

**Convocatoria extraordinaria 2026
EMPRESA E DESEÑO
DE MODELOS DE NEGOCIO**

O exame consta de **4 preguntas de resposta obrigatoria**, de 2,5 puntos cada unha: a primeira sen apartados optativos e as tres seguintes con posibilidade de elección entre subapartados.

PREGUNTA 1. PUNTO MORTO. (2,5 puntos)

É contratado por unha asesoría e encárganlle o cálculo do limiar de rendibilidade dun dos clientes. Trátase dunha empresa dedicada á venda de envases de vidro, que obtivo no último exercicio uns ingresos totais de 40.000 euros pola venda de 4.000 envases. Os seus custos fixos ascenderon a 2.800 euros e os seus custos variables totais foron 12.000 euros.

A partir desta información, tendo en conta que todos os envases son idénticos e se venden ao mesmo prezo, pídennlle que resolva estes **tres apartados**:

1.1. Determine o limiar de rendibilidade ou punto morto da empresa **(1 punto)**

1.2. Represente graficamente a situación e interprete o resultado. **(1 punto)**

1.3. Determine como afectaría ao valor do punto morto unha redución de un 20% no prezo de venda de cada envase. Exprese a variación en termos porcentuais. **(0,5 puntos)**

PREGUNTA 2. CONTA DE RESULTADOS. (2,5 puntos)

A seguinte tarefa que lle encargan na asesoría é que calcule os resultados que obtivo no último exercicio económico, unha empresa que se dedica á venda de produtos cosméticos. Segundo os datos facilitados pola mesma, os ingresos derivados das vendas no último exercicio foron de 300.000€. As demais cifras de ingresos e gastos correspondentes ao mencionado exercicio son as seguintes:

Salarios: 60.000€	Intereses pagados por un préstamo: 11.000€
Dividendos: 4.000€	Subministracións: 32.000€
Ingresos renda fixa: 2.000€	Compra de mercadorías: 25.000€
Publicidade: 15.000€	Amortización inmovilizado: 40.000€

A partir destes datos pídeselle que **responda estes dous apartados**:

2.1. Indique os pasos principais para calcular o resultado de exercicio e indique o imposto que se aplicaría.

(1 punto)

2.2. Responda un destes dous subapartados:

2.2.1. Calcule o resultado de explotación especificando as partidas que o integran e explique o seu significado. **(1,5 puntos)**

2.2.2. Calcule o resultado financeiro especificando as partidas que o integran e explique o seu significado.

(1,5 puntos)

PREGUNTA 3. EMPRESA E A SÚA CONTORNA. (2,5 puntos)

Está a buscar un administrador de fincas para a comunidade onde reside, e atopou cunha plataforma que dixitaliza a administración de fincas. Esta idea de negocio partiu dun dos socios fundadores, que ante as dificultades de poñerse en contacto co administrador da súa finca e ver como isto mesmo lle sucedía a máis xente da súa contorna, empezou a investigar e comprendeu que o labor de administración estaba moi atomizada desenvolvida por pequenos despachos, era un negocio anticuado e pensou que a dixitalización podería ter éxito. A compañía conseguiu dixitalizar numerosos procesos, permitindo axilizar a administración da propiedade. Págase unha tarifa fixa e a comunidade de propietarios dispón dunha plataforma exclusiva, a través da cal pode realizar, se o desexa, todas as tarefas. Hai dispoñible unha demo que mostra con todo detalle o funcionamento da plataforma. Tamén utilizan a intelixencia artificial, que é un administrador de leiras virtual adestrado coa lei de propiedade horizontal e expertos no ámbito inmobiliario.

3.1. Explique que é unha persoa emprendedora e identifique a partir do texto o perfil que lle corresponde. **(1 punto)**

3.2. Responda un destes dous subapartados.

3.2.1. Explique que é a intelixencia artificial e identifique no texto a súa aplicación neste negocio. **(1,5 puntos)**

3.2.2. Explique que é a innovación e identifique a partir do texto cal é a estratexia de innovación. **(1,5 puntos)**

PREGUNTA 4. O MODELO DE NEGOCIO E DE XESTIÓN. (2,5 puntos)

Está a pensar en aceptar unha oferta para traballar no departamento comercial dunha empresa de moda. A súa actividade céntrase na creación de pezas de roupa pensadas para unha muller entre 35 e 55 anos, en xeral autónoma e á que lle gusta a moda pero non segue as tendencias. As pezas son básicos que non se adoitan atopar noutras marcas, con patróns que senten ben en todas as tallas e a un prezo razoable. A confección faise nun 90% en empresas locais. A venda desta marca é a través de dúas tendas físicas da súa propiedade, en establecementos multimarca e na súa páxina web e redes sociais como Instagram.

4.1. Indique cal é o imposto que grava as vendas da roupa e identifique o suxeito pasivo e o tipo impositivo. **(1 punto)**

4.2. Responda un destes dous subapartados:

4.2.1. Explique que é a segmentación de mercado e identifíquea no texto indicando o criterio de segmentación. **(1,5 puntos)**

4.2.2. Explique que son os canais de distribución e identifíqueos no texto indicando de que tipo son segundo a súa pertenza á empresa. **(1,5 puntos)**