



INSTRUCCIONES:

1. El examen contiene un bloque de preguntas y otro de problemas:
Bloque 1: El estudiante elegirá y contestará a SOLO SEIS PREGUNTAS de entre las 12 propuestas en este bloque. Todas las preguntas tienen la misma puntuación de 1 punto.
Bloque 2: El estudiante elegirá y resolverá SOLO DOS PROBLEMAS de entre los 4 propuestos en este bloque. Todos los problemas tienen la misma puntuación de 2 puntos.
2. Si se contestan a más preguntas de las indicadas para cada bloque, el exceso no se corregirá.

BLOQUE 1: PREGUNTAS (cada pregunta, 1 punto). Se contestará a 6 preguntas.

Pregunta 1.- La empresa. Señale y explique al menos tres objetivos que persigue la empresa.

Pregunta 2.- Clasificación de los tipos de empresa. Indique la clasificación de las empresas según el tamaño o dimensión siguiendo el criterio del número de trabajadores. Responda la siguiente cuestión ¿porque el número de trabajadores es una referencia adecuada para clasificar a las empresas?

Pregunta 3.- Sociedad mercantil. La sociedad anónima. Señala qué es una sociedad anónima e indique algunas ventajas e inconvenientes de este tipo de sociedad mercantil.

Pregunta 4.- Métodos de crecimiento. Diferencie entre los métodos de crecimiento externo, interno y cooperación. Además, desarrolle la cooperación empresarial.

Pregunta 5.- Internacionalización de las empresas. Indique las características de las empresas multinacionales (al menos tres). Enumere y comente sus aspectos positivos (al menos dos).

Pregunta 6.- Internacionalización de las empresas. Defina la empresa multinacional. Enumere y comente sus aspectos negativos (al menos dos).

Pregunta 7.-Tipos de niveles de directivos. Diferencie y explique los tres tipos de niveles de directivos.

Pregunta 8.- Análisis estratégico. La Matriz DAFO. Explique la utilidad de la matriz DAFO. Elabora una matriz DAFO para una tienda de ropa, basta con una línea en cada cuadrante.

Pregunta 9.- Gestión de Recursos Humanos. La teoría de Herzberg sobre la motivación. Explique los dos grandes grupos de factores que influyen en la motivación.

Pregunta 10.- La función comercial. Análisis del consumidor. Explique qué es el proceso de decisión de compra y señale y explique sus etapas

Pregunta 11.- La función comercial. Política de producto. Defina qué es un producto y explique las tres dimensiones básicas de producto

Pregunta 12.- La función comercial. Política de precios. Indique la importancia de la fijación de precios del producto. Explique el método de fijación de precios en función de un margen sobre los costes.

 UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	Evaluación de Bachillerato para Acceso a la Universidad (EBAU) Curso Académico: 2022-2023 ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA
--	---

BLOQUE 2: PROBLEMAS (cada problema, 2 punto). Se resolverán 2 problemas.

Problema 1.- La empresa “El Avión, S.A.” comercializa un producto por el que ha obtenido un beneficio de 175.000€. En el desarrollo de su actividad comercial ha incurrido en unos costes fijos de 125.000€ y un coste variable unitario de 15€. El beneficio anterior ha sido posible con la venta de 12.000 unidades del producto. Se pide:

- Calcular el precio al que se ha vendido el producto.
- Considerando el precio resultante del apartado anterior, calcule el umbral de rentabilidad y explique su significado.

Problema 2.- La empresa comercial “El Real, S.A.” en el año 2022 compró y consumió mercaderías por 15.500€. La media de nivel de existencias en sus almacenes fue de 3.500€. El volumen de ventas de esta empresa fue de 50.000€ y la media de saldo de clientes fue de 1.500€ y la media de saldo de proveedores fue de 3.500€. Entendamos que un año comercial tiene 365 días. Se pide: (1) calcular el número de días que la empresa tarda en financiar su ciclo comercial (período medio de maduración financiero), y (2) explicar el resultado obtenido.

Problema 3.- La empresa “Calendario S.A.” presenta a 31 de diciembre de 2022 la siguiente información financiera:

Concepto	Euros	Concepto	Euros
Deudores	7.000	Resultado del ejercicio	11.000
Inversiones financieras a corto plazo	5.000	Acreedores efectos comerciales a pagar	5.500
Proveedores	33.000	Proveedores del inmovilizado a corto plazo	15.000
Productos terminados	45.100	Maquinaria	20.000
Materias primas	¿?	Amortización acumulada inmoviliz. material	12.000
Capital social	125.000	Clientes	8.500
Construcciones	75.000	Inversiones financieras a largo plazo	29.000
Deudas a largo plazo entidades de crédito	12.000	Efectos a pagar a largo plazo	30.000
Caja, euros	15.000	Deudas a corto con entidades de crédito	4.200

Se pide:

- Organizar el balance de la empresa por masas patrimoniales y calcular el saldo de materias primas
- Calcular el Fondo de Maniobra y explicar el resultado obtenido.

Problema 4.- La empresa “El Mirador” pretende llevar a cabo dos proyectos de inversión (Proyecto A y Proyecto B). El desembolso inicial del Proyecto A es de 5.000€ y del Proyecto B es 5.500€. Cada uno de los proyectos de inversión generan los flujos de caja que se indican en la tabla.

Proyecto	Año 1	Año 2
A	3.500€	4.200€
B	4.400€	1.500€

Se pide:

- Si se supone que la tasa de actualización es del 4%, calcular para los dos proyectos el Valor Actual Neto (VAN) e indicar razonadamente la preferencia en la elección de invertir en cada uno de estos proyectos.
- Calcular la Tasa Interna de Rendimiento (TIR) del proyecto A, y determine la conveniencia o no de llevarse a cabo, considerando que el coste de oportunidad es del 15%.



CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN:

En el ejercicio de Economía de la Empresa se ofrecen dos opciones alternativas de examen. Cada opción consta de dos partes:

- En la parte I se formulan preguntas comunes a las dos opciones.
- En la parte II se proponen preguntas diferentes para cada una de las dos opciones.

Con la anterior distribución se intenta que el estudiante no pierda tiempo en elegir una de las opciones.

La puntuación máxima del examen será de diez puntos, repartidos en función de los pesos asignados a cada uno de los 7 bloques de contenidos.

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión y claridad conceptual de las respuestas.
- La claridad en la exposición y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuestos y la interrelación de los conceptos utilizados.
- En los ejercicios, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correcta de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el alumno no razone ese resultado.
- Se penalizará una mala calidad en la presentación formal del examen.