

PAU 2026

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

CRITERIOS DE AVALIACIÓN

EMPRESA E DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

(Cód. 31)

Reunida a comisión de avaliación da materia Empresa e Deseño de Modelos de Negocio o día 3 de xullo de 2026 ás 11.30 horas, acordou aplicar, ademáis dos criterios xerais de avaliación publicados polo grupo de traballo da materia e que aparecen recollidos na páxina web da CIUG, os seguintes criterios de corrección específicos:

No relativo aos casos prácticos, na valoración de cada un dos apartados nos que se pida efectuar un cálculo, terase en conta non só o resultado numérico concreto, senón tamén a corrección (coherencia) no plantexamento. Ademáis, cada un dos apartados valorarase independentemente, de tal xeito que se está ben plantexado, a puntuación do apartado en cuestión non se verá influída negativamente por cálculos incorrectos que se arrastren de apartados anteriores.

No desglose da puntuación máxima que se pode acadar en cada unha das preguntas teranse en conta as consideracións e aplicaranse os criterios específicos que se resumen a continuación:

PREGUNTA 1

1.1. Plantexamento correcto para o cálculo do punto morto (0,75 puntos). Cálculo correcto do valor (0,25 puntos).

1.2 Na representación gráfica requirese identificar ás funcións, os valores relevantes e as zonas de perdas e ganancias.(0,75 puntos). Por cada un destes aspectos que non se identifique correctamente (- 0,25 puntos). Interpretación do resultado (0,25 puntos).

1.3. Comentario do efecto da redución do prezo (0,25 puntos). Variación porcentual (0,25 puntos).

PREGUNTA 2

2.1. Indicar os pasos principais para calcular o resultado do exercicio (0,75 puntos), identificar o imposto (0,25 puntos).

2.2.1 Cálculo correcto dos resultados de explotación (1 punto), por cada gasto o ingreso que clasifique incorrectamente (-0,5 puntos). Explicación do seu significado (0,5 puntos).

2.2.2. Cálculo correcto dos resultados financeiros (1 punto), por cada gasto o ingreso que clasifique incorrectamente (-0,5 puntos). Explicación do seu significado (0,5 puntos).

PREGUNTA 3.

3.1. Explicar que é unha persoa emprendedora (0,5 puntos.). Identificar no texto o perfil (0,5 puntos.).

3.2.1. Explicar que é a intelixencia artificial (1 punto.). Identificar no texto a súa aplicación (0,5 puntos.).

3.2.2. Explicar que é a innovación (1 punto.). Identificar no texto a estratexia de innovación (0,5 puntos.).

PREGUNTA 4

4.1. Identificar o IVE (0,5 puntos.). Suxeto pasivo (0,25 puntos.). Tipo de gravamen (0,25 puntos.).

4.2.1. Explicar a segmentación de mercado (1 punto). Identificala no texto (0,25 puntos.). Criterio de segmentación (0,25 puntos.).

4.2.2. Explicar as canles de distribución (1 punto.). Identificalos no texto segundo a súa pertenza a empresa (0, 5 puntos). Si só os enumeran (0,25 puntos.).