

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2023 - JULIO

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro), y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.
- **IMPORTANTE:** Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):

1. Variables del marketing mix: el producto (1p).
2. El empresario individual como forma jurídica (1p).
3. De las siguientes fuentes de financiación, señale cuales son fuentes ajenas a corto plazo y cuales propias: a) descuento de efectos, b) beneficios no distribuidos, c) amortización, d) proveedores, e) factoring (1p).
4. La cuenta de pérdidas y ganancias (1p).
5. Explique en que consiste la segmentación de mercados. Señale al menos dos criterios para segmentar (1p).
6. ¿Qué es la organización informal de la empresa? (1p).

BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):

7. Elementos de la empresa: enumere y defina brevemente. Indique al menos un ejemplo de cada uno de ellos (1,5p).
8. Explique el enfoque sobre la motivación de Herzberg. De acuerdo con este autor ¿se puede mantener motivado al personal de la empresa ofreciéndole únicamente salario y buen ambiente de trabajo? Justifique su respuesta (1,5p).
9. ¿Qué son los inventarios? Indique las ventajas e inconvenientes de los mismos (1,5p).
10. Explique en que consiste la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Indique dos actividades en las que se ponga de manifiesto dicha RSC (1,5p).

BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):

11. *Productores Reunidos II* tiene un activo no corriente valorado en 200 miles de euros y un activo corriente cuyo valor asciende a 100 miles de euros (de ellos 40 miles corresponden a existencias). Durante el último ejercicio, su beneficio antes de intereses e impuestos fue de 100 miles de euros. Los gastos financieros se elevaron a 10 miles de euros y el impuesto sobre sociedades a 20 miles de euros. La inversión de esta empresa está financiada en un 30% con deudas a largo plazo, mientras que un 10% corresponde a deudas a corto.

Cuestiones (en las respuestas deben aparecer las ratios y los cálculos realizados):

- a) Calcule la ratio *liquidez a corto plazo*. Interprete el resultado (0,6p).
- b) Calcule la ratio de endeudamiento a corto y a largo plazo (0,4p). Interprete los resultados (0,4p).
- c) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Interprete ambos resultados (0,6p).

12. *Productores Reunidos II* ha fabricado 10.000 unidades de producto en 2022 y las ha vendido por un importe de 600.000€. El coste variable unitario ha sido 40€ mientras que los costes totales se han elevado a 500.000€.

Cuestiones:

- Calcule el punto muerto **(0,5p)**.
- Calcule el beneficio **(0,5p)**.
- Represente las funciones de ingresos, costes y las zonas de beneficios y pérdidas **(0,5p)**.
- Valore el nivel de riesgo de esta empresa **(0,5p)**.

13. *Productores Reunidos II* está valorando los proyectos de inversión cuyos flujos de caja aparecen en la tabla siguiente (en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año3	Año 4
Proyecto A	-50	40	10	10	15
Proyecto B	-50	20	25	30	30

- Qué proyecto escogería según el criterio del Período de Recuperación **(0,5p)**.
 - ¿Le parece adecuada esta decisión? Razone **(0,5p)**.
 - Calcule el VAN del proyecto A sabiendo que la tasa de actualización es el 5% **(0,5p)**.
 - Determine el desembolso máximo que se podría hacer para que el proyecto A sea aceptable según el VAN ($k = 5\%$) **(0,5p)**.
14. Alfonso Tomás y Francisco Yúfera abrieron una pequeña tienda de informática en Alhama de Murcia. Poco tiempo después, en 2005, decidieron especializarse en Internet y fundaron lo que hoy es PcComponentes SL. Los 70 m² de la primera tienda, tras varias ampliaciones, han evolucionado hasta los 40.000 m² actuales. En 2021 alcanzó una facturación de 565,2 millones de euros (se realizan envíos a España y Portugal) y un beneficio de 22,4 millones; prestan sus servicios en la empresa 652 empleados (datos de SABI).
- Para reforzar su actividad, la venta por internet cuenta con una tienda física en Alhama, una segunda en Madrid y un “Xperience Center” en Barcelona. En ellas el usuario tiene la posibilidad de efectuar compras y acceder a una serie de servicios como asesoramiento experto, servicio posventa, financiación, recogida de pedidos... Sin olvidar la oficina tecnológica de desarrollo y formación, inaugurada en Granada en 2018, cuya finalidad es potenciar la I+D de la empresa.
- Entre las innovaciones llevadas a cabo por la compañía, se puede citar la introducción de una nueva tecnología en virtud de la cual se calculan -de forma automática- las dimensiones para obtener un paquete a medida de cada producto, lo que ha supuesto un importante ahorro en el empleo de cartón y de plástico protector. Por otro lado, se encuentra adherida a la Asociación Reinicia, Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, para el correcto tratamiento de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos que vende.
- Cuestiones (justifique todas sus respuestas):
- ¿De qué formas puede crecer una empresa? ¿Cómo ha crecido PcComponentes? **(0,6p)**.
 - ¿Puede identificar alguna actividad relacionada con la responsabilidad social corporativa? **(0,4p)**
 - ¿Es una empresa diversificada? Justifique su respuesta **(0,3p)**.
 - ¿Se ha internacionalizado la empresa? Justifique su respuesta **(0,3p)**.
 - Clasifique la empresa según propiedad, tamaño, sector de actividad y forma jurídica **(0,4p)**.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2023 - JULIO

NOTA IMPORTANTE

El examen consta de tres bloques. En el primero (3 puntos) se debe responder a tres preguntas (de un conjunto de seis); en el segundo (3 puntos) a dos (de cuatro), y en el tercero (4 puntos) a dos problemas (de cuatro).

- **Lea detenidamente** todas las cuestiones antes de comenzar.
- Exprésese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- En los ejercicios numéricos es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**
- **IMPORTANTE:** Si se responde a más preguntas de las solicitadas en el bloque, solo se corregirán las que se hayan respondido primero hasta llegar al número indicado en cada caso.

Criterios de corrección:

- Se tendrá en cuenta la adecuación de la respuesta a lo estipulado en la pregunta.
- Se valorará la claridad y el orden en las respuestas, así como la justificación de las mismas cuando proceda.
- Se valorará también el empleo de un lenguaje adecuado.
- Se tomará en consideración la ortografía.

SOLUCIÓN PROPUESTA:

BLOQUE I. Responda a TRES de las siguientes seis preguntas (3 puntos):

1. Variables del marketing mix: el producto (1p).

Producto es el bien o servicio que se ofrece al mercado. En este apartado se puede hablar de producto básico, producto ampliado, diferenciado, gama de productos, marca, envase, ciclo de vida del producto...

2. El empresario individual como forma jurídica (1p).

El empresario individual es la persona física que ejerce de forma habitual, por cuenta propia, una actividad económica con ánimo de lucro.

Pueden serlo las personas mayores de 18 años que tengan libre disposición de sus bienes y los menores o incapacitados a través de su representante legal.

La responsabilidad es ilimitada. Es decir, responde con todo su patrimonio del cumplimiento de las obligaciones derivadas de la actividad empresarial. Resulta difícil distinguir el patrimonio de uso personal del patrimonio de uso profesional.

Implica el control total de la empresa por parte del propietario.

Tributa por el IRPF

Los trámites para la constitución de la empresa son sencillos y rápidos. Las obligaciones contables son menores que las existentes en caso de ser una sociedad.

**3. De las siguientes fuentes de financiación, señale cuales son fuentes ajenas a corto plazo y cuales propias:
a) descuento de efectos, b) beneficios no distribuidos, c) amortización, d) proveedores, e) factoring (1p).**

Fuentes ajenas a corto plazo: descuento de efectos, proveedores, factoring

Fuentes propias: beneficios no distribuidos, amortización

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2023 - JULIO

4. La cuenta de pérdidas y ganancias (1p).

Cuenta de pérdidas y ganancias. Informa del origen y composición de los resultados obtenidos por la empresa. En ella se reflejan los ingresos y costes del período y, por diferencia entre ambos, el resultado. Se debe distinguir el resultado de explotación de aquellos que no lo son.

5. Explique en que consiste la segmentación de mercados. Señale al menos dos criterios para segmentar (1p).

División del mercado en grupos o segmentos de consumidores con pautas homogéneas de consumo, con objeto de que las empresas puedan establecer una oferta comercial diferenciada para cada segmento (Andrés Cabrera).

O bien, identificación de grupos de individuos o entidades que presentan pautas de consumo similares y que reaccionan de forma homogénea ante los estímulos del marketing (Torrecillas y otros).

Criterios geográficos, tipos de clientes, nivel socioeconómico, edad...

6. ¿Qué es la organización informal de la empresa? (1p).

La organización informal hace referencia al conjunto de relaciones personales y sociales que no se crean de forma deliberada por la dirección de la empresa, sino que surgen espontáneamente como resultado de la interacción de los individuos en la organización. La organización informal tiene sus propias reglas de funcionamiento, así como sus centros de poder.

BLOQUE II. Responda a DOS de las siguientes cuatro preguntas (3 puntos):

7. Elementos de la empresa: enumere y defina brevemente. Indique al menos un ejemplo de cada uno de ellos (1,5p).

Los elementos constitutivos de la empresa son: grupo humano, bienes económicos y elementos inmateriales.

Dentro del grupo humano se distinguen: propietarios del capital o socios, administradores o directivos y los trabajadores o empleados.

Los bienes económicos se pueden clasificar en duraderos y no duraderos, atendiendo a su vinculación al ciclo productivo. Los primeros son aquellos que permanecen en la empresa a lo largo de varios ciclos productivos y forman parte del activo fijo (edificios, maquinaria, vehículos...). Los bienes no duraderos se consumen en el ciclo productivo (materias primas, envases, combustible...).

Los elementos inmateriales son un conjunto de elementos que confieren a la empresa una capacidad y un valor superior a la mera suma de sus elementos humanos y materiales. Entre ellos se pueden citar activos como patentes, marcas, software... Además, se da la existencia de otros intangibles que usualmente pasan desapercibidos como pueden ser la organización de la empresa, su cultura, imagen... aunque son elementos que pueden llegar a ser muy valiosos.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2023 - JULIO

8. Explique el enfoque sobre la motivación de Herzberg. De acuerdo con este autor ¿se puede mantener motivado al personal de la empresa ofreciéndole únicamente salario y buen ambiente de trabajo? Justifique su respuesta **(1,5p)**.

Herzberg trataba de averiguar cuáles eran los factores que hacían sentir especialmente satisfecho o especialmente insatisfecho al trabajador en el trabajo. Descubrió que los factores que se asociaban con la satisfacción no eran los mismos que los que se asociaban a la insatisfacción. Llegó a la conclusión de que satisfacción e insatisfacción no son extremos del mismo continuo, sino que se trata de conceptos totalmente diferentes.

Los factores asociados a la insatisfacción tienen que ver con el contexto del trabajo (salario, condiciones físicas, relaciones con el supervisor, etc.). Según Herzberg, estos factores previenen la insatisfacción, pero nunca conducirán a la satisfacción del trabajador.

Por su parte los factores que se asocian a la satisfacción están relacionados con el contenido del trabajo (el trabajo en sí, logros, la asunción de responsabilidades...). En consecuencia, para motivar a los trabajadores se debe realizar una redefinición de los puestos de trabajo.

A tenor de lo expuesto en el párrafo anterior, queda claro que no se puede motivar al trabajador únicamente con salario y buen ambiente de trabajo, ya que ambos son factores higiénicos.

9. ¿Qué son los inventarios? Indique las ventajas e inconvenientes de los mismos **(1,5p)**.

Inventario: provisión de materiales disponibles en la empresa en un momento determinado del tiempo. Su función es asegurar la continuidad del proceso productivo y la satisfacción de los pedidos de los clientes. Pueden ser de materias primas, de productos semielaborados y de productos terminados.

Ventajas:

- Disminución del riesgo de ruptura de existencias.*
- Reducción de costes de aprovisionamiento.*
- Anticipación de las variaciones de oferta y demanda.*

Inconvenientes:

- Es preciso disponer de espacio.*
- Coste de mantenimiento del inventario.*
- Coste por obsolescencia.*
- Inmovilización de dinero (coste financiero).*

10. Explique en que consiste la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Indique dos actividades en las que se ponga de manifiesto dicha RSC **(1,5p)**.

La responsabilidad social representa el compromiso de la empresa de contribuir al desarrollo económico, a la vez que a la mejora de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, de la comunidad local donde actúan, de la sociedad en su conjunto y del medio ambiente. A través de la Responsabilidad Social las empresas se conciencian del impacto de su acción sobre todos los grupos de interés de las mismas (trabajadores, clientes, proveedores, socios, sociedad y medio ambiente).

Responsabilidad Social es esencialmente un concepto por el cual las empresas deciden contribuir voluntariamente a mejorar la sociedad y a preservar el medio ambiente.

Ejemplos: actividades encaminadas al fomento del deporte, de la cultura, protección del medio ambiente, atención a las personas....

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2023 - JULIO

BLOQUE III. Responda a DOS de los siguientes problemas (4 puntos):

- 11.** *Productores Reunidos II* tiene un activo no corriente valorado en 200 miles de euros y un activo corriente cuyo valor asciende a 100 miles de euros (de ellos 40 miles corresponden a existencias). Durante el último ejercicio, su beneficio antes de intereses e impuestos fue de 100 miles de euros. Los gastos financieros se elevaron a 10 miles de euros y el impuesto sobre sociedades a 20 miles de euros. La inversión de esta empresa está financiada en un 30% con deudas a largo plazo, mientras que un 10% corresponde a deudas a corto.

Cuestiones (**en las respuestas deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

- a) Calcule la ratio *liquidez a corto plazo*. Interprete el resultado **(0,6p)**.

$$\text{Activo total} = \text{Activo no corriente} + \text{activo corriente} = 200 + 100 = 300 \text{ miles de euros}$$

$$\text{Deudas a largo plazo (30\% sobre activo)} = 90 \text{ miles euros}$$

$$\text{Deudas a corto plazo (10\% sobre activo)} = 30 \text{ miles euros}$$

$$\text{Fondos propios (el resto)} = 180 \text{ miles euros}$$

$$\text{Liquidez a corto plazo} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo corriente}} \cdot 100 = \frac{100 - 40}{30} \cdot 100 = 200\%$$

El resultado es 200%, muy superior al valor de referencia (70%), por lo que la situación de liquidez se puede calificar de buena.

- b) Calcule la ratio de endeudamiento a corto y a largo plazo **(0,4p)**. Interprete los resultados **(0,4p)**.

$$\begin{aligned} \text{Endeudamiento a largo plazo} &= \frac{\text{Pasivo no corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{90}{300} \cdot 100 = 30\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Endeudamiento a corto plazo} &= \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Patrimonio neto} + \text{Pasivo no corriente} + \text{pasivo corriente}} \cdot 100 \\ &= \frac{30}{300} \cdot 100 = 10\% \end{aligned}$$

El enunciado del problema ya da las ratios de endeudamiento a corto y a largo.

El endeudamiento total es el 40%. No es una cifra muy alta; además, la mayor parte corresponde a deuda a largo plazo. En consecuencia, no se prevén problemas para la devolución de la deuda.

- c) Calcule la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Interprete ambos resultados **(0,6p)**.

$$\text{Gastos financieros} = 10 \text{ miles euros}$$

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
 EBAU2023 - JULIO

Impuesto sociedades = 20 miles euros

BAII = 100 miles euros

Resultado del ejercicio = BAI – gastos financieros – impuestos = 100 – 10 – 20 = 70 miles euros

$$\text{Rentabilidad económica} = \frac{\text{BAII}}{\text{activo total}} \cdot 100 = \frac{100}{300} \cdot 100 = 33,33\%$$

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Resultado del ejercicio}}{\text{Patrimonio neto}} \cdot 100 = \frac{70}{180} \cdot 100 = 38,89\%$$

Tanto la rentabilidad económica como la financiera se encuentran muy por encima de los valores de referencia (8% y 10%, respectivamente) por lo que la situación de la empresa en ambos aspectos es buena.

- 12.** *Productores Reunidos II* ha fabricado 10.000 unidades de producto en 2022 y las ha vendido por un importe de 600.000€. El coste variable unitario ha sido 40€ mientras que los costes totales se han elevado a 500.000€.

Cuestiones:

- a) Calcule el punto muerto **(0,5p)**.

$$\text{Precio unitario} = \text{ventas totales} / \text{Nº Unidades vendidas} = 600.000 / 10.000 = 60 \text{ € ud.}$$

$$\text{Coste variable total} = \text{nº unidades} \times \text{coste variable unitario} = 10.000 \times 40 = 400.000\text{€}$$

$$\text{Coste fijo} = \text{Coste total} - \text{Coste variable total} = 500.000 - 400.000 = 100.000\text{€}$$

$$\text{Punto muerto u. f.} = \frac{\text{Costes fijos}}{\text{Precio unitario} - \text{Coste variable unitario}} = \frac{100.000}{60 - 40} = 5.000 \text{ unidades}$$

- b) Calcule el beneficio **(0,5p)**.

$$\text{Beneficio} = \text{Ingresos} - \text{Costes}$$

$$\text{Beneficio} = 600.000 - 500.000 = 100.000 \text{ Euros}$$

También:

$$\text{Beneficio} = P \cdot Q - (CVu \cdot Q + \text{Coste fijo}) = 60 \cdot 10.000 - (40 \cdot 10.000 + 100.000) = 100.000\text{€}$$

O bien:

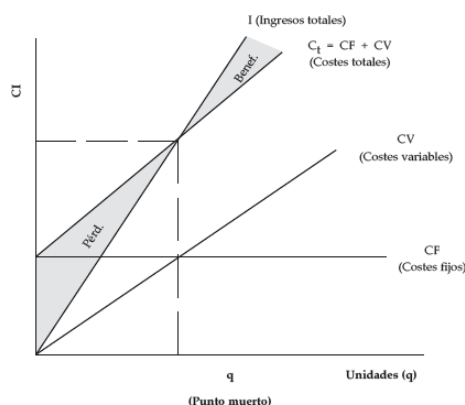
$$\text{Beneficio} = (\text{Unidades vendidas} - \text{punto muerto}) \times (\text{precio de venta} - \text{coste variable unitario})$$

$$\text{Beneficio} = (10.000 - 5.000) \times (60 - 40) = 100.000\text{€}$$

- c) Represente las funciones de ingresos, costes y las zonas de beneficios y pérdidas **(0,5p)**.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2023 - JULIO

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL PUNTO MUERTO



d) Valore el nivel de riesgo de esta empresa **(0,5p)**.

El riesgo no es elevado porque para entrar en pérdidas la empresa ha de perder la mitad de sus ventas.

13. *Productores Reunidos II* está valorando los proyectos de inversión cuyos flujos de caja aparecen en la tabla siguiente (datos en miles de euros):

	Año 0	Año 1	Año 2	Año3	Año 4
Proyecto A	-50	40	10	10	15
Proyecto B	-50	20	25	30	30

a) Qué proyecto escogería según el criterio del Período de Recuperación **(0,5p)**.

Proyecto A. La inversión se recupera en dos años ($40 + 10 = 50$).

Proyecto B. Al final de los dos primeros años se han recuperado 45. Lo que falta ($50 - 45 = 5$) se recuperará a lo largo del tercer año. Suponiendo que el flujo de caja se genera de forma constante a lo largo del año, se generarán en dos meses ($5/30$). Periodo de recuperación 3 años y 2 meses.

Por tanto, se elige el proyecto A, ya que la inversión se recupera antes.

b) ¿Le parece adecuada esta decisión? Razone **(0,5p)**.

No. Se elige el proyecto A porque se recupera antes (dos meses antes). Sin embargo, el proyecto B tiene un flujo de caja mucho mayor que el proyecto A una vez recuperada la inversión. En concreto, una vez recuperada la inversión, B tiene un flujo de caja de 55.000€ frente a los 25.000 del proyecto A; de forma que el recuperar la inversión dos meses antes (prácticamente se recupera la inversión al mismo tiempo en ambos proyectos) no justifica renunciar a esa diferencia de flujos de caja posteriores.

c) Calcule el VAN del proyecto A sabiendo que la tasa de actualización es el 5% **(0,5p)**.

$$VAN_A = -A + \frac{CF_1}{(1+k)^1} + \frac{CF_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{CF_n}{(1+k)^n} =$$

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2023 - JULIO

$$-50 + \frac{40}{(1+0,05)^1} + \frac{10}{(1+0,05)^2} + \frac{10}{(1+0,05)^3} + \frac{15}{(1+0,05)^4} = 18,14 \text{ miles de euros} =$$

- d) Determine el desembolso máximo que se podría hacer para que el proyecto A sea aceptable **(0,5p)**.
El desembolso máximo es igual a la suma del valor actualizado de los flujos de caja

$$\frac{40}{(1+0,05)^1} + \frac{10}{(1+0,05)^2} + \frac{10}{(1+0,05)^3} + \frac{15}{(1+0,05)^4} = 68,14 \text{ miles de euros} =$$

A partir de esta cifra el VAN es negativo y, por tanto, la inversión no es rentable.

- 14.** Alfonso Tomás y Francisco Yúfera abrieron una pequeña tienda de informática en Alhama de Murcia. Poco tiempo después, en 2005, decidieron especializarse en Internet y fundaron lo que hoy es PcComponentes SL. Los 70 m2 de la primera tienda, tras varias ampliaciones, han evolucionado hasta los 40.000 m2 actuales. En 2021 alcanzó una facturación de 565,2 millones de euros (se realizan envíos a España y Portugal) y un beneficio de 22,4 millones; prestan sus servicios en la empresa 652 empleados (datos de SABI).

Para reforzar su actividad, la venta por internet, cuenta con una tienda física en Alhama, una segunda en Madrid y un "Xperience Center" en Barcelona. En ellas el usuario tiene la posibilidad de efectuar compras y acceder a una serie de servicios como asesoramiento experto, servicio posventa, financiación, recogida de pedidos... Sin olvidar la oficina tecnológica de desarrollo y formación, inaugurada en Granada en 2018, cuya finalidad es potenciar la I+D de la empresa.

Entre las innovaciones llevadas a cabo por la compañía, se puede citar la introducción de una nueva tecnología en virtud de la cual se calculan de forma automática las dimensiones para obtener un paquete a medida de cada producto, lo que ha supuesto un importante ahorro en el empleo de cartón y de plástico protector. Por otro lado, se encuentra adherida a la Asociación Reinicia, Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, para el correcto tratamiento de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos que vende.

Cuestiones **(justifique todas sus respuestas)**:

- a) ¿De que formas puede crecer una empresa? ¿Cómo ha crecido PcComponentes? **(0,6p)**.

*Crecimiento interno u orgánico y crecimiento externo o inorgánico. **Crecimiento interno** se produce por un aumento de la capacidad productiva de la empresa por inversión en nuevas instalaciones, nueva maquinaria, contratación de más mano de obra.... **Crecimiento externo**, se produce como consecuencia de la adquisición, participación, asociación o control, por parte de una empresa, de otras empresas o de activos de otras empresas que ya estaban en funcionamiento. La empresa consigue mayor tamaño al incorporar a su patrimonio la capacidad productiva correspondiente a la empresa o activos integrados. Ejemplos: fusiones y adquisiciones.*

De acuerdo con la información del texto, la empresa ha experimentado un crecimiento interno.

EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA
EBAU2023 - JULIO

- b) ¿Puede identificar alguna actividad relacionada con la responsabilidad social corporativa? **(0,4p)**

*Tecnología de empaquetado, que permite reducir el consumo de cartón y plásticos.
Pertenencia a la asociación Reinicia.*

- c) ¿Es una empresa diversificada? Justifique su respuesta **(0,3p)**.

No está diversificada, su actividad se limita a un solo sector.

- d) ¿Se ha internacionalizado la empresa? Justifique su respuesta **(0,3p)**.

Si, sus productos se entregan también en Portugal.

- e) Clasifique la empresa según propiedad, tamaño, sector de actividad y forma jurídica **(0,4p)**.

*Forma jurídica: Sociedad Limitada.
Dimensión: Grande (ventas y trabajadores)
Sector actividad: Terciario. La actividad de la empresa es comercial.
Propiedad: privada.*