

**Convocatoria ordinaria 2026
EMPRESA E DESEÑO
DE MODELOS DE NEGOCIO**

O exame consta de **4 preguntas de resposta obrigatoria**, de 2,5 puntos cada unha: a primeira sen apartados optativos e as tres seguintes con posibilidade de elección entre subapartados.

PREGUNTA 1. VALORACIÓN DE EXISTENCIAS. (2,5 puntos)

Está a traballar no departamento financeiro dunha empresa con sede en Galicia que se dedica á comercialización de café en gran. As existencias dispoñibles ao 1 de marzo son 500 quilos valorados a 10 euros/quilo. Ao longo do mes de marzo realiza as seguintes operacións: o 5 de marzo compra 700 quilos a 12 euros/quilo; o 10 de marzo vende 650 quilos por 17 euros/quilo; o 16 de marzo compra 900 quilos a 15 euros/quilo e o 30 de marzo vende 850 quilos por 20 euros/quilo.

Ten que realizar a valoración das existencias, resolvendo estes **tres apartados**:

1.1. Elabore a ficha do almacén aplicando o método FIFO **(1 punto)**.

1.2 Elabore a ficha do almacén aplicando o método do Prezo Medio Ponderado **(1punto)**.

1.3 Tendo en conta a variación dos prezos, que método considera máis idóneo? Razoe a resposta. **(0,5 puntos)**.

PREGUNTA 2. BALANCE. (2,5 puntos)

Está a traballar nunha entidade financeira e debe analizar a viabilidade económica e financeira dunha pequena empresa que solicita un préstamo. Para iso, a empresa facilítalle a seguinte información sobre os elementos que compoñen o seu patrimonio:

Provedores: 75.000€	Bancos: 16.000€	Propiedade industrial: 35.000€
Clientes: 48.000€	Materias primas: 56.000€	Terreos: 180.000€
Reservas: 120.000€	Maquinaria: 75.000€	Efectos a pagar a longo prazo: 92.000€

Para realizar a súa análise, pídeselle que responda estes **dous apartados**:

2.1. Clasifique o balance en masas patrimoniais e calcule a cifra de capital. **(1 punto)**

2.2. Responda un destes dous subapartados:

2.2.1. Determine o fondo de manobra de dúas formas distintas e comente os resultados. **(1, 5 puntos)**

2.2.2. Calcule a ratio de autonomía financeira, $A = \text{recursos propios} / (\text{pasivo corrente} + \text{pasivo non corrente})$, e a rendibilidade financeira, tendo en conta que o beneficio neto obtido no exercicio é de 19.440€. Comente os resultados. **(1, 5 puntos)**

Convocatoria ordinaria 2026
EMPRESA E DESEÑO
DE MODELOS DE NEGOCIO

PREGUNTA 3. EMPRESA E A SÚA CONTORNA (2,5 puntos).

Supoña que é un analista de investimentos e está a facer un informe dunha empresa de seguros denominada SEGUROS ALFA, S.A., que nos últimos meses experimentou un forte incremento da cotización das súas accións en Bolsa. A empresa conta con 24.000 empregados, máis de 3.000 oficinas en distintos países con plans de seguir esta expansión internacional. O sector asegurador enfróntase a novos riscos como o climático, o xeopolítico e o de ciberseguridade. No ámbito tecnolóxico, a intelixencia artificial e a dixitalización está a transformar o sector asegurador. Así mesmo, a actividade está suxeita a unha estrita e cambiante regulación en materia de solvencia, protección de datos e defensa do consumidor. Neste contexto, a empresa mantivo resultados positivos e converteu os novos riscos en oportunidades, sendo pioneira en seguros de ciberseguridade. Así mesmo, realiza unha aposta polos seguros de saúde, ao detectar un aumento da preocupación por este tema, ampliando a súa oferta e adquirindo centros hospitalarios para ofrecer unha cobertura integral. Tamén ofrecen produtos adaptados a cambios normativos, como seguros de cans e de patinetes eléctricos. No aspecto tecnolóxico fixo un forte investimento para incorporar a intelixencia artificial e facilitar a contratación en liña. Para afrontar estes retos, necesita persoal altamente cualificado, polo que ofrece remuneracións atractivas e colabora con institucións educativas para a súa formación.

3.1. Clasifique a empresa segundo os seguintes criterios: propiedade do capital, actividade, tamaño e zona xeográfica. **(1 punto).**

3.2. Responda un destes dous subapartados:

3.2.1. Identifique a forma xurídica da empresa, defínala e sinala dúas das súas características. **(1,5 puntos).**

3.2.2. Explique que é o contexto empresarial xeral e específico e identifique no texto un exemplo de cada un. **(1,5 puntos).**

PREGUNTA 4. EL MODELO DE NEGOCIO Y DE GESTIÓN (2,5 puntos).

Está a buscar unha empresa que lle forneza café de calidade para o seu consumo diario e atópase con CAFECALIDAD, S.L., que se dedica á venda de café de especialidade, en gran e tostado, mediante un modelo de subscrición en liña. A empresa compra o café directamente a pequenas cooperativas de produtores nos países de orixe, tóstanos nas súas propias instalacións utilizando máquinas automáticas de desenvolvemento propio e envían directamente aos clientes finais. O proceso produtivo permite á empresa eliminar intermediarios, o que reduce nun 60% os custos e mellora o control sobre a calidade do produto. Para comercializar o café, a empresa utiliza unha plataforma en liña, desde a que os clientes poden contratar a subscrición, elixindo a variedade de café e programando as entregas. A flexibilidade do servizo e a calidade do produto son os principais elementos para atraer e manter aos clientes. A subscrición pódese cancelar en calquera momento, salvo que compren unha máquina de café automática a un prezo moi rebaixado, o que esixiría unha subscrición dun ano. Na contorna laboral, na empresa hai unha presenza paritaria de homes e mulleres nos postos directivos, garántese a promoción interna baseada en méritos, adaptáronse postos de traballos a empregados con discapacidade, os traballadores teñen flexibilidade en horarios de entrada e saída e existe a adaptación da xornada para o caso de traballadores que teñen ao seu coidado menores ou persoas dependentes.

4.1. Explique en que consiste a función de produción e identifique no texto un dos factores de produción e o produto desta empresa. **(1 punto)**

4.2. Responda un destes dous subapartados:

4.2.1 No ámbito da función comercial defina a proposta de valor e identifique no texto a desta empresa. **(1,5 puntos)**

4.2.2 Defina as políticas de igualdade e inclusión e identifique no texto dúas medidas adoptadas pola empresa. **(1,5 puntos)**