

Convocatoria extraordinaria 2026
EMPRESA Y DISEÑO
DE MODELOS DE NEGOCIO

El examen consta de **4 preguntas de respuesta obligatoria**, de 2,5 puntos cada una: la primera sin apartados optativos y las tres siguientes con posibilidad de elección entre subapartados.

PREGUNTA 1. PUNTO MUERTO. (2,5 puntos)

Es contratado por una asesoría y le encargan el cálculo del umbral de rentabilidad de uno de los clientes. Se trata de una empresa dedicada a la venta de envases de vidrio, que obtuvo en el último ejercicio unos ingresos totales de 40.000 euros por la venta de 4.000 envases. Sus costes fijos ascendieron a 2.800 euros y sus costes variables totales fueron 12.000 euros.

A partir de esta información, teniendo en cuenta que todos los envases son idénticos y se venden al mismo precio, le piden que resuelva estos **tres apartados**:

- 1.1.** Determine el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa **(1 punto)**
- 1.2.** Represente gráficamente la situación e interprete el resultado. **(1 punto)**
- 1.3.** Determine cómo afectaría al valor del punto muerto una reducción de un 20% en el precio de venta de cada envase. Exprese la variación en términos porcentuales. **(0,5 puntos)**

PREGUNTA 2. CUENTA DE RESULTADOS. (2,5 puntos)

La siguiente tarea que le encargan en la asesoría es que calcule los resultados que obtuvo en el último ejercicio económico, una empresa que se dedica a la venta de productos cosméticos. Según los datos facilitados por la misma, los ingresos derivados de las ventas en el último ejercicio fueron de 300.000€. Las demás cifras de ingresos y gastos correspondientes al mencionado ejercicio son las siguientes:

Salarios: 60.000€	Intereses pagados por un préstamo: 11.000€
Dividendos: 4.000€	Suministros: 32.000€
Ingresos de renta fija: 2.000€	Compra de mercaderías : 25.000€
Publicidad: 15.000€	Amortización inmovilizado: 40.000€

A partir de estos datos se le pide que **responda estos dos apartados**:

- 2.1.** Indique los pasos principales para calcular el resultado de ejercicio e indique el impuesto que se aplicaría. **(1 punto)**
- 2.2.** Responda a uno de estos dos subapartados:
 - 2.2.1.** Calcule el resultado de explotación especificando las partidas que lo integran y explique su significado. **(1, 5 puntos)**
 - 2.2.2.** Calcule el resultado financiero especificando las partidas que lo integran y explique su significado. **(1, 5 puntos)**

PREGUNTA 3. EMPRESA Y ENTORNO (2,5 puntos)

Está buscando un administrador de fincas para la comunidad en donde reside, y encontró con una plataforma que digitaliza la administración de fincas. Esta idea de negocio partió de uno de los socios fundadores, que ante las dificultades de ponerse en contacto con el administrador de su finca y ver como a más gente de su entorno le sucedía lo mismo, empezó a investigar y comprendió que la labor de administración estaba muy atomizada desarrollada por pequeños despachos, era un negocio anticuado y pensó que la digitalización podría tener éxito. La compañía ha conseguido digitalizar numerosos procesos, permitiendo agilizar la administración de la propiedad. Se paga una tarifa fija y la comunidad de propietarios dispone una plataforma exclusiva, a través de la cual puede realizar si lo desea todas las tareas. Hay disponible una demo que muestra con todo detalle el funcionamiento de la plataforma. También utilizan la inteligencia artificial, que es un administrador de fincas virtual entrenado con la ley de propiedad horizontal y expertos en el ámbito inmobiliario.

3.1. Explique que es una persona emprendedora e identifique a partir del texto el perfil que le corresponde. **(1 punto)**

3.2. Responda uno de estos dos subapartados.

3.2.1. Explique que es la inteligencia artificial e identifique en el texto su aplicación en este negocio. **(1,5 puntos)**

3.2.2. Explique que es la innovación e identifique a partir del texto cuál es la estrategia de innovación.

(1,5 puntos)

PREGUNTA 4. EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN. (2,5 puntos)

Está pensando en aceptar una oferta para trabajar en el departamento comercial de una empresa de moda. Su actividad se centra en la creación de prendas de ropa pensadas para una mujer entre 35 y 55 años, en general autónoma y que le gusta la moda, pero no sigue las tendencias. Las prendas son básicos que no se suelen encontrar en otras marcas, con patrones que sienten bien en todas las tallas y a un precio razonable. La confección se hace en un 90% en empresas locales. La venta de esta marca es a través de dos tiendas físicas de su propiedad, en establecimientos multimarca y en su página web y redes sociales como Instagram.

4.1. Indique cuál es el impuesto que gravar las ventas de la ropa e identifique el sujeto pasivo y el tipo impositivo. **(1 punto)**

4.2. Responda uno de estos dos subapartados:

4.2.1. Explique qué es la segmentación de mercado e identifíquela en el texto indicando el criterio de segmentación. **(1,5 puntos)**

4.2.2. Explique qué son los canales de distribución e identifíquelos en el texto indicando de que tipo son según su pertenencia a la empresa. **(1,5 puntos)**