



Prueba de Acceso a la Universidad (PAU)

Universidad de Extremadura

Curso 2025-2026

Materia: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO.

Tiempo máximo de la prueba: 1h 30 min

INSTRUCCIONES PARA REALIZAR EL EXAMEN

El examen consta de **2 bloques de preguntas, uno de teoría y otro de problemas**. Cada uno de ellos tiene una valoración de **5 puntos**.

El **bloque de teoría** consta de 6 preguntas de 1 punto cada una, de las que debe responder **cinco como máximo**.

El **bloque de problemas** consta de 3 problemas de 2,5 puntos cada uno, de los que debe resolver **dos como máximo**.

Observación importante: en ningún caso se corregirá un número mayor de preguntas de las indicadas para cada bloque de preguntas (5 de teoría y 2 problemas). Para la corrección se seguirá el orden en el que las respuestas aparezcan desarrolladas por el estudiante. Sólo si el estudiante ha tachado alguna de ellas, se entenderá que esa pregunta no debe ser corregida; en ese caso se le corregirá aquella que ocupase el correspondiente y lógico lugar de la tachada, siempre y cuando pertenezca a su misma agrupación y en el orden de respuesta.

Se valorará la corrección ortográfica (grafías, tildes y puntuación), así como la coherencia, la cohesión, la corrección gramatical y léxica, la presentación. Se podrá deducir hasta 1 punto en la puntuación final.

BLOQUE DE TEORÍA: Consta de 6 preguntas teóricas, de las cuales ha de contestar 5 para obtener la puntuación máxima, con un valor de 1 punto cada una de ellas. Puntuación máxima total: 5 puntos.

La empresa extremeña VERDERRULE, S.A. es una agencia de viajes especializada en paquetes turísticos ecológicos y de bajo impacto ambiental en zonas rurales y naturales de Extremadura. Su modelo de negocio se basa en la colaboración con pequeños proveedores locales (alojamientos rurales, guías de naturaleza y restauración) y su plataforma tecnológica. Pertenece a cuatro socios (Paco Turismo, Jesús Tenible, Inés Pecies y Pilar Boleda) y tiene 56 trabajadores distribuidos en tres sedes.

1.- La empresa VERDERRULE, S.A. se está planteando cambiar la forma jurídica de esta empresa de S.A. a una S.A.L. Cite dos semejanzas y dos diferencias entre ambas formas jurídicas. (1 punto)

2.- Copie en su cuadernillo de respuestas la siguiente tabla y clasifique la empresa VERDERRULE, S.A. de acuerdo con los siguientes criterios. Utilice la información del enunciado. (1 punto)

Según la propiedad del capital	
Según su tamaño	
Según el sector de actividad	
Según su ámbito de actuación	

3.- La empresa necesita conocer su entorno y estudiar sus recursos para poder definir una nueva estrategia comercial. Para ello va a realizar un análisis DAFO. Explique brevemente sus cuatro variables o elementos. (1 punto)

4.- Copie en su cuadernillo y haga corresponder cada modelo de negocio enumerado a continuación: 1 "Freemium", 2 "Long Tail", 3 "Multiplataforma y 4 "Basado en aplicaciones móviles", con el enunciado que mejor los defina. (1 punto)

a) Emplea diversas plataformas tecnológicas para intermediar entre quienes ofrecen un bien o servicio y aquellos que lo demandan.

b) Utiliza un amplio catálogo que ofrece muchos artículos con poca demanda pero que, en conjunto, y gracias al gran volumen de ventas totales, genera beneficios.

c) Una gran cantidad de usuarios utiliza una oferta gratuita del servicio y una minoría suscribe un servicio adicional de pago.

d) En buena medida el producto con el que se comercia son los mismos usuarios y la información obtenida de ellos se utiliza para generar ganancias.

5.- La empresa está pensando en el diseño de un paquete especial dirigido a familias monoparentales pero prefería minimizar el riesgo de un posible fracaso. Explique en qué consiste el llamado prototipado y comente cuál es su utilidad. (1 punto)

6.-Una de las innovaciones en la organización de la empresa VERDERRULE, S.A. fue la implantación de equipos ágiles. Explique brevemente qué es un equipo ágil. (1 punto)

BLOQUE DE PROBLEMAS: Consta de 3 problemas, de los cuales debe realizar 2 para obtener la nota máxima, con un valor de 2,5 puntos cada uno de ellos. Puntuación máxima total: 5 puntos.

Problema nº 1.- La sede de VERDERRULE, S.A. en Trujillo dio empleo en 2023 a 16 guías para realizar las visitas turísticas. La jornada laboral era de 6 horas, y trabajaban 200 días al año. Durante ese año, se realizaron 25.000 visitas en Trujillo, comarca y toda Extremadura.

Al año siguiente, se despidió a 3 trabajadores, pero la jornada laboral se aumentó en 2 horas diarias durante los 200 días del año. Se realizaron 1.000 visitas más. Sabiendo esto, calcule:

- a) ¿Cuál sería la productividad del factor trabajo para cada año? Determine en qué año fueron más productivos. (1,25 puntos)
- b) ¿Cómo ha evolucionado la productividad de los guías en los diferentes años. Calcule la tasa de variación porcentual de la productividad de los guías? (1,25 puntos)

Problema nº 2. - La empresa VERDERRULE, S.A. en 2025, obtuvo unos ingresos totales de 780.000€ por la realización de 26.000 visitas con unos costes fijos de 90.000€ y unos costes variables totales de 260.000€.

- a) Calcule el punto muerto, represéntelo gráficamente y explique su significado. (1,25 puntos).
- b) ¿Cuántas visitas necesitarían realizar para obtener un beneficio de 470.000€? (1,25 puntos)

Problema nº 3.- En la empresa VERDERRULE, S.A. creen que es conveniente hacer un estudio del apalancamiento financiero para ver las rentabilidades de la misma. Para poder hacer el estudio contamos con los siguientes datos:

Un beneficio antes de intereses e impuestos BAII de 430.000 €, activo total por valor de 1.720.000 € financiado el 70% con recursos propios y el resto con recursos ajenos remunerados al 4% de interés anual. Además se sabe que el tipo impositivo del Impuesto de Sociedades es el 25%.

Con estos datos, se pide:

- a) Calcule la rentabilidad económica e interprete su significado. (1 punto)
- b) Calcule la rentabilidad financiera e interprete su significado. (1,5 puntos)