



Prueba de Acceso a la Universidad (PAU)

Universidad de Extremadura

Curso 2024-2025

Materia: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El examen consta de **2 bloques de preguntas, uno de teoría y otro de problemas**. Cada uno de ellos tiene una valoración de **5 puntos**.

El **bloque de teoría** consta de 6 preguntas de 1 punto cada una, de las que debe responder **cinco como máximo**.

El **bloque de problemas** consta de 3 problemas de 2,5 puntos cada uno, de los que debe resolver **dos como máximo**.

Observación importante: en ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas para cada bloque de preguntas (5 de teoría y 2 problemas). Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Sólo si el estudiante ha tachado alguna de ellas, se entenderá que esa pregunta no debe ser corregida; en ese caso se le corregirá aquella que ocupase el correspondiente y lógico lugar de la tachada, siempre y cuando pertenezca a su mismo bloque y en el orden de respuesta.

Se valorará la corrección ortográfica (grafías, tildes y puntuación), así como la coherencia, la cohesión, la corrección gramatical y léxica, la presentación. Se podrá deducir hasta 1 punto en la puntuación final.

BLOQUE DE TEORÍA: Consta de 6 preguntas teóricas, de las cuales ha de contestar 5 para obtener la puntuación máxima, con un valor de 1 punto cada una de ellas. Puntuación máxima total: 5 puntos.

La empresa GUSTO S.A. se constituyó hace 4 años por 12 socios que aportaron cada uno 200.000€. El capital social se dividió en 1.200 acciones. El objetivo de la empresa es crear establecimientos de restauración en diferentes localidades extremeñas.

En el momento actual se han incorporado 2 nuevos socios tras comprar 80 acciones cada uno: D. Paco Cinero y D^a Rebeca Marera. En la Junta general de accionistas, estos nuevos socios han realizado las siguientes cuestiones:

1.- D. Paco Cinero desea saber, según la forma jurídica de GUSTO S.A., el tipo de responsabilidad que tienen los socios, el capital social mínimo, el número mínimo de socios y el tipo de impuesto que deben pagar. Responda a sus preguntas representándolo en una tabla de 4 filas. (1 punto)

2.- D^a Rebeca Marera tiene dudas sobre los cambios en la normativa estatal que afectan a este tipo de negocios y pide que le expliquen qué es el entorno general o macroentorno de la empresa. Cite y explíquelo brevemente 2 variables o factores de ese entorno, así como el concepto de entorno general. (1 punto)

3.- A D. Paco Cinero le gustaría conocer los diferentes segmentos de mercado de cada uno de sus restaurantes. Defina qué es la segmentación de mercados y enumere, sin explicar, 3 criterios que podría utilizar esta empresa. (1 punto)

4.- D^a Rebeca Marera tiene muchas dudas sobre diversas funciones en la empresa. Para ayudarla copie la tabla en el cuadernillo y relacione las dos columnas con flechas ("cada oveja con su pareja"). (1 punto)

Marca y Logo		Función productiva
Gestión de cobros y pagos		Función comercial
Políticas de igualdad e inclusión en las empresas		Función recursos humanos
Eficiencia y productividad		Función financiera

5.- Para transmitir los valores de la empresa, D. Paco Cinero se ha informado de la existencia de la técnica del *storytelling*. Explique en qué consiste esa técnica y cuál es su objetivo. (1 punto)

6.- D^a Rebeca Marera pide que se le entregue el Plan de negocio o Plan de empresa. Explíquelo brevemente en qué consiste. (1 punto)

BLOQUE DE PROBLEMAS: Consta de 3 problemas, de los cuales debe realizar 2 para obtener la nota máxima, con un valor de 2,5 puntos cada uno de ellos. Puntuación máxima total: 5 puntos.

Problema nº 1.- Guacawey S.L., filial de la empresa GUSTO S.A, está especializada en cocina mexicana para adolescentes. Durante el pasado ejercicio económico tuvo unos costes fijos de 200.000€, siendo sus costes variables unitarios 7 € por cada menú. Si los ingresos fueron de 750.000 € para un volumen de producción y venta de 50.000 menús.

- a) Calcule e interprete el punto muerto o umbral de rentabilidad de la empresa. (1,25 puntos)
- b) Calcule el beneficio que obtendría Guacawey S.L. si vendiese 100.000 menús, manteniendo constantes los costes (costes variables unitarios y costes fijos) y precio anteriores. (1,25 puntos)

Problema nº 2.- Carnaca S.L., ubicada en la ciudad de Cáceres, es filial de la empresa GUSTO S.A. y está especializada en carnes de calidad. Carnaca S.L. presentó durante el pasado ejercicio económico los siguientes datos:

- Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII): 50.000 euros.
- Valoración total de sus activos: 200.000 euros.
- Datos de la composición de su estructura financiera: 80 % de recursos propios y 20% de recursos ajenos o pasivo, con una carga financiera del 5% de intereses anuales.
- El tipo impositivo del impuesto de sociedades por el que tributan sus beneficios es el 25 %.

Con estos datos, se pide:

- a) Calcule la rentabilidad económica e interprete su significado. (1,25 puntos)
- b) Calcule la rentabilidad financiera e interprete su significado. (1,25 puntos)

Problema nº 3.- Dentro de su proceso de expansión, GUSTO S.A. se plantea dos opciones de inversión: crear Bganass S.L., especializada en comida vegana, o crear Aga Ramen S.L., especializada en fideos japoneses.

(en euros)	Desembolso inicial	FNC año 1	FNC año 2
Bganass S.L.	150.000	100.000	100.000
Aga Ramen S.L.	80.000	60.000	60.000

- a) Determine el mejor proyecto según el criterio del *Payback* y explique el resultado. (1,25 puntos)
- b) Determine el proyecto más rentable según el VAN, considerando una tasa anual de actualización o descuento del 7% (1,25 puntos)