

Convocatoria ordinaria 2025
EMPRESA E DESEÑO
DE MODELOS DE NEGOCIO

El examen consta de **4 preguntas de respuesta obligatoria**, de 2,5 puntos cada una: la primera sin apartados optativos y las tres siguientes con posibilidad de elección entre subapartados.

PREGUNTA 1. VALORACIÓN DE EXISTENCIAS. (2,5 puntos)

Está trabajando en el departamento financiero de una empresa con sede en Galicia que se dedica a la compraventa de aceite. Las existencias disponibles a 1 de enero son 1.800 litros valorados a 3,20 euros/litro. A lo largo del mes de enero realiza las siguientes operaciones: el 8 de enero compra 4.000 litros a 4,12 euros/litro; el 12 de enero vende 3.000 litros por 3.000 euros; el 17 de enero compra 5.000 litros a 5,24 euros/litro y el 26 de enero vende 4.500 litros por 30.825 euros.

Tiene que realizar la valoración de las existencias, resolviendo estos **tres apartados**:

- 1.1.** Elabore la ficha de almacén aplicando el método FIFO **(1 punto)**
- 1.2.** Elabore la ficha de almacén aplicando el método del Precio Medio Ponderado. **(1 punto)**.
- 1.3.** Teniendo en cuenta la variación de los precios, ¿qué método considera más idóneo? Razone la respuesta. **(0,5 puntos)**.

PREGUNTA 2. CUENTA DE RESULTADOS. (2,5 puntos)

Dado sus conocimientos económicos, su hermano le pide que calcule el resultado que obtuvo en el último ejercicio económico en la consultora de su propiedad. Pone a su disposición todos los datos necesarios para dicho cálculo. Los ingresos derivados de la prestación de servicios de consultoría ascendieron a 500.000€. Las demás cifras de ingresos y gastos correspondientes al mencionado ejercicio son las siguientes:

Salarios: 180.000€	Intereses pagados por un préstamo: 9.000€
Dividendos: 6.000€	Suministros: 18.000€
Prima de seguros: 10.000€	Amortización inmovilizado: 60.000€

Tiene que darle la información que solicita, respondiendo a estos **dos apartados**:

- 2.1.** Clasifique las partidas en ingresos y gastos de explotación y financieros **(1 punto)**
- 2.2.** Responda uno de estos dos subapartados:
 - 2.2.1.** Calcule el resultado de explotación y explique su significado. **(1, 5 puntos)**
 - 2.2.2.** Calcule el resultado financiero y explique su significado. **(1, 5 puntos)**

PREGUNTA 3. LA EMPRESA Y SU ENTORNO (2,5 puntos)

Como está interesado en cambiar a una empresa del ámbito tecnológico, se fija en Dron, cuya actividad es la aviación no tripulada. Esta empresa patentó un modelo de dron de largo alcance y sin emisiones para acciones de inspección y vigilancia de la red eléctrica. Su objetivo es sustituir en dicha tarea a los helicópteros tripulados, más contaminantes y con un alto coste económico y, en ocasiones, de vidas humanas. Los drones que utilizan emplean menor cantidad de materias primas en su construcción que un helicóptero y su propulsión es eléctrica. Dron obtuvo la primera autorización para vuelos de largo alcance sobre la línea eléctrica en España, lo que consiguieron después de un trabajo de más de cuatro años en conjunto con Eléctrica. En la actualidad tienen un contrato con Eléctrica, el mayor contrato de drones civiles en España. De acuerdo con el mismo se inspeccionarán los casi 40.000 kilómetros de líneas aéreas de Alta y Media Tensión que Eléctrica tiene en España hasta 2026 y con opción de prórroga hasta 2028. El contrato los consolida como líderes en inspección de líneas eléctricas con drones de largo alcance en Europa. En este marco trabajan con Eléctrica para desarrollar los estándares de inspección que se implementarán en el resto de la industria en los próximos años. También está en sus planes el empleo de los drones en otros servicios, como la vigilancia de gaseoductos y carreteras.

3.1. Identifique en el texto la estrategia de innovación y explíquela **(1 punto)**

3.2. Responda uno de estos dos subapartados.

3.2.1. Explique qué es el crecimiento externo y el interno e identifíquelos en el texto. **(1,5 puntos)**

3.2.2. Explique qué es la responsabilidad social corporativa en el área medioambiental e identifique las medidas que en este ámbito se relacionan en el texto. **(1,5 puntos)**

PREGUNTA 4. HERRAMIENTAS PARA INNOVAR EN MODELOS DE NEGOCIO Y GESTIÓN. (2,5 puntos)

En los últimos meses se planteó la posibilidad de lanzar al mercado una colección de camisetas, y encontró una plataforma que puede ser útil para materializar su idea. Se trata de Moda que ofrece un servicio gratuito para crear una colección de ropa, sólo hay que registrarse en la plataforma y con un proceso sencillo de diseño basado en una serie de elecciones, como las prendas, tejidos o colores, se puede diseñar una colección de ropa en pocos minutos. El diseño se realiza de forma gratuita y si el usuario lo solicita pueden producir las prendas, que lo hacen eligiendo al fabricante más adecuado entre sus colaboradores establecidos en España, Portugal y China. Como la producción es bajo demanda, el tiempo de fabricación se extiende entre uno y tres meses, según el número de unidades o la complejidad de cada colección. El cliente recibe muestras gratuitas de las prendas, en el caso de que decida la fabricación. Los ingresos de este negocio dependen del número de prendas producidas.

4.1. Explique qué es un nicho de mercado e identifíquelo en el texto **(1 punto)**

4.2. Responda uno de estos dos subapartados:

4.2.1. Identifique en el texto el modelo de negocio y explíquelo. **(1,5 puntos)**

4.2.2. Explique qué es el prototipo e identifique en el texto un modelo de prototipo de bienes. **(1,5 puntos)**