



**Prueba de Evaluación de Bachillerato
para el Acceso a la Universidad (EBAU)**
Universidad de Extremadura
Curso 2022-2023

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El examen consta de 2 **bloques de preguntas**. El **primero** de ellos tiene una valoración de **5 puntos**. Consta de 10 preguntas, de las cuales el estudiante ha de **elegir 5**, con un valor de 1 punto cada una de ellas.

En el segundo bloque se presentan **4 problemas**, de 2,5 puntos cada uno; ha de elegir 2 problemas. La puntuación máxima de este bloque es de **5 puntos**.

Es obligatorio responder a cuestiones de cada bloque para llegar a la puntuación máxima del examen (10).

Observación importante: en ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas para cada bloque de preguntas (5 de teoría y 2 problemas). Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Sólo si el estudiante ha tachado alguna de ellas, se entenderá que esa pregunta no debe ser corregida; en ese caso se le corregirá aquella que ocupase el correspondiente y lógico lugar de la tachada, siempre y cuando pertenezca a su misma agrupación y en el orden de respuesta.

BLOQUE DE TEORÍA (Elegir 5 de las 10 preguntas)

IAL S.A.L. es una empresa de Almendralejo dedicada al asesoramiento, asistencia y formación en Inteligencia Artificial (I.A.), con actividad en toda España. Tiene 35 trabajadores/as y el capital pertenece a cuatro socios/as particulares.

1.- Atendiendo a su nombre, ¿qué tipo de forma jurídica tiene? Indique las siguientes características de ese tipo de sociedades: capital mínimo de constitución, responsabilidad de los socios ante las deudas sociales e impuesto que pagan por sus beneficios. (1 punto)

2.- Es muy importante para la empresa IAL S.A.L. transmitir una imagen de compromiso con su entorno. ¿Qué entiende por Responsabilidad Social de la empresa (RSE)? Señale tres ámbitos de la RSE. Explique con un ejemplo una actuación concreta que IAL S.A.L. pueda poner en práctica y en la que demuestre dicha responsabilidad, indicando claramente el ámbito a que se refiere la actuación. (1 punto)

3.- ¿Es IAL S.A.L. una pyme? Justifique su respuesta, explicando brevemente 4 características de las pymes. (1 punto)

4.- Los socios de IAL S.A.L. han decidido poner en marcha una estrategia de crecimiento interno. Explique en qué consiste este tipo de crecimiento y defina tres subtipos o estrategias posibles. (1 punto)

5.- IAL S.A.L. conoce una empresa portuguesa del sector denominada "ImAginé-Pt", con una red de clientes en varios países europeos. Ha decidido comprar acciones de "ImAginé-Pt" para aprovechar esta experiencia. ¿De qué tipo y subtipo (o estrategia) de crecimiento se trata? Explique en qué consiste. (1 punto)

6.- A la hora de organizar la empresa, IAL S.A.L. debe tener claro las áreas funcionales. Copie el siguiente cuadro en el cuadernillo de respuestas. Complételo indicando las áreas funcionales de la empresa y, seguidamente a la derecha, indique una tarea propia de cada una de ellas. (1 punto)

Áreas funcionales de la empresa	Una tarea de cada área funcional

7.- IAL S.A.L. quiere decidirse por el modelo de organización (o estructura organizativa formal) más conveniente para la empresa. Copie el siguiente cuadro en el cuadernillo de respuestas y complételo con los nombres de 4 modelos organizativos que conozcas y a continuación, una característica de cada modelo. (1 punto)

Modelo o estructura organizativa formal	Característica del modelo o estructura organizativa
Modelo 1.	
Modelo 2.	
Modelo 3.	
Modelo 4.	

8.- Para mejorar la productividad de la empresa IAL S.A.L., los directivos creen que es muy importante motivar a sus trabajadores/as. Explique brevemente cuatro factores de motivación que utilizan las empresas. (1 punto)

9.- IAL S.A.L. quiere tener muy claro todos los aspectos relacionados con el área comercial. Defina marketing-mix. Defina las variables del marketing-mix. (1 punto)

10.- La empresa sabe que no todos sus clientes son iguales. Defina qué es la segmentación de mercados. Enuncie cuatro criterios de segmentación. Explique brevemente y ponga un ejemplo de cómo IAL S.A.L. podría hacer una oferta diversificada una vez que hubiera identificado sus segmentos. (1 punto)

BLOQUE DE PROBLEMAS (Elegir 2 de los 4 problemas)

Problema nº 1. Durante 2022, la empresa IAL S.A.L. prestó un total de 3.000 servicios por los que ingresó 1.500.000€. Tuvo unos costes fijos de 500.000€ y unos costes variables totales de 750.000€.

- Calcule su punto muerto o umbral de rentabilidad. Explique su significado. (1,25 puntos)
- Calcule los beneficios que ha obtenido en 2022 y cuántos servicios tendría que prestar en 2023 si su objetivo es aumentar los beneficios un 10%. (1,25 puntos)

Problema nº 2. IA Ahila S.L. es otra empresa del sector ubicada en Miajadas. Con el fin de evaluar su apalancamiento financiero, la empresa dispone de la siguiente información económica del ejercicio 2022:

- Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII): 250.000 €
- Activo total de 1.000.000 euros. Dicho activo se financió un 60% con recursos propios y un 40 % con recursos ajenos o deuda, por la que pagó un tipo de interés anual del 8 %.
- El tipo impositivo del impuesto de sociedades que se aplica es del 25%.

Se pide:

- La rentabilidad económica de la empresa e interprete el resultado (1,25 puntos)
- La rentabilidad financiera de la empresa e interprete el resultado. (1,25 puntos)

Problema nº 3. Zerobritos S.A., empresa proveedora de IA Ahila S.L., presenta un Balance a 31-12-2022, expresado en euros (€):

ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO	
Cientes	60.000	Capital Social	200.000
Mercaderías	5.000	Deudas a largo plazo	140.000
Equipos para procesos de información	200.000	Deudas a corto plazo con entidades de crédito	50.000
Bancos e instit. de crédito, c/c vista	20.000	Hacienda Pública acreedora por conceptos fiscales	10.000
Aplicaciones informáticas	125.000	Reserva Legal	20.000
Mobiliario	50.000	Resultados del ejercicio	80.000
Elementos de transporte	40.000		
TOTAL ACTIVO	500.000	TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	500.000

Se pide:

- Ordene las partidas del balance según el modelo del PGC (Plan General Contable), agrupando las cuentas en su correspondiente masa patrimonial. Calcule el fondo de maniobra y explique su significado. (1,25 puntos)
- Calcule e interprete las ratios financieras de **liquidez** o solvencia financiera y de **garantía** (o solvencia total). Explique la relación entre la ratio de liquidez y el fondo de maniobra. (1,25 puntos)

Problema nº 4. A principios de 2023, IAL S.A.L. se plantea dos posibles inversiones: la primera sería la participación en la empresa portuguesa "ImAagine-Pt". La segunda sería ampliar el negocio dedicándose a la producción audiovisual con Inteligencia Artificial (I.A.). El departamento financiero hace las estimaciones de inversión y flujos netos de caja de las dos opciones de inversión, con los siguientes resultados:

Inversión	Desembolso inicial	Flujo Neto de caja del año 1	Flujo Neto de caja del año 2	Flujo Neto de caja del año 3
Compra de acciones de "ImAagine-Pt"	1.000.000€	350.000€	500.000€	600.000€
Producción audiovisual con I.A.	700.000€	150.000 €	300.000 €	500.000€

- Calcule el *Payback* de las dos inversiones. Según este criterio, determine el proyecto que recupera antes la inversión, justificando su respuesta. (1.25 puntos)
- Calcule el VAN de las dos inversiones. Según este criterio, determine si los proyectos son viables y recomiende el más rentable, justificando tu respuesta. Tasa de actualización o descuento 8%. (1.25 puntos)