarios de pino, que se ha extraído de diferentes puntos verdes de recogida selectiva de las comarcas leridanas. La empresa ha diseñado y elaborado una línea de juegos de memoria muy innovadora, llamada *Brain Memory*.

Sus propietarios, Ona y Jan, se dieron cuenta de que el mercado de los juegos de mesa estaba en crecimiento y por eso decidieron invertir en ellos. Desde que empezaron, han logrado vender en muchos países, sobre todo gracias a tres canales: la plataforma Kickstarter (para el lanzamiento de un juego nuevo), su propia web y, últimamente, mediante Amazon.

Al principio, los promotores del proyecto, que arrancó hace cinco años como una sociedad limitada, tuvieron que hacer frente a la falta de recursos para financiar el mínimo de unidades que les pedían las fábricas. Lo solucionaron con una campaña de micromecenazgo (*crowdfunding*) en Kickstarter. Por otra parte, como no sabían si su producto podría tener éxito o no, hicieron un estudio de mercado para validarlo. Fabricaron 100 unidades del primer prototipo de juego y las vendieron en tan solo tres meses. Para conseguirlo, iban a centros de ocio infantil y a centros de día para personas mayores y les llevaban juegos para que tanto los niños como los ancianos jugaran. Al terminar la actividad, les daban un folleto para que valoraran el producto. Alguno contactó con ellos para adquirir el juego, y fue así como empezaron a tener clientes. Además, todo lo que hacían lo iban publicando en una cuenta de Instagram. De esta forma, poco a poco, consiguieron vender las 100 unidades y dar por validado el producto.

Una vez comprobado el encaje del producto en el mercado, decidieron ampliar la producción con sus propios recursos, recurriendo a los canales mencionados anteriormente para llegar a los clientes. Así fue como, poco a poco, fueron creciendo y mejorando el producto. En estos momentos, Ona y Jan están valorando la posibilidad de asociarse con otra empresa y crear, conjuntamente, una cooperativa.

1.1. Teniendo en cuenta esta información, indique si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas y justifique razonadamente sus respuestas. [0,5 puntos: 0,25 por afirmación]

a) La empresa Jocs Creatius, SL corresponde a un modelo de negocio de franquicia.

b) La empresa sigue un modelo de negocio circular.

- 1.2. En la siguiente tabla se recogen algunas de las características principales de la forma jurídica actual de la empresa de Ona y Jan (sociedad limitada) y de la forma jurídica que se están planteando (cooperativa). Marque con una X a qué forma jurídica corresponde cada característica. [1 punto]

<i>Característica</i>	<i>Sociedad limitada</i>	<i>Cooperativa</i>	<i>Ninguna de las dos</i>
Cada socio tiene un voto, independientemente de su aportación al capital.			
Es una sociedad mercantil capitalista.			
Puede fundarse mediante fundación sucesiva.			
Los socios tienen derecho de voto y los beneficios se distribuyen según la proporción de participación.			
El principal objetivo es generar beneficios para los socios.			
La responsabilidad es ilimitada.			
El capital social está dividido en acciones.			
Suele tener ventajas fiscales.			
Al menos tres socios deben ser trabajadores fijos.			
La transmisión de las participaciones de la empresa está restringida.			

- 1.3. Ona y Jan temen que otra empresa les pueda copiar su modelo de producto, dado el éxito de ventas que ha alcanzado. Explique qué son una patente y una marca registrada, especificando cuál es la utilidad de cada una. A continuación, argumente si ambas (patentes y marcas registradas) podrían aplicarse a la línea de juegos *Brain Memory*. [0,6 puntos]

- 1.4. Determine si Jocs Creatius, SL ha hecho uso de la metodología *lean start-up* en su modelo de negocio. Justifique su respuesta.

[0,4 puntos]

Ejercicio 2

[2,5 puntos en total]

La empresa Abotsibarrals, SL, que se dedica a la fabricación y comercialización de accesorios relacionados con la protección contra la lluvia, presenta a 31 de diciembre de 2025 la siguiente información contable:

Tiene maquinaria valorada en 21.505 €. De la compra de esta maquinaria debe al proveedor de inmovilizado 1.502 €, que devolverá antes de terminar el año (corto plazo). Tiene mobiliario por valor de 2.404 €, equipos de procesos de información valorados en 1.803 € y aplicaciones informáticas por valor de 480 €. También tiene inversiones financieras a largo plazo por importe de 9.000 € y una deuda a largo plazo con entidades de crédito por importe de 3.005 €, y debe a un proveedor 601 €. El efectivo de la caja es de 123 €, y tiene 1.202 € depositados en bancos e instituciones de crédito. Las existencias comerciales que tiene en el almacén están valoradas en 240 € y sus clientes le deben facturas por importe de 1.803 €. Tiene deudores por valor de 1.502 € y acreedores por prestación de servicios por valor de 453 €. El resultado del ejercicio es de 4.498 €, tiene reservas por importe de 10.003 € y la aportación de los socios (capital social) fue de 20.000 € en el momento de la constitución.

- 2.1. A partir de la información contable proporcionada, elabore el balance de situación de la empresa a 31 de diciembre de 2025. Para ello, tenga en cuenta lo siguiente:

- Se debe cumplir la igualdad «total activo = patrimonio neto + pasivo».
- Si, en algún caso, dentro de una masa patrimonial existen diferentes elementos patrimoniales, debe detallar estos elementos; es decir, no se limite a agrupar y a escribir directamente el valor total de la masa patrimonial: tiene que especificar los elementos patrimoniales que la integran y detallar el importe tanto de los elementos como de las masas patrimoniales.
- Solo debe incluir en el balance de situación aquellas masas o elementos patrimoniales que forman parte del enunciado del ejercicio.

[1 punto]

- 2.2. Abotsibarrals, SL quiere saber la capacidad que tiene para hacer frente a las deudas que vencen a corto plazo. Es por ello que le pide que calcule la ratio financiera de liquidez (indicando la fórmula) y que interprete el resultado obtenido.

[0,5 puntos]

- 2.3. Elija UNA de las dos opciones siguientes, A o B, y responda a las cuestiones de la opción escogida. **Indique en la portada del examen la opción elegida.** Si responde a ambas opciones, solo se corregirá la primera (opción A).

[1 punto en total]

Opción A

Otra empresa del mismo sector económico, Ruixims, SA, presenta a final de año los siguientes datos:

Ha obtenido unas ventas netas por valor de 280.000 €, los aprovisionamientos han sido de 84.000 €, los salarios y las cotizaciones a la Seguridad Social suman un total de 85.000 € y tiene un inmovilizado material que al final del año le supone una amortización de 1.000 €.

Ruixims, SA quiere saber cuál ha sido la aportación relativa de las ventas al nivel de beneficio. Por eso le pide si puede calcular el resultado de explotación y la rentabilidad de las ventas de la empresa, e interpretar el resultado obtenido.

Opción B

La empresa Els Aiguats, SA, que se dedica a la fabricación y venta de paraguas, prevé que el próximo año tendrá un aumento de la demanda y venderá 3.000 paraguas. También prevé que los costes fijos del período serán de 30.000 € y que el margen de contribución unitario será de 20 € por unidad.

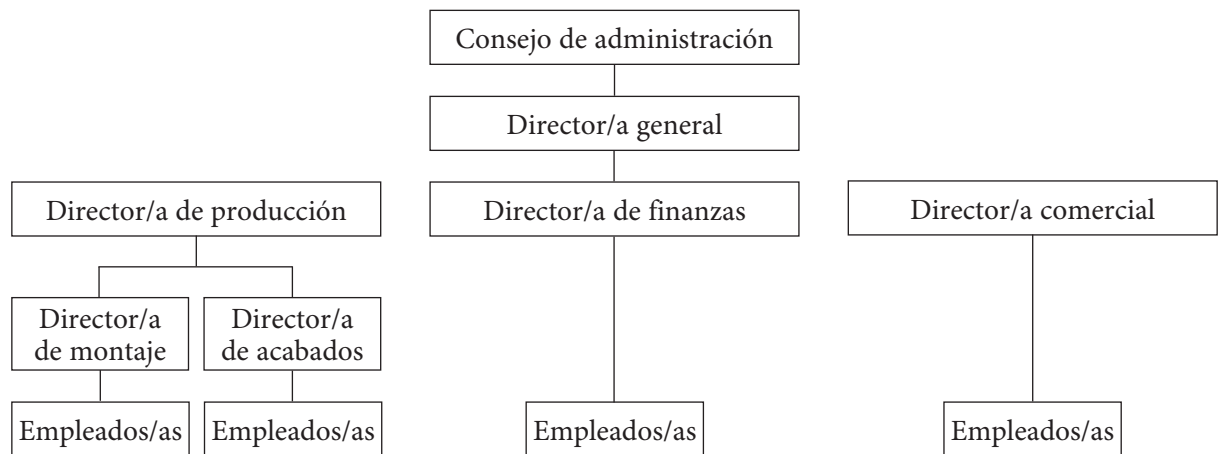
- a) Teniendo en cuenta esta información, ¿cuántos paraguas debería vender la empresa para no perder dinero?

[0,4 puntos]

- b) ¿Qué beneficio obtendría con la previsión de ventas que da el enunciado, sabiendo que el precio de venta unitario es de 80 €/unidad y que el coste variable unitario es de 60 €/unidad?

[0,2 puntos]

La empresa Els Aiguats, SA tiene la siguiente estructura organizativa:



- c) ¿Cómo se llama la representación gráfica de una estructura organizativa? [0,1 puntos]
- d) Identifique cuál es el tipo de estructura organizativa de Els Aiguats, SA y explique brevemente en qué consiste. [0,3 puntos]

Ejercicio 3

[2,5 puntos en total]

Autofabeco, SL es una pyme ubicada en Terrassa que se dedica a la fabricación sostenible de componentes para la industria automovilística. Esta empresa está focalizada en la producción de piezas metálicas recicladas y procesadas con eficiencia energética, combinando la innovación técnica con la responsabilidad ambiental. Su principal mercado son los proveedores de fabricantes de automóviles que operan en Europa, aprovechando la tendencia hacia la electrificación y la reducción de emisiones en la movilidad.

- 3.1. Explique qué son las políticas de igualdad en las empresas y proponga una medida concreta que esta empresa podría implementar para fomentar la igualdad de género en el puesto de trabajo. [0,5 puntos]

- 3.2. Explique los conceptos de rentabilidad económica y rentabilidad financiera. A continuación, escriba las fórmulas de cálculo de estas dos rentabilidades y, a partir de los datos de la empresa de 2025 recogidos en la siguiente tabla, calcúlelas e interprete los resultados obtenidos. [1 punto]

<i>Concepto</i>	<i>Importe (miles de euros)</i>
Patrimonio neto	578
Beneficio antes de intereses e impuestos	83
Beneficio antes de impuestos	81,7
Importe neto de la cifra de ventas	102
Pasivo	364
Beneficio neto	76,5

- 3.3. Los directivos de Autofabeco, SL están preocupados por la productividad. En la siguiente tabla se muestran los datos relativos a las tres líneas de producción de la empresa correspondientes al año 2025. Escriba la fórmula de cálculo de la productividad total y, a partir de los datos de la tabla, calcule la productividad total de la empresa del año 2025. A continuación, escriba la fórmula de la tasa de variación y, sabiendo que el valor de la productividad del año 2024 fue de 1,4, calcule la tasa de variación del 2025 respecto del 2024. Interprete el resultado obtenido.

[1 punto]

	<i>Cantidad</i>	<i>Precio unitario (euros)</i>
Horas de trabajo	95.000 horas	32
Materia prima	1.900.000 kg	5
Horas de maquinaria	70.000 horas	17
Línea 1	850.000 unidades	12
Línea 2	476.000 unidades	10
Línea 3	380.000 unidades	9

Ejercicio 4

[2,5 puntos en total]

Señale con un círculo la letra de la opción correcta de las siguientes cuestiones.

[Cada respuesta correcta vale 0,25 puntos. Por cada respuesta errónea se descontarán 0,08 puntos; por las preguntas no contestadas no habrá ningún descuento.]

- 4.1.** La empresa Funmo se dedica a la fabricación de fundas para móviles, que comercializa en la península ibérica. Para crecer, se propone fabricar bolígrafos y comercializarlos en toda la Unión Europea. Se puede decir que Funmo ha adoptado una estrategia de
- a)** penetración de mercados.
 - b)** desarrollo de nuevos productos.
 - c)** desarrollo de mercado.
 - d)** diversificación.
- 4.2.** El modelo de negocio de afiliación
- a)** ofrece buena parte de los servicios sin coste alguno y el resto con un coste adicional.
 - b)** pone en contacto a clientes diferentes que se necesitan para crear valor.
 - c)** consiste en ofrecer determinados beneficios a terceros para atraer clientes.
 - d)** consiste en el pago por el acceso a un producto con una periodicidad fijada.

- 4.3. El aprendizaje validado es una metodología utilizada en
- a) el análisis PESTEL.
 - b) la matriz ERIC.
 - c) el modelo de negocio circular.
 - d) el *lean start-up*.
- 4.4. En términos económicos, las necesidades humanas pueden satisfacerse directamente con
- a) recursos naturales.
 - b) productos y servicios.
 - c) agentes económicos.
 - d) impuestos.
- 4.5. Si una empresa tiene 5.000 trabajadores, pertenece en un 50 % a la Generalitat de Catalunya, posee filiales en varios países del mundo y se dedica a la comercialización de productos, puede decirse que, según la propiedad del capital, es una empresa
- a) del sector terciario.
 - b) grande.
 - c) multinacional.
 - d) mixta.
- 4.6. Dentro del modelo *canvas*, el medio que se utiliza para hacer llegar la propuesta de valor al cliente se llama
- a) canales.
 - b) actividades clave.
 - c) alianzas clave.
 - d) recursos clave.
- 4.7. Las actividades que pretenden incrementar el conocimiento aplicado sobre un determinado campo constituyen lo que se denomina
- a) investigación.
 - b) desarrollo.
 - c) innovación.
 - d) océanos azules.
- 4.8. En el análisis DAFO, el ámbito interno está constituido por
- a) fortalezas y oportunidades.
 - b) amenazas y debilidades.
 - c) fortalezas y debilidades.
 - d) oportunidades y amenazas.
- 4.9. ¿A qué modelo de negocio corresponde la siguiente definición: «Gran parte de los servicios se ofrecen sin coste, si bien hay prestaciones complementarias que son de pago»?
- a) *Freemium*.
 - b) *Long tail*.
 - c) Aplicaciones móviles.
 - d) Multiplataforma.
- 4.10. La estrategia que, utilizando la innovación, intenta conseguir la mejora del negocio actual y la construcción de nuevos campos para el futuro se llama
- a) océanos azules.
 - b) metodología innovadora.
 - c) ambidiestra.
 - d) de afiliación.

Comprovació i 2a correcció:

3a correcció:

Etiqueta de l'estudiant

--



IEC
Institut d'Estudis
Catalans