

A) PRUEBA TEÓRICA (6 puntos)

A.1) Test (4,5 puntos)

Responda a las preguntas de **tres** de los seis grupos de cuestiones que figuran a continuación. Cada uno de los grupos está formado por **cinco** preguntas de test.

Las respuestas deben escribirse en la **primera página** del cuadernillo en **tres columnas**.

Cada una de las columnas estará encabezada por el **nombre del bloque temático** correspondiente. Seguidamente se indicarán **ordenadamente** las respuestas, señalando el **número** de pregunta a la que corresponden.

En cada pregunta solo una de las respuestas es correcta. Respuesta correcta: 0,3. Respuesta incorrecta: -0,1. No contestada: no puntúa. Puntuación máxima: 4,5 puntos. Puntuación mínima: 0 puntos.

LA EMPRESA (TEMAS 1-2)

1.1. El área funcional de marketing forma parte del subsistema:

- a) Directivo.
- b) De producción.
- c) Físico.

1.2. Una empresa con 20 empleados es una:

- a) PYME.
- b) Microempresa.
- c) Empresa mediana.

1.3. Un ejemplo de sociedad capitalista es:

- a) La sociedad individual.
- b) La sociedad colectiva.
- c) La sociedad de responsabilidad limitada.

1.4. En una sociedad anónima la decisión sobre el reparto de beneficios la toma:

- a) La Dirección Ejecutiva.
- b) El Consejo de Administración.
- c) La Junta General de Accionistas.

1.5. En una sociedad cooperativa el capital es:

- a) Fijo.
- b) No existe capital.
- c) Variable.

DESARROLLO DE LA EMPRESA (TEMA 3)

2.1. La proximidad a la demanda es un factor muy tenido en cuenta en la localización de empresas:

- a) Agrícolas.
- b) Industriales.
- c) De servicios.

2.2. Indique cuál de los siguientes indicadores no se emplea para medir el tamaño empresarial:

- a) La capacidad productiva.
- b) El neto patrimonial.
- c) La flexibilidad.

2.3. Los cambios recientes en los consumidores han provocado que las empresas puedan crecer mediante la:

- a) Estandarización.

- b) Diversificación.
- c) Centralización.

2.4. Una empresa de refrescos que, además de paquetes de 6 latas, los ofrece de 24 unidades, es un ejemplo de crecimiento por:

- a) Desarrollo de mercados.
- b) Penetración de mercados.
- c) Integración de mercados.

2.5. En las alianzas estratégicas:

- a) Las empresas participantes mantienen su independencia jurídica.
- b) Se forma un holding.
- c) Se lleva a cabo un proceso de integración total.

INFORMACIÓN EN LA EMPRESA (TEMAS 4-5)

3.1. El Pasivo recoge:

- a) Los bienes.
- b) Los derechos.
- c) Las obligaciones.

3.2. En el Impuesto de Sociedades el hecho imponible es:

- a) La realización de ventas.
- b) La obtención de beneficio.
- c) La contratación de personal.

3.3. Clientes pertenece a:

- a) Existencias.
- b) Realizable.
- c) Disponible.

3.4. Hacienda Pública acreedor por conceptos fiscales forma parte del:

- a) Patrimonio Neto.
- b) Pasivo No Corriente.
- c) Pasivo Corriente.

3.5. Una situación de desequilibrio financiero se produce cuando:

- a) El Activo Corriente es mayor que el Pasivo Corriente.
- b) El Patrimonio Neto es mayor que el Pasivo Corriente.
- c) El Fondo de Maniobra es negativo.

LA FUNCIÓN FINANCIERA (TEMAS 6-7)

4.1. La autofinanciación es un recurso:

- a) Externo.
- b) Interno.
- c) Mixto.

4.2. Las letras de cambio son un instrumento de financiación:

- a) A corto plazo.
- b) Espontáneo.
- c) A largo plazo.

4.3. El descubierto en cuenta es:

- a) Un crédito bancario a corto plazo.
- b) Un crédito en cuenta corriente.
- c) Un tipo de préstamo.

4.4. En una obligación los intereses se calculan sobre su valor:

- a) Nominal.
- b) Real.
- c) Corriente.

4.5. La obsolescencia se refiere a la depreciación:

- a) Física.
- b) Funcional.
- c) Económica.

LA FUNCIÓN PRODUCTIVA (TEMAS 8 Y 9)

5.1. La productividad se calcula como:

- a) La suma de dos variables.
- b) La diferencia entre dos variables.
- c) El cociente entre dos variables.

5.2. El coste mínimo está ligado al concepto de:

- a) Eficacia.
- b) Eficiencia.
- c) Cumplimiento de objetivos.

5.3. En relación con la cantidad producida el coste fijo medio es:

- a) Constante.
- b) Creciente.
- c) Decreciente.

5.4. Si el margen de contribución aumenta, el punto muerto:

- a) Aumenta.
- b) No se ve afectado.
- c) Disminuye.

5.5. El método ABC de control de inventarios:

- a) Da la misma importancia a todos los artículos en el control del inventario.
- b) Prioriza el control del inventario de algunos artículos.
- c) Persigue eliminar los inventarios.

LA FUNCIÓN COMERCIAL (TEMA 10)

6.1. Una variable táctica del marketing es:

- a) La cartera de productos.
- b) El precio.
- c) El reclutamiento.

6.2. La personalidad es un criterio de segmentación de mercados:

- a) Demográfico.
- b) Psicográfico.
- c) Conductuales.

6.3. La planificación de medios forma parte de:

- a) La distribución.
- b) El marketing 4C.
- c) La promoción comercial.

6.4. Una artesana con un establecimiento de venta de los productos que elabora es un ejemplo de canal de distribución:

- a) Corto.
- b) Directo.
- c) Interno.

6.5. Señale cuál de las siguientes no es una variable del marketing 4C:

- a) Cliente.
- b) Conveniencia.
- c) Comodidad.

A.2) Definición de conceptos (1,5 puntos; máximo 0,5 puntos por cada uno de ellos)

Defina con precisión y brevedad **tres** de los siguientes conceptos (máximo 50 palabras para cada uno de ellos):

- Ciclo de explotación.
- Franquicia.
- Línea de productos.
- Negociación distributiva.
- Organigrama.
- Responsabilidad social de la empresa.

B) PRUEBA PRÁCTICA (4 puntos)

Realice **dos** de los cuatro ejercicios siguientes, cada uno de ellos con un valor máximo de **dos puntos**:

EJERCICIO 1: REDACCIÓN Y ELABORACIÓN DE CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Elabore la cuenta de resultados de una empresa dedicada a la venta de material de oficina cuyos ingresos y gastos durante 2022 han sido los siguientes:

Adquisición de material de oficina a fabricantes	221.000
Alquiler a un particular de mobiliario propiedad de la empresa	14.000
Comisiones bancarias	200
Consumo de agua y electricidad	51.000
Cuotas de la Seguridad Social a cargo de la empresa	98.000
Descuentos a clientes por la compra de un gran volumen de material	34.000
Descuentos obtenidos del fabricante por compras en gran volumen	54.000
Devoluciones a fábrica de material defectuoso	8.300
Devoluciones de material por clientes	17.400
Intereses a favor en las cuentas en el banco	400
Pérdidas sufridas en la venta de un vehículo a otra empresa	21.000
Reparaciones en el local	8.800
Salarios de la plantilla	342.000
Seguros de incendio y robo	9.000
Ventas de material de oficina	843.600

También se conoce la siguiente información:

- El porcentaje medio de amortización del inmovilizado es el 15%.
- El interés medio de la deuda es el 5%.
- El tipo del impuesto de sociedades soportado es del 30%.
- El inmovilizado de la empresa tiene un valor de 220.000€.
- El exigible de la empresa es 180.000€.
- Al inicio del año el valor del material de oficina almacenado era 83.000€. Al terminar el año era 102.000€.

EJERCICIO 2: VALORACIÓN DE SALIDAS DE ALMACÉN

A principios de año una empresa dedicada a la venta de mobiliario almacenaba 2.000 percheros. Cada uno de ellos estaba valorado en 25€. Posteriormente han tenido lugar las siguientes operaciones de compra y venta:

- Operación 1. Compra de 400 percheros a un precio unitario de 30€.
- Operación 2. Compra de 250 percheros a un precio unitario de 20€.
- Operación 3. Venta de 1.000 percheros.
- Operación 4. Compra de 500 percheros a un precio unitario de 40€.
- Operación 5. Venta de 1.200 percheros.
- Operación 6. Venta de 500 percheros.

Calcule el valor de los percheros vendidos en la operación 6 aplicando los criterios FIFO y LIFO. Calcule también el valor de los percheros que quedaron en el almacén tras todas las operaciones utilizando los mismos criterios.

NOTA: redondee a dos decimales.

EJERCICIO 3: SELECCIÓN DE INVERSIONES

Una empresa desea proceder a la renovación de su maquinaria de fabricación. Con este fin dispone de tres posibles planes de actuación, que supondrían llevar a cabo importantes inversiones. Los importes del desembolso inicial y de los flujos de caja durante la vida útil de los tres planes figuran en la tabla adjunta. El horizonte temporal de los tres planes es de dos años, siendo el coste de capital de la empresa el 5%.

	DESEMBOLSO INICIAL	AÑO1	AÑO 2
Plan A	1.000	900	1.600
Plan B	2.000	700	2.100
Plan C	3.000	1.300	2.400

Ordene los tres planes de acuerdo con los métodos del Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Rentabilidad. Detalle cómo se han obtenido los resultados.

NOTA: redondee a dos decimales.

EJERCICIO 4: CÁLCULO DE RATIOS Y ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

La tabla adjunta contiene los valores de las masas patrimoniales de una empresa comercial el último día de 2022. También se incluyen los importes a los que ascendieron durante ese año diferentes elementos de su cuenta de resultados.

Beneficio de explotación	24.000
Disponible	14.000
Exigible a corto plazo	49.000
Exigible a largo plazo	74.000
Existencias	30.000
Fondos propios (excluidos los Resultados del ejercicio)	93.000
Ingresos de explotación	98.000
Inmovilizado financiero	8.000
Inmovilizado intangible	31.000
Inmovilizado material	125.000
Realizable	18.000
Resultados del ejercicio	10.000

a) Valore la situación financiera de la empresa mediante el análisis de ratios. Interprete los valores obtenidos. **(1 punto)**

b) Realice un análisis de la rentabilidad de la empresa, interpretando los resultados. **(1 punto)**

NOTA: redondee a dos decimales.