

**Convocatoria ordinaria 2025
EMPRESA E DESEÑO
DE MODELOS DE NEGOCIO**

O exame consta de **4 preguntas de resposta obrigatoria**, de 2,5 puntos cada unha: a primeira sen apartados optativos e as tres seguintes con posibilidade de elección entre subapartados.

PREGUNTA 1. VALORACIÓN DE EXISTENCIAS. (2,5 puntos)

Está a traballar no departamento financeiro dunha empresa con sede en Galicia que se dedica á compravenda de aceite. As existencias dispoñibles o 1 de xaneiro son 1.800 litros valorados a 3,20 euros/litro. Ao longo do mes de xaneiro realiza as seguintes operacións: o 8 de xaneiro compra 4.000 litros a 4,12 euros/litro; o 12 de xaneiro vende 3.000 litros por 3.000 euros; o 17 de xaneiro compra 5.000 litros a 5,24 euros/litro e o 26 de xaneiro vende 4.500 litros por 30.825 euros.

Ten que realizar a valoración das existencias, resolvendo estes **tres apartados**:

- 1.1.** Elabore a ficha do almacén aplicando o método FIFO **(1 punto)**
- 1.2.** Elabore a ficha do almacén aplicando o método do Prezo Medio Ponderado. **(1 punto)**.
- 1.3** Tendo en conta a variación dos prezos, que método considera máis idóneo? Razoe a resposta. **(0,5 puntos)**.

PREGUNTA 2. CONTA DE RESULTADOS. (2,5 puntos)

Dado os seus coñecementos económicos, o seu irmán pídelles que calcule o resultado que obtivo no último exercicio económico na consultora da súa propiedade. Pon á súa disposición todos os datos necesarios para o devandito cálculo. Os ingresos derivados da prestación de servizos de consultaría ascenderon a 500.000€. As demais cifras de ingresos e gastos correspondentes ao mencionado exercicio son as seguintes:

Salarios: 180.000€	Intereses pagos por un préstamo: 9.000€
Dividendos: 6.000€	Subministracións: 18.000€
Prima de seguros: 10.000€	Amortización inmovilizado: 60.000€

Ten que darlle a información que solicita, respondendo estes **dous apartados**:

- 2.1.** Clasifique as partidas en ingresos e gastos de explotación e financeiros **(1 punto)**
- 2.2.** Responda un destes dous subapartados:
 - 2.2.1.** Calcule o resultado de explotación e explique o seu significado. **(1, 5 puntos)**
 - 2.2.2.** Calcule o resultado financeiro e explique o seu significado. **(1, 5 puntos)**

PREGUNTA 3. A EMPRESA E A SÚA CONTORNA (2,5 puntos)

Como está interesado en cambiar a unha empresa do ámbito tecnolóxico, fíxase en Dron, cuxa actividade é a aviación non tripulada. Esta empresa patentou un modelo de dron de longo alcance e sen emisións para accións de inspección e vixilancia da rede eléctrica. O seu obxectivo é substituír na devandita tarefa os helicópteros tripulados, máis contaminantes e cun alto custo económico e, en ocasións, de vidas humanas. Os drones que utilizan empregan menor cantidade de materias primas na súa construción ca un helicóptero, e a súa propulsión é eléctrica. Dron obtivo a primeira autorización para voos de longo alcance sobre a liña eléctrica en España, o que conseguiron despois dun traballo de máis de catro anos en conxunto con Eléctrica. Na actualidade teñen un contrato con Eléctrica, o maior contrato de drones civís en España. De acordo co mesmo, inspeccionaranse os case 40.000 quilómetros de liñas aéreas de Alta e Media Tensión que Eléctrica ten en España ata 2026 e con opción de prórroga ata 2028. O contrato consolídaos como líderes en inspección de liñas eléctricas con drones de longo alcance en Europa. Neste marco traballan coa Eléctrica para desenvolver os estándares de inspección que se implementarán no resto da industria nos próximos anos. Tamén está nos seus plans o emprego dos drones noutros servizos, como a vixilancia de gasodutos e estradas.

3.1. Identifique no texto a estratexia de innovación e explíquea (1 punto)

3.2. Responda un destes dous subapartados.

3.2.1. Explique que é o crecemento externo e o interno e identifíqueos no texto. (1,5 puntos)

3.2.2. Explique que é a responsabilidade social corporativa na área medioambiental e identifique as medidas que neste ámbito se relacionan no texto. (1,5 puntos)

PREGUNTA 4. FERRAMENTAS PARA INNOVAR EN MODELOS DE NEGOCIO E XESTIÓN. (2,5 puntos)

Nos últimos meses expúxose a posibilidade de lanzar ao mercado unha colección de camisetas e atopou unha plataforma que pode ser útil para materializar a súa idea. Trátase de Moda, que ofrece un servizo gratuíto para crear unha colección de roupa, só hai que rexistrarse na plataforma e cun proceso sinxelo de deseño baseado nunha serie de eleccións, como as pezas, tecidos ou cores, pódese deseñar unha colección de roupa en poucos minutos. O deseño realízase de forma gratuíta e se o usuario o solicita poden producir as pezas, que o fan elixindo o fabricante máis adecuado entre os seus colaboradores establecidos en España, Portugal e China. Como a produción é baixo demanda, o tempo de fabricación esténdese entre un e tres meses, segundo o número de unidades ou a complexidade de cada colección. O cliente recibe mostras gratúitas das pezas, no caso de que decida a fabricación. Os ingresos deste negocio dependen do número de pezas producidas

4.1. Explique que é un nicho de mercado e identifíqueo no texto (1 punto)

4.2. Responda un destes dous subapartados:

4.2.1. Identifique no texto o modelo de negocio e explíqueo. (1,5 puntos)

4.2.2. Explique que é o prototipado e identifíqueo no texto un modelo de prototipado de bens. (1,5 puntos)