



**Prueba de Evaluación de Bachillerato
para el Acceso a la Universidad (EBAU)**
Universidad de Extremadura
Curso 2022-2023

Materia: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El examen consta de 2 **bloques de preguntas**. El **primero** de ellos tiene una valoración de **5 puntos**. Consta de 10 preguntas, de las cuales el estudiante ha de **elegir 5**, con un valor de 1 punto cada una de ellas.

En el segundo bloque se presentan **4 problemas**, de 2,5 puntos cada uno; ha de elegir 2 problemas. La puntuación máxima de este bloque es de **5 puntos**.

Es obligatorio responder a cuestiones de cada bloque para llegar a la puntuación máxima del examen (10).

Observación importante: en ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas para cada bloque de preguntas (5 de teoría y 2 problemas). Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Sólo si el estudiante ha tachado alguna de ellas, se entenderá que esa pregunta no debe ser corregida; en ese caso se le corregiría aquella que ocupase el correspondiente y lógico lugar de la tachada, siempre y cuando pertenezca a su misma agrupación y en el orden de respuesta.

BLOQUE DE TEORÍA (Elegir 5 de las 10 preguntas)

1.- BORREGAS S.A. se dedica a la fabricación de jerséis de pura lana virgen. La empresa es propiedad de las hermanas y socias Carlota Cordero, Cristina Cordero y Celia Cordero. En la empresa trabajan 11 empleados y factura anualmente 4 millones de euros. Copie la tabla en el cuadernillo de respuestas y rellene las celdas vacías clasificando esta empresa según distintos criterios. (1 punto)

Según su tamaño	
Según su actividad	
Según su forma jurídica	
Según la propiedad de su capital	

2.- Indique el tipo de responsabilidad de las socias de BORREGAS S.A., el capital mínimo que tienen que aportar en este tipo de sociedad, el número mínimo de socios que se exige para constituirla y la denominación del impuesto sobre beneficios por el que tributa. (1 punto)

3.- Enumere 2 ventajas y 2 inconvenientes que tiene BORREGAS S.A. frente a una empresa de tamaño grande. (1 punto)

4.- La empresa BORREGAS S.A. está pensando en exportar parte de su producción a Alaska. Enumere y defina 2 formas que tiene la empresa para crecer externamente. (1 punto)

5.- Antes de empezar a exportar, BORREGAS S.A. está realizando un estudio de mercado para ver si es viable la idea. Explique 2 criterios de segmentación que podría utilizar la empresa para su público objetivo, poniendo un ejemplo para cada uno de ellos. (1 punto)

6.- BORREGAS S.A. cuenta con un departamento comercial y otro de recursos humanos. ¿Cuáles serán las funciones de cada uno de ellos? (1 punto)

7.- Carlota Cordero, la mayor de las socias y hermanas, sueña con que BORREGAS S.A. pueda convertirse en una multinacional dentro de 5 años, aunque no tiene muy claro qué es realmente una multinacional. Explique a Carlota 4 características de una empresa multinacional. (1 punto)

8.- Cristina Cordero está preocupada por las estrategias de marketing que la empresa podría utilizar para vender en Alaska. Defina el concepto de marketing-mix y enumere cada una de las variables que lo forman. (1 punto)

9.- Los 11 empleados de la empresa trabajan en tareas diferentes y algunos, a veces, coinciden en actividades fuera del trabajo. Señale 4 diferencias entre la organización formal e informal. (1 punto)

10.- Celia Cordero está muy interesada en la Responsabilidad Social de la empresa. Explique 2 acciones de Responsabilidad Social que BORREGAS S.A. podría llevar a cabo en 2 esferas o ámbitos diferentes. (1 punto)

BLOQUE DE PROBLEMAS (Elegir 2 de los 4 problemas)

Problema nº 1.- BORREGAS S.A. también está pensando en fabricar chaquetones de lana. Va a realizar un estudio de mercado en el que supone que los costes fijos anuales son 120.000€ y los costes variables unitarios son 50€ por chaquetón. Prevé que los ingresos del primer año sean de 250.000€ para un volumen de producción y venta de 2.500 chaquetones:

- Calcule y represente gráficamente el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa. (1,25 puntos)
- Calcule la cantidad de chaquetones que tendría que producir y vender para obtener un beneficio de 15.000€. (1,25 puntos)

Problema nº 2.- PELLEJA S.L. es otra empresa de la región que se dedica a la fabricación de carteras de piel. Durante 2022 fabricó un total de 36.000 carteras para ello utilizó 15 trabajadores, que trabajaron cada uno un total de 1.600 horas anuales; y 4 máquinas que estuvieron en funcionamiento durante 1.200 horas anuales cada una.

- Calcule la productividad del factor trabajo y explique el significado del resultado obtenido. (1,25 puntos)
- Calcule la productividad del factor capital (máquina) y explique el significado del resultado obtenido. (1,25 puntos)

Problema nº 3.- MACGUIBER S.A. es una empresa dedicada a la reparación y conservación de distintos tipos de máquinas. BORREGAS S.A. tiene un contrato anual con aquella empresa para que sus máquinas estén siempre en óptimas condiciones. Durante 2022, MACGUIBER S.A. ofreció los siguientes datos:

Beneficios antes de intereses e impuestos (BAII) = 45.000€

Valor del Activo Total = 150.000€

Composición de su estructura financiera: 60% de recursos propios y 40% de recursos ajenos con un 6% de interés anual.

Tipo impositivo del Impuesto de Sociedades por el que tributan sus beneficios = 25%.

Con estos datos, y a efectos de valorar el apalancamiento de la empresa a través de las ratios, se pide:

- Calcule la rentabilidad económica e interprete su significado. (1,25 puntos)
- Calcule la rentabilidad financiera e interprete su significado. (1,25 puntos)

Problema nº 4.- La empresa BORREGAS S.A. para empezar a fabricar chaquetones debe hacer una inversión, entre otras, para comprar o alquilar la moderna máquina "Mazinguerwool". En la siguiente tabla se muestran los datos de las dos opciones:

En euros	Desembolso inicial	Flujo Neto de Caja Año 1	Flujo Neto de Caja Año 2	Flujo Neto de Caja Año 3
Comprar Mazinguerwool	10.000	4.000	6.000	2.000
Alquilar Mazinguerwool	2.000	1.000	1.500	-

- Determine el proyecto que menos tarda en recuperar el desembolso inicial según el criterio del *Payback* y explique el significado del resultado. (1,25 puntos)
- Determine el proyecto más rentable según el VAN, considerando una tasa anual de actualización o descuento del 6% y explique el significado de los resultados. (1,25 puntos)